

DAFTAR PUSTAKA

- Amasawa, E., Brydges, T., Henninger, C. E., & Kimita, K. (2023). Can rental platforms contribute to more sustainable fashion consumption? Evidence from a mixed-method study. *Cleaner and Responsible Consumption*, 8(April 2022), 100103. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2023.100103>
- Amni, C., & Indrayani, I. (2020). Analisis Break Event Point (Bep) Pada Pt. Es Muda Perkasa Dengan Menggunakan Metode Harga Pokok Produksi (Hpp). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41. <https://doi.org/10.29103/jak.v8i1.2327>
- Awalludin, D., Indrawan, Y., & Malfiany, R. (2022). Pemodelan Sistem Informasi Pengelolaan Surat Pengantar Rujukan pada Rumah Sakit Menggunakan BPMN. *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 12(2), 74–88. <https://doi.org/10.34010/jamika.v12i2.7209>
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship Successfully Launching New Ventures* (fifth).
- Botutihe, N. A. (2016). Analisis Rasio Profitabilitas Laporan Laba Rugi Pada Home Industri Cita Rasa Pagimana Kabupaten Banggai. *Jurnal EMOR*, 2(2), 33–46.
- Chumnumpan, P., & Shi, X. (2019). Understanding new products' market performance using Google Trends. *Australasian Marketing Journal*, 27(2), 91–103. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2019.01.001>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Approaches. In *Research Defign: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Daoed, S., & Nasution, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi Keuangan dalam Bisnis* (Suardi (ed.)). Undhar Press.
- David, F. r., & David, F. r. (2017). Strategic Management concepts and cases. In *Pearson Education*.
- DeCenzo, D. A., Robbins, S. P., & Verhulst, S. L. (2016). *Fundamentals of Human Resource Management*.
- Dessler, G. (2013). Human Resource Management, 13th Edition. In *Human Resource Management*.
- Djamba, Y. K., & Neuman, W. L. (2014). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3). <https://doi.org/10.2307/3211488>
- Effendy, F., Huriyati, R., Disman, D., & Sultan, M. A. (2021). *Implementasi Cybersecurity pada Operasional Organisasi*.
- Faradiba, B., & Musmulyadi. (2020). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Usaha

- Waralaba dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian “Alpokatkocok_Doubig” di Makassar. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan.*, 2(2), 52–61.
- Febriatmoko, B., Hardiyanti, W., & Wulandari, S. (2018). Meningkatkan Kinerja Bisnis Lumpia Semarang melalui Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26(1), 41–48.
- Gunawan, K. (2018). Peran Studi Kelayakan Bisnis dalam Peningkatan UMKM (Studi Kasus UMKM di Kabupaten Kudus). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 6(21), 1–9.
- Hasan, S., Elpisah, Sabtohadhi, J., Nurwahidah, Abdullah, & Fahrurazi. (2022). *Manajemen Keuangan*.
- Hasan, S., Elpisah, Sabtohadhi, J., Zarkasi, & Fachrurazi. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis* (S. Hasan (ed.)). CV Pena Persada.
- Hisrich, D. R., Peters, P. M., & Shepherd, A. D. (2017). *Entrepreneurship: Vol. Tenth Edit.*
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2010). Strategic Management: Competitiveness and Globalization (Concepts and Cases). In *Strategic Management - Competitiveness and Globalization* (Vol. 89, Issue September).
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In *Pearson*.
- Kristian, W., & Indrawan, F. (2019). Studi Kelayakan Bisnis dalam Rangka Pendirian XX Cafe. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 11(November), 379–400.
- Kumar, V., Ekwall, D., & Zhang, D. S. (2022). Investigation of rental business model for collaborative consumption - workwear garment renting in business-to-business scenario. *Resources, Conservation and Recycling*, 182(January), 106314. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2022.106314>
- Latif, A., Yusuf, A. M., & Efendi, Z. M. (2017). Hubungan Perencanaan Karier dan Efikasi Diri dengan Kesipan Kerja Mahasiswa. *Konselor*, 6(1), 29. <https://doi.org/10.24036/02017616535-0-00>
- Maulana, B. R., & Bachtiar, N. K. (2022). Pengaruh Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 1(1), 819–832.
- Mohi, W. K., Alkatiri, R., Akbar, M. F., & Baruadi, I. S. (2020). Implementasi Poac Fungsi Manajemen Pada Administrasi Keuangan Di Kantor Kecamatan Marisa Kabupaten Pohuwato. *BALANCE: Economic, Business, Management*

