

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRACT.....	VI
ABSTRAK	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II TINJUAN PUSTAKA	13
2.1 Definisi Teori	13
2.1.1 Business Plan	13
2.1.1.1 Aspek Pasar	13
2.1.1.2 Aspek Pemasaran	14
2.1.1.3 Aspek Sumber Daya Manusia	20
2.1.1.4 Aspek Operasional	22
2.1.1.5 Aspek Keuangan	25
2.1.1.6 Aspek Hukum dan Legalitas	30
2.1.1.7 Aspek Ekonomi dan Sosial	33
2.1.2 Teori Wirausaha.....	34
2.1.3 Teori Inovasi	35
2.1.4 Perencanaan Strategis	35
2.1.5 Resiko Bisnis	35
2.1.5.1 Resiko Keuangan.....	36
2.1.5.2 Resiko Produk	36
2.1.5.3 Resiko Pasar	37
2.1.6 Business Model Canvas	37
2.1.6.1 Customer Segment	37
2.1.6.2 Value Proposition.....	38

2.1.6.3 Channels	38
2.1.6.4 Customer Relationship	38
2.1.6.5 Revenue Streams	38
2.1.6.6 Key Activities.....	39
2.1.6.7 Key Resources.....	39
2.1.6.8 Key Partnership	39
2.1.6.9 Cost Structure	40
2.2 Penelitian Terdahulu	40
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Lokasi Penelitian.....	45
3.3 Objek Penelitian.....	46
3.4 Jenis Data	46
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1. Observasi	47
3.5.2. Wawancara Terstruktur.....	47
3.5.3. Kuesioner	47
3.6 Metode Analisis	48
BAB IV PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2 Visi dan Misi	50
4.2.1 Visi.....	50
4.2.2 Misi	50
4.3 Aspek Lingkungan	50
4.3.1 Aspek Pasar.....	50
4.3.1.1 Pengembangan Aspek Pasar.....	53
4.3.2 Aspek Pemasaran	54
4.3.2.1 Pengembangan Aspek Pemasaran	61
4.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	62
4.3.3.1 Pengembangan Aspek Sumber Daya Manusia.....	64
4.3.4 Aspek Operasional.....	65
4.3.4.1 Pengembangan Aspek Operasional	67
4.3.5 Aspek Legalitas.....	68
4.3.5.1 Pengembangan Aspek Legalitas.....	70
4.3.6 Aspek Keuangan	70
4.3.6.1 Aspek Keuangan Perusahaan	71

4.3.6.2 Pengembangan Aspek Keuangan	74
4.3.7 Aspek Ekonomi dan Sosial Budaya.....	87
4.3.7.1 Pengembangan Aspek Ekonomi dan Sosial Budaya.....	87
4.5 Resiko Bisnis.....	88
4.6 Business Model Canvas	90
4.7 Perencanaan Strategis.....	91
BAB V PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Tindak Lanjut Usaha dari Segi Aspek	95
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	101

