

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN  
CUMI-CUMI (*Loligo sp.*) DI TPI TAWANG KABUPATEN  
KENDAL JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**

**INAS NIDA AMATULLAH RAMADHANI**

**26030118140084**



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN  
CUMI-CUMI (*Loligo sp.*) DI TPI TAWANG KABUPATEN  
KENDAL JAWA TENGAH**

**INAS NIDA AMATULLAH RAMADHANI  
26030118140084**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Perikanan Tangkap  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Cumi-Cumi  
(*Loligo sp.*) di TPI Tawang Kabupaten Kendal  
Jawa Tengah.  
Nama Mahasiswa : Inas Nida Amatullah Ramadhani  
Nomor Induk Mahasiswa : 26030118140084  
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap

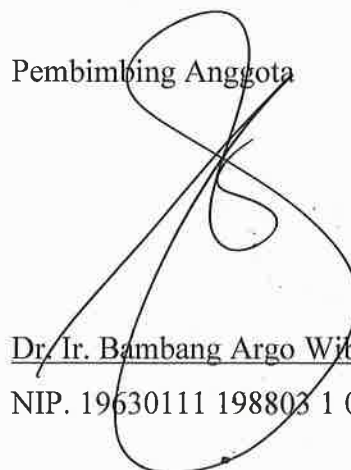
Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Dr. Abdul Kohar Muzakir, S.Pi., M.Si.  
NIP. 19740122 199903 1 001

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.  
NIP. 19630111 198803 1 003

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua,

Program Studi Perikanan Tangkap  
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.  
NIP. 19751227 200604 1 002

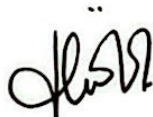
## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Cumi-Cumi  
(*Loligo sp.*) di TPI Tawang Kabupaten Kendal  
Jawa Tengah.  
Nama Mahasiswa : Inas Nida Amatullah Ramadhani  
Nomor Induk Mahasiswa : 26030118140084  
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/ S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Kamis, 27 Juli 2023  
Tempat : Ruang C120, Gedung C, Fakultas Perikanan dan  
Ilmu Kelautan

Penguji Utama



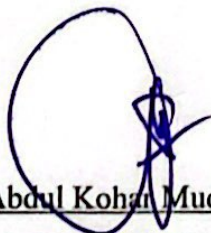
Dr. Dian Ayunita N.N.D., S.Pi., M.Si.  
NIP. 1900607 200312 2 001

Penguji Anggota



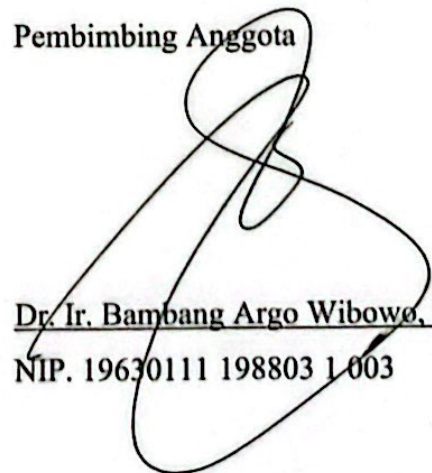
Hendrik Anggi Setyawan, S.Pi., M.Si.  
NIP. 19910820 201803 1 001

Pembimbing Utama



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.  
NIP. 19740122 199903 1 001

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.  
NIP. 19630111 198803 1 003

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Inas Nida Amatullah Ramadhani, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Cumi-Cumi (*Loligo sp.*) di TPI Tawang Kabupaten Kendal Jawa Tengah adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skrpsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Februari 2023

Penulis,



Inas Nida Amatullah Ramadhani

NIM. 26030118140084

## ABSTRAK

**(Inas Nida Amatullah Ramadhani. 26030118140084. Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Cumi (*Loligo sp.*) di TPI Tawang Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. Abdul Kohar Mudzakir dan Bambang Argo Wibowo).**

