

**ANALISIS PENGARUH CONSUMER SATISFACTION,
HALAL PRODUCT QUALITY DAN EXPERIENTIAL
MARKETING TERHADAP CUSTOMER RETENTION**

**(STUDI PADA KONSUMEN RESTORAN EMADOS
SHAWARMA SEMARANG)**



SKRIPSI

Disusun oleh :

Firdian Rizky Pratama

NIM. 12020219140087

FEB UNDIR
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023