

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	12
1.3. TUJUAN PENELITIAN	1
1.4. MANFAAT PENELITIAN	15
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. LANDASAN TEORI	19
2.1.1. Teori Velocity of Money	19
2.1.2. Perilaku konsumen.....	22
2.1.3. Keputusan Pembelian	25
2.1.4. Perbankan Syariah	30
2.1.5. Religiusitas	39
2.1.6. Literasi Keuangan Syariah.....	43
2.1.7. Citra Merek Islam	47
2.2. PENELITIAN TERDAHULU	51
2.3. KETERKAITAN ANTARA VARIABEL	58
2.3.1. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Bertransaksi di Bank Syariah	58

2.3.2.	Pengaruh Literasi Keuangan Islam terhadap Keputusan Bertransaksi di Bank Syariah.....	59
2.3.3.	Pengaruh Citra Merek Islam terhadap Keputusan Bertransaksi di Bank Syariah	60
2.4.	KERANGKA PEMIKIRAN.....	62
2.5.	HIPOTESIS	63
BAB III	64
METODE PENELITIAN	64
3.1.	VARIABEL PENELITIAN DAN DEFINISI OPERASIONAL.....	64
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	64
3.1.2.	Definisi Operasional	64
3.2.	POPULASI DAN SAMPEL.....	67
3.2.1.	Populasi.....	67
3.2.2.	Sampel	68
3.3.	JENIS DAN SUMBER DATA.....	70
3.3.1.	Jenis Data.....	70
3.3.2.	Sumber Data	71
3.4.	METODE PENGUMPULAN DATA	71
3.5.	METODE ANALISIS DATA	73
3.5.1.	Analisis Deskriptif	74
3.5.2.	Uji Instrumen Data.....	75
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	76
3.5.4.	Regresi Linier Berganda	79
3.5.5.	Uji Hipotesis	80
BAB IV	83
HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1.	DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	83
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
4.2.	GAMBARAN UMUM RESPONDEN	85
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	86
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas	88
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan.....	89
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku.....	90

4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Transaksi	91
4.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Bank yang Digunakan	92
4.3.	ANALISIS DESKRIPTIF	93
4.3.1.	Indeks Tanggapan Variabel Religiusitas	94
4.3.2.	Indeks Tanggapan Variabel Literasi Keuangan Syariah.....	95
4.3.3.	Indeks Tanggapan Variabel Citra merek islam.....	96
4.4.	UJI INSTRUMEN DATA	97
4.4.1.	Uji Validitas.....	97
4.4.2.	Uji Reliabilitas	99
4.5.	UJI ASUMSI KLASIK.....	100
4.5.1.	Uji Normalitas.....	100
4.5.2.	Uji Multikolinearitas.....	101
4.5.3.	Uji Heteroskedastisitas	102
4.6.	UJI REGRESI LINIER BERGANDA	105
4.7.	UJI HIPOTESIS	107
4.7.1.	Uji t	107
4.7.2.	Uji f.....	110
4.7.3.	Uji Koefisien Determinasi	112
4.8.	PEMBAHASAN.....	113
BAB 5		119
PENUTUP		119
5.1.	KESIMPULAN	119
5.2.	KETERBATASAN PENELITIAN	120
5.3.	SARAN	121
DAFTAR PUSTAKA		123
LAMPIRAN-LAMPIRAN		129