Pemasaran merupakan kegiatan yang utama dalam melakukan sebuah usaha didunia perikanan, dikarenakan pemasaran ialah perlakuan ekonomi yang sangat berpengaruh terhadap naik dan turunnya harga yang berhubungan langsung dengan pendapatan nelayan. Pemanfaatan sumberdaya cumi-cumi (*Loligo sp.*) tidak hanya persoalan distribusi pemasaran, melainkan juga masalah terkait prouksi cumi-cumi itu sendiri. Tujuan adanya penelitian ini adalah untuk menganalisis pola distribusi pemasaran cumi-cumi, menganalisis margin dan *fisherman's share* hasil tangkapan cumi-cumi dan menganalisis efisiensi pemasaran tiap lembaga yang terlibat dalam proses pemasaran cumi-cumi. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian yaitu 58 sampel dengan rincian 20 nelayan alat tangkap *mini purse seine*, 3 pedagang pasar besar, 15 pedagang skala sedang, 20 pedagang skala kecil. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis pendapatan usaha, *R/C Ratio*, margin pemasaran, efisiensi pemasaran dan *fisherman's share*. Saluran pemasaran komoditas perikanan hasil nelayan cumi-cumi di TPI Tawang hanya ada 1 saluran pemasaran, yaitu meliputi nelayan sebagai produsen perikanan, kemudian di lelang pada TPI dan akan dimenangkan oleh pedagang besar, kemudian pedagang besar menyalurkan cumi-cumi dari pedagang skala sedang hingga ke bakul-bakul ikan. Nilai total margin pemasaran cumi-cumi di TPI Tawang adalah Rp. 60.000 dengan presentase sebesar 86%. Presentase *Fisherman's Share* dari hasil pemasaran cumi-cumi di TPI Tawang adalah sebesar 38% dari total keseluruhan margin.

**Kata kunci:** Pemasaran, Tangkapan Cumi, cumi-cumi (*Loligo sp.*), TPI Tawang

## ABSTRACT

**(Inas Nida Amatullah Ramadhani. 26030118140084. Marketing Analysis of Squid (*Loligo sp.*) Catches at TPI Tawang Kendal Regency, Central Java. Abdul Kohar Mudzakir and Bambang Argo Wibowo).**

*Marketing is the main activity in conducting a business in the world of fisheries, because marketing is an economic treatment that greatly influences the rise and fall of prices that are directly related to fishermen's income. Utilization of squid (*Loligo sp.*) resources is not only a marketing distribution issue, but also a problem related to squid production itself. The purpose of this research well to analyzed the squid marketing distribution pattern, analyze the margin and fisherman's share of squid catches and analyze the marketing efficiency of each institution involved in the squid marketing process. The sampling method used was purposive sampling. The number of samples taken in this study were 58 samples with details of 20 mini purse seine fishing gear fishermen, 3 large market traders, 15 medium scale traders, 20 small scale traders. The data analysis method used is business income analysis, R/C ratio, marketing margin, marketing efficiency and fisherman's share. The marketing channel for fishery commodities produced by squid fishermen at TPI Tawang has only 1 marketing channel, which includes fishermen as fishery producers, then it is auctioned at TPI and will be won by the big traders, then the big traders distribute squid from medium-scale traders to large trader. The total value of squid marketing margin at TPI Tawang is Rp. 60,000 with a percentage of 86%. The percentage of Fisherman's Share from the marketing of squid at TPI Tawang is 38% of the total margin.*

**Keywords:** *Marketing, Catch Squid, squid (*Loligo sp.*), TPI Tawang*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT., yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan laporan penelitian dengan judul “Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Cumi (*Loligo sp.*) di TPI Tawang Kabupaten Kendal, Jawa Tengah.” ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola distribusi, margin dan fisherman’s share, dan efisiensi pemasaran Cumi di TPI Tawang.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah berpengaruh langsung dalam penulisan laporan skripsi ini. Atas bantuan yang telah diberikan, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua saya, Bapak Subarja dan Ibu Eni Ariyanti yang senantiasa telah mendoakan dan memberi dukungan yang tak terhingga serta membantu dalam penyelesaian skripsi;
2. Kukuh Eko Prihantoko, S.Pi., M.Si. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama masa perkuliahan;
3. Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S. Pi., M. Si. dan Ir. Bambang Argo Wibowo, M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama penyusunan skripsi;
4. Pihak Nelayan, Pedagang di TPI Tawang dan Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Kendal yang telah bersedia membantu dalam pengambilan data penelitian;
5. Teman teman saya yaitu Fikri, Alfa, Wisnu, Dila, Arina, Ainun, Adib, Asa, Aska, Fina, Nurul, Nadya yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada saya dalam proses penyelesaian skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya ilmiah/laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran untuk perbaikan sangat penulis harapkan. Semoga karya ilmiah/laporan skripsi ini dapat bermanfaat.