- and Accounting Journal*, 17(2), 70. <https://doi.org/10.30651/blc.v17i2.5270>
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro The Analysis of Segmentation, Targeting, Positioning (STP) on Zakiyya House Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 2, 284–294.
- Nurulhayah & Ahmad Helmi Rusydi. (2017). Campuran Pemasaran 4P Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pasar Raya. *Journal of Business Innovation*, 2(2), 45–60.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2014). Business Model Generation. In *Selvedge* (Issue 59). <https://doi.org/10.4324/9780203731178-14>
- Permatasari, R. D., Alamsyahbana, M. I., Wolok, T., Hamid, D. M. Al, Supriadi, B., Sitohang, A. M. D., Januardin, S. I. S. D., Saragih, A. | R. B., Harjoni, S. S., Supartoyo, Y. H., Harahab, D. F., & Hasan, M. (2023). *Manajemen UMKM Berkelanjutan*.
- Pijl, P. van der, Lokitz, J., & Solomon, L. K. (2016). *Design A Better Business New Tools, Skills, And Mindset For Strategy And Innovation*.
- Pottale, B. (2016). Pengaruh Proses Rekrutmen Dan Seleksi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Bank Sulutgo The Influence Of The Recruitment Process For And Selection Of The Performance Of Employees At Pt . Bank Sulutgo. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(04), 453–464.
- Putri, D. E., Irwansyah, R., Bairizki, A., & Ramadhani, I. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*.
- Rejda, G., & McNamara, M. J. (2014). Principles of Risk Management and Insurance. In *Pearson Education* (Vol. 53, Issue 9).
- Ridwan, M., Ulum, B., Muhammad, F., Indragiri, I., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah (The Importance Of Application Of Literature Review In Scientific Research). *Jurnal Masohi*, 2(1), 42–51.
- Sabri, S. A., & Ali, A. S. N. (2021). Campuran Pemasaran 7P : Hubung Kait dengan Kepuasan Pelanggan terhadap Pembelian Atas Talian. *Journal of Management & Muamalah*, 11(1), 10–27.
- Saputro, D. T. (2021). Pembuatan Proses Bisnis Persiapan Material Untuk Produksi Dengan Business Process Modelling Notation (Bpmn) Di Pabrik Generator Sets (Genset) PT ABC. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(1), 6.
- Schilling, M. A. (2017). *Strategic Management of Technological Innovation*.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*.
- Schoonover, H. A., Mont, O., & Klintman, M. (2022). Communicating access-based business models: Company framings of home Furnishings rental. *Cleaner and Responsible Consumption*, 4(September 2021), 100047.
- Setiobudi, E. (2017). Analisis Sistem Penilaian Kinerja Karyawan Studi Pada PT.

- Tridharma Kencana. *Journal of Applied Business and Economics*, 3(3), 170–182.
- Sobana, D. H. (2018). Studi Kelayakan Bisnis. In *Studi Kelayakan Bisnis* (p. 342). CV Pustaka Setia.
- Supriyanto, A. (2022). Peran Nilai Islam dalam Kewirausahaan untuk Menunjang Sebuah Kinerja Bisnis. *EL-Hekam: Jurnal Studi Keislaman*, 7(1), 78–85.
- Sylvia, V. (2017). Strategi Bisnis Model Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Di Industri Kecil Dan Menengah (Ikm) Bir Pletok Bu Lina Di Kelurahan Ciracas, Jakarta Timur). *Journal of Economics and Business Aseanomics (JEBA) BUSINESS MODEL CANVAS*, 2(1).
- Tabun, M. A., Maria, S., Hariyani, D. S., Sulistyowati, M., Anwar, Banta Karollah, Mariana, R. I., & Agustinus Moonti, Dwi Arini Nursansiwi, F. N. S. (2023). *Manajemen Risiko Bisnis Era Digital (teori dan pendekatan konseptual)*.
- Tanaka, A. L., & Evi, M. (2017). Studi Kelayakan Bisnis Uniquephotocard di Mal Ciputra World Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 746–754.
- Wagiu, E. B. (2018). Pemodelan Proses Bisnis Dengan BPMN (Studi Kasus: Departemen Procurement Universitas Advent Indonesia) Business Process Modeling With Bpmn (Case Study: Procurement Department of Universitas Advent Indonesia). *Jurnal TeIKa*, 8(2), 39–43.
- Widodo, S. R., & Santoso, H. B. (2020). Analisis Kelayakan Awal Produk Olahan Kedelai. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 128–133. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2020.009.02.6>
- Yanuar, D. (2016). *Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pasar , Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang Dony Yanuar Analisis Kelayakan Bisnis. II(1)*, 41–51.