

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
ADVERTISING TERHADAP *BRAND SWITCHING* DENGAN
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Kasus pada Konsumen Shopee di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SAFIRA MELYA RAMADHAYANTI

NIM.12010119130222

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023