

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Telaah Pustaka.....	23
2.1.1 Citra Merek.....	23
2.1.2 Indikator Citra Merk	24
2.1.3 Strategi Membangun Citra Merk (<i>Brand Image</i>).....	25
2.1.4 Dampak Strategi Pengembangan Pemasaran Terhadap Citra Merk.....	26
2.1.5 Pengaruh Citra Merk Terhadap Kepuasan Orang Tua Siswa.....	27
2.1.6 Manfaat Merk dan Citra Merk	29
2.1.7 Konsep <i>Brand Pyramid</i>	31
2.1.8 Definisi <i>Brand Awareness</i>	31

2.1.9	Definisi Diferensiasi	33
2.1.10	Definisi <i>Emotional Reaction</i>	34
2.1.11	Definisi <i>Loyalty</i>	35
2.2	Penelitian Terdahulu	36
2.3	Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Desain dan Jenis Penelitian.....	40
3.2	Gambaran Umum dan Sejarah Objek Penelitian.....	41
3.3	Sumber Data.....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1	Teknik Penentuan Responden	46
3.5.2	Wawancara.....	46
3.5.3	Observasi	47
3.5.4	Dokumentasi.....	47
3.6	Metode Pengolahan Data	47
3.6.1	Reduksi Data	49
3.6.2	Penyajian Data	50
3.6.3	Penarikan Kesimpulan	52
3.7	Kriteria Evaluatif.....	52
3.7.1	Kredibilitas	53
3.7.2	Transferabilitas.....	53
3.7.3	Dependabilitas.....	53
3.7.4	Konfirmabilitas	54
BAB IV ANALISIS DATA		55
4.1	Proses Wawancara Informan	55
4.2	Upaya Yang Sudah Dilakukan Oleh SMA Khalifa IMS Dalam Meningkatkan Citra Merek Untuk Sekolah.....	63

4.3	Strategi Pengembangan Citra Merek Berdasarkan Konsep Brand <i>Pyramid Kevin Lane Keller</i> Untuk SMA Khalifa IMS	65
4.4	Peranan Citra Merek dalam Keputusan Bersekolah di SMA IMS.....	71
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN.....		74
5.1	Simpulan	74
5.2	Implikasi Kebijakan	75
5.3	Keterbatasan Penelitian	76
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		81

