

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Abdurrahman, *Kamus Ekonomi Perdagangan*, (Jakarta: Gramedia, 1986)
- Ahmadi Miru, *Prinsip-Prinsip Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Di Indonesia*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2021)
- Ahmadi Miru dan Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015).
- Almasdi Syahza, *Metode Penelitian Edisi Revisi*, (Pekanbaru: Unri Press, 2021).
- Arief Amrullah, *Kejahahatan Korporasi; The Hunt for Mega Profit and The Attack on Democracy*, 2006.
- Basu Swastha, *Pengantar Bisnis Modern, Edisi ketiga, Cet ke-11*, (Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007).
- Celina Tri s, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008).
- Ilon Vicienovie, *Modul Pengantar Periklanan*, (Jakarta: Universitas Persada Indonesia YAI, 2016).
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002).
- Jefkins Frank, *Periklanan*, (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Hardani, dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020).
- H. Kertajaya, *New Wave Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008).

Mustafa Kamal Rokan, *Hukum Persaingan Usaha Teori dan Praktiknya di Indonesia* (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2012).

Njatrijani, Rinitami, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Semarang: CV. Tigamedia Pratama, 2018).

P. Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Prenhallindo, 1997).

Rivai Wirasasmita, dkk, *Kamus Lengkap Ekonomi*, (Bandung: Pionir Jaya, 2002).

Rizky Novyan P, *Perlindungan Hukum Bagi Pihak Konsumen Dari Tampilan Iklan Suatu Produk*

Ronny Hanitijo Soemitro, *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 1990).

Setiawan Widagdo, *Kamus Hukum*, Prestasi Pustaka Publisher, Cetakan Pertama, Jakarta, 2012.

Soerjono Soekanto dan Sri Mahmudji, *Penelitian Hukum Normatif, Suatu Tinjauan Singkat*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003).

Taufiq H Simatupang, *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004)

Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021).

Jurnal Ilmiah

Adisaputro, Gunawan. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Staregi Pemasaran*. Yogyakarta

- Adi Permana Agung, dkk, *Akibat Hukum Bagi Selebgram Yang Melakukan Periklanan Menyimpang Dari Ketentuan Peraturan Perundang-undangan*, (Jurnal Konstruksi Hukum, 2022)
- Adifa Rahmandini, dkk, *Tanggung Jawab Influencer Dalam Pemasaran Produk Usaha Melalui Instagram*, (Jurnal Zaaken, Fakultas Hukum, Universitas Jambi, 2021).
- Andayani, dkk, *Perlindungan Hukum Terhadap Artis Dalam Perjanjian Endorsement*, (Jurnal Hukum STHG, 2019)
- Anak Agung Ayu Diah Pradnya Paramitha, *Perlindungan Hukum Bagi Selebgram Yang Melakukan Promosi Terhadap Barang Dan Jasa Milik Pelaku Usaha* (Jurnal Kertha Semaya)
- Artanegara, Luh Gede Nadya Savitri; Laksana, I Gusti Ngurah Darma. *Perlindungan Hukum Terhadap Potret Orang Lain Yang Digunakan Promosi Tanpa Ijin Di Jejaring Sosial*. (Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum, 2020).
- Ayudha D. Prayoga, et.al., *Persaingan Usaha dan Hukum yang Mengaturnya di Indonesia*, (Jakarta: Proyek ELIPS, 2000)
- Cut Gebrina Tassa, *Perlindungan Hak Cipta Karya Foto Produk Yang Dipublikasikan Melalui Instagram Berdasarkan Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014*. Aceh
- Dewan Periklanan Indonesia, *Etika Pariwisata Indonesia Amandemen 2014*, (Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia, 2014).

- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: Anggota IKAPI, 2009)
- Gede Geya Aditya Rachman, I Gusti Ayu Puspawati, *Tanggung Jawab Pelaku Usaha Sebagai Pemesan dan Pembuat Iklan Terhadap Iklan Yang Merugikan Konsumen* (Jurnal Kertha Semaya)
- Hermansyah, *Pokok-Pokok Hukum Persaingan Usaha di Indonesia*, Kencana Prenada Media, Jakarta.
- M. Syamsudin, *Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha Periklanan Atas Produk Iklan Yang Melanggar Etika Periklanan (Kajian Kritis Terhadap UU Perlindungan Konsumen)*, (Jurnal Hukum, 2008)
- Mulyani, I Gusti Agung Dewi, dkk, *Perlindungan Hukum Terhadap Pekerja Harian Lepas Pada Hotel Puri Bagus Candidasa*, (Jurnal Kertha Semaya Ilmu Hukum, 2013)
- Nashir, M. Anwar, *Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat Terhadap Peredaran Barang Palsu*, (Jurnal Hukum Progresif).
- Tassha, Cut Gebrina, “*Perlindungan Hak Cipta Karya Foto Produk Yang Dipublikasikan Melalui Instagram Berdasarkan Undang Undang Nomor 28 Tahun 2014*” (Fakultas Hukum, Universitas Syiah Kuala, 2021).
- Ratihtiari, A.A. Titah dan I Wayan Parsa, *Perlindungan Hukum Terhadap Pekerja Migran Indonesia Di Luar Negeri*, (Jurnal Negara Hukum, 2019)

Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana (KUHP)

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (UUPK)

Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UUITE)

Website

Annur, Cindy Mutia, *Proposi Penduduk Perempuan di Asia Tenggara 2022*, Databoks, 2023. (Diakses pada Juli 2023) dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/12/indonesia-masuk-5-besar-negara-dengan-proporsi-perempuan-terbesar-di-asia-tenggara-2022>