

**ANALISIS PENGARUH RELIGIUSITAS, LITERASI
KEUANGAN SYARIAH DAN CITRA MEREK ISLAM
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA BERTRANSAKSI DI
BANK SYARIAH**

(Studi pada Mahasiswa Muslim Universitas Umum Negeri di Jawa Tengah)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
SITI FAHMIYANI WAKHIDA

NIM. 12020219120017

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023