Semarang, 1 Februari 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>1. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pendekatan Masalah.....	2
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Manfaat .....	4
1.5 Waktu .....	4
1.6 Skema Penelitian.....	5
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1 Aspek Pemasaran .....	6
2.1.1 Sistem Pemasaran .....	6
2.1.2 Distribusi Pemasaran .....	7
2.1.3 Margin Pemasaran .....	7
2.1.4 Efisiensi Pemasaran.....	8
2.1.5 Analisis Fisherman's Share .....	9
2.2 Aspek Ekonomi.....	10
2.2.1 Biaya.....	10
2.2.2 Pendapatan.....	11
2.2.3 Keuntungan.....	11
2.3 Biologi Cumi-cumi (Loligo sp) .....	12
2.4 Alat Penangkapan Ikan .....	13

2.4.1	Mini Purse Seine.....	13
2.5	Penelitian Terdahulu .....	13
<b>3.</b>	<b>MATERI DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1	Materi Penelitian.....	17
3.2	Metode Penelitian .....	17
3.2.1	Metode Penarikan Sampel.....	17
3.2.2	Metode Pengumpulan Data .....	19
3.3	Metode Analisis Data.....	20
<b>4.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
4.1	Hasil .....	24
4.1.1.	Keadaan Umum Kabupaten Kendal .....	24
4.1.2.	Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Tawang.....	25
4.1.3.	Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tawang .....	25
4.1.4.	Kondisi Perikanan Tangkap .....	27
4.1.4.1.	Armada Penangkapan.....	27
4.1.4.2.	Alat Tangkap .....	28
4.1.4.3.	Nelayan.....	28
4.1.4.4.	Pedagang .....	29
4.1.4.5.	Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap	29
4.1.4.6.	Jumlah Produksi dan Nilai Produksi Cumi-Cumi Tahun	
2022	.....	30
4.1.5.	Aspek Ekonomi .....	32
4.1.5.1.	Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap.....	32
4.1.5.2.	Pendapatan Usaha Pedagang.....	33
4.1.6.	Aspek Pemasaran.....	37
4.1.6.1.	Saluran Pemasaran .....	37
4.1.6.2.	Marjin Pemasaran.....	38
4.1.6.3.	Fisherman's Share .....	40
4.2.	Pembahasan.....	41
4.2.1.	Kondisi Perikanan Tangkap di TPI Tawang .....	41
4.2.2.	Aspek Ekonomi .....	41
4.2.2.1.	Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap.....	41

4.2.2.2. Pendapatan Usaha Pedagang .....	42
4.2.3. Aspek Pemasaran.....	43
4.2.3.1. Saluran Pemasaran .....	43
4.2.3.2. Marjin Pemasaran.....	44
4.2.3.3. Fisherman's Share .....	45
<b>5. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>46</b>
5.1. Kesimpulan .....	46
5.2. Saran.....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1</b> Penelitian Terdahulu .....	14
<b>Tabel 2</b> Alat yang digunakan dalam Penelitian.....	17
<b>Tabel 3</b> Jumlah Responden Penelitian.....	18
<b>Tabel 4</b> Jumlah Data Primer .....	19
<b>Tabel 5</b> Jumlah Armada Penangkapan di Kabupaten Kendal .....	27
<b>Tabel 6</b> Jumlah Alat Tangkap di Kabupaten Kendal.....	28
<b>Tabel 7</b> Data Produksi dan Nilai Produksi .....	30
<b>Tabel 8</b> Data Produksi dan Nilai Produksi Cumi – cumi Tahun 2022 .....	31
<b>Tabel 9</b> Proporsi Penangkapan Cumi – cumi di TPI Tawang .....	33
<b>Tabel 10</b> Analisis Usaha Pedagang Skala Besar .....	34
<b>Tabel 11</b> Analisis Usaha Pedagang Skala Sedang.....	35
<b>Tabel 12</b> Analisis Usaha Pedagang Skala Kecil.....	36
<b>Tabel 13</b> Analisis Margin Pemasaran Cumi – cumi di TPI Tawang.....	39

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Skema Penelitian .....	5
<b>Gambar 2</b> Lokasi Penelitian .....	24
<b>Gambar 3</b> Grafik Produksi dan Nilai Produksi Cumi – cumi Tahun 2022.....	31
<b>Gambar 4</b> Saluran Pemasaran Cumi – cumi di TPI Tawang.....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Dokumentasi Penelitian .....	51
<b>Lampiran 2.</b> Peta Lokasi Penelitian.....	55
<b>Lampiran 3.</b> Data Responden .....	56
<b>Lampiran 4.</b> Kuesioner Penelitian .....	60
<b>Lampiran 5.</b> Perhitungan .....	67
<b>Lampiran 6.</b> Desain Kapal Penangkapan .....	673