

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Financial Slack* terhadap Kinerja Keuangan perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh bukti empiris tentang : *Corporate Social Responsibility*, *Financial Slack* dan Kinerja Keuangan Perusahaan. Populasi penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs Bloomberg Tahun 2015-2021 yang memiliki data yang lengkap untuk penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan metode purposive sampling.

Hasil penelitian hipotesis memperlihatkan, pertama pengungkapan CSR berpengaruh signifikan negatif terhadap kinerja keuangan perusahaan, kedua *Financial slack* berpengaruh signifikan positif terhadap kinerja keuangan perusahaan, ketiga *Financial Slack* tidak mampu memoderasi hubungan *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dari hasil pengujian simultan uji F dapat diketahui bahwa CSR dan *Financial Slack* secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Financial Slack*, Kinerja Keuangan Perusahaan

