

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.1.2. <i>Resources-Based Theory</i>	12
2.1.3. <i>Signalling Theory</i>	13
2.1.4. <i>Intellectual Capital</i>	14
2.1.5. Kinerja Keuangan Perusahaan	20
2.1.6. Nilai Pasar Perusahaan	20

2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
2.4. Hipotesis Penelitian.....	27
2.4.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	27
2.4.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	28
2.4.3. Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	31
3.1.1. Variabel Penelitian.....	31
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2. Populasi dan Sampel	35
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5. Metode Analisis	36
3.5.1. Statistik Deskriptif	36
3.5.2. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	36
3.5.3. <i>Sobel Test</i>	41
3.5.3. <i>Variance Accounted For</i> (VAF).....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	44
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2. Analisis Data	45

4.2.1. Statistik Deskriptif	45
4.2.2. Evaluasi <i>Outer Model (Measurement Model)</i>	48
4.2.3. Evaluasi <i>Inner Model (Structural Model)</i>	53
4.2.4. Pengaruh Tidak Langsung <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Perusahaan sebagai Variabel Intervening.....	57
4.3. Pembahasan.....	59
4.3.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	59
4.3.2. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	61
4.3.3. Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Pasar Perusahaan.....	63
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Keterbatasan.....	65
5.3. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70