

ABSTRAK

Agility Startup memulai perjalanannya dua tahun lalu pada Januari 2021 sebagai perusahaan konsultan bisnis yang menawarkan layanan konsultasi antara lain Transformasi Agile, Pembinaan Kepemimpinan, Akselerator Merek, Ketahanan Bisnis, dan Pelatihan Agile untuk pelanggannya yang sebagian besar adalah pemilik bisnis karena perusahaan tersebut menargetkan klien B2B yang ingin mengembangkan bisnisnya. Den Haag, Belanda, adalah rumah bagi kantor utama Agility Startup, namun sebagian besar bisnis dilakukan secara online. Dengan menjalankan bisnis online, perusahaan termotivasi untuk berekspansi tidak hanya di Belanda tetapi juga ke luar negeri. Tujuannya adalah untuk menjangkau khalayak di seluruh dunia dengan melakukan hal ini. Mayoritas pekerjaan dapat diselesaikan secara online tanpa interaksi tatap muka. Mengembangkan bisnisnya dapat dilakukan dengan mudah dengan meningkatkan SEO dan memperluas jaringannya hingga mencakup negara-negara baru yang tertarik dengan produk perusahaan.

Bisnis ini berkomitmen untuk membantu individu dan organisasi dalam mengintegrasikan pemikiran tangkas ke dalam proses kerja mereka dan menciptakan bisnis yang terus memberikan nilai kepada pasar. Dari mengembangkan transformasi tangkas dan merespons gangguan pasar hingga pembinaan kepemimpinan dan pelatihan tangkas, Agility Startup menyediakan layanannya. Bisnis ini juga menyediakan layanan seperti ketahanan bisnis dan akselerator merek kepada kliennya. Sekarang ada 6 pekerja magang paruh waktu dan 5 karyawan penuh waktu yang bekerja di perusahaan, dengan total 11 orang. Ketidakmampuan mereka untuk tumbuh dan bekerja dengan sukses ketika mengembangkan bisnisnya mungkin terhambat oleh minimnya jumlah karyawan. Karena usia perusahaan yang masih muda, maka masih dalam proses pengembangan struktur perusahaannya. Selain itu, mereka juga memiliki rencana untuk mempersiapkan tambahan pertumbuhan perusahaan meski baru mulai beroperasi pada tahun 2023. Dengan melakukan penelitian ini, tujuan peneliti adalah menentukan strategi pengembangan mana yang paling cocok untuk perusahaan dan juga menentukan di negara mana mereka harus berekspansi