

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (Cetakan Kee). Rineka Cipta.
- As Sajjad, M. B., Kalista, S. D., Zidan, M., & Christian, J. (2020). Analisis Manajemen Risiko Bisnis. *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*, 18(1), 51. <https://doi.org/10.19184/jauj.v18i1.18123>
- Dr. Beni Ahmad Saebani, M. S. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. PUSTAKA SETIA BANDUNG.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2019). Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Managemnt*, 4(2), 122–136. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai>
- Gu, M., Zhang, Y., Li, D., & Huo, B. (2023). *The effect of high-involvement human resource management practices on supply chain resilience and operational performance*. *Journal of Management Science and Engineering*, 8(2), 176–190. <https://doi.org/10.1016/j.jmse.2022.12.001>
- Handoko, N. T., Indrawati, M., Kunci, K., Organisasi, S., Kerja, D., Organisasi, B., & Kerja, P. (2020). Struktur Organisasi, Desain Kerja, Budaya Organisasi Dan Pengaruhnya Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan Kabupaten Bojonegoro *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. *Nugroho Tri Handoko*, 1(2), 761–773.
- Herwanto, I. joko, Mukti, A. H., & Wahyu Wibowo, E. (2021). Analisis Kelayakan Dalam Kajian Perspektif Keuangan Dan Analisis Sensitifitas (Studi Kasus Pada Pembangunan Hotel Teraskita Mataram). *Jurnal Ilmiah Bisnis, Pasar Modal, Dan UMKM*, 4(1), 23.
- Hidayat, M. C., & Syam, R. (2020). Urgensitas perencanaan strategis dan pengelolaan sumber daya manusia madrasah era revolusi industri 4 . 0 Setelah perencanaan yaitu perencanaan yang mampu meramalkan kehidupan , dirumuskan , perencanaan tersebut harus ketahanan , dan kemajuan *madrasah pad*. 4(1), 1–13.
- Humaira, F., Agung, S., & Kuraesin, E. (2020). Pengaruh Integritas Dan Pengembangan Karir Terhadap Kinerja Karyawan. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 329. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i3.3706>
- Husnan, S., & Muhammad, S. (2008). *Studi Kelayakan Proyek* (Unit Penerbit Dan Percetakan Yogyakarta (Ed.); Edisi Keem). Unit Penerbit Dan Percetakan Yogyakarta.
- Junita Sartika Putri Youmil Abrian, W. (2017). Analisis Permintaan Dan Penawaran Makanan Khas Sala Bulek Di Pantai Gandorah Pariaman. September, 1–15.
- Kirova, V. (2023). *The wind of change: A dynamic managerial capabilities perspective on the role of marketing managers as strategic change agents*. *Journal of Business Research*, 160 (September 2021). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113817>

- Komala, B. K., & Mujiasih, E. (2019). Gambaran Kepercayaan Diri Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2016 Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 8(1), 185–191. <https://doi.org/10.14710/empati.2019.23593>
- Ma'rifah, S., Faqihuddin, F., Firdaus, F. N., Tandia, M. I., Mariska, I., & Permatasari, A. (2021). Pelatihan Membuat Perencanaan Bisnis (Business Plan) Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Pada Skala Mikro. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Mengabdikan (JIMAWAbdi)*, 1(1), 43. <https://doi.org/10.32493/jmab.v1i1.10383>
- Manggu, B., & Beni, S. (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkayang. *Sebatik*, 25(1), 27–34. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146>
- Novriansyah, Y., & Harahap, D. F. (2020). Meningkatkan Kesadaran Legalitas Usaha Berdasarkan Peraturan Pemerintah No 06 Tahun 2021 Tentang Perizinan Berusaha Di Daerah Bagi Pelaku Umkm Di Kabupaten Bungo. *Jurnal Pengabdian KITA*, 03(01), 1–11.
- Paruzel, A., Schmidt, L., & Maier, G. W. (2023). Corporate social responsibility and employee innovative behaviors: A meta-analysis. *Journal of Cleaner Production*, 393(January). <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.136189>
- Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-Performance Analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 44, 194–203. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.03.009>
- Primadona, Y., & Rafiqi, Y. (2019). Analisis Swot Pada Strategi Persaingan Usaha Minimarket Madina Purbaratu Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 49–60. <https://doi.org/10.37058/jes.v4i1.802>
- Roehatin Sri, N. I. (2020). Analisis Penerapan Manajemen Operasional (Desain Produk dan Rantai Pasokan) Pada UKM Rotan Kelompok Pahari Palangkaraya. 8(2), 155–163.
- Saerang, R. T., Wangke, S. J. C., & Gunawan, E. M. (2022). Peranan digital marketing dan layanan online food delivery terhadap peningkatan penjualan usaha kuliner Tintutan di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 1225–1233.
- Sianipar, P. B. (2019). Persepsi terhadap Pengungkapan Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan Hidup dalam Memprediksi Kinerja Perusahaan. *Managerial Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(1), 104–113.
- Sofyan, A. T. (2021). Resiliensi dan Inovasi UMKM Sebagai Penggerak Pemulihan Ekonomi. *Journal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 9(c).
- Sparviero, S. (2019). The Case for a Socially Oriented Business Model Canvas: The Social Enterprise Model Canvas. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(2), 232–251. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (ed.)). ALFABETA.
- Triwidayati, M. H. M. (2020). Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di D.I. Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 15, 1–24.

- Wulandari, A., & Deliabilda, S. A. (2020). Keberanian Mengambil Risiko Bisnis pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 217. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i3.494>
- Zulfikar, Ri., Prihatini, M. A., Purboyo, & Syahrani. (2019). Adopsi Teknik Penyusunan Business Plan Model Canvas Untuk Perencanaan Bisnis Umkm Kuliner Jalanan Di Kawasan Gatot Subroto Banjarmasin. 4(April). <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/AIJP/article/viewFile/1955/1563>

