

**Pengaruh Kualitas Layanan Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening  
(Studi pada Konsumen Anteraja di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**FEB UNDIP**

Disusun oleh :

**RACHELIA HAYU ANDINI**

**NIM. 12010118120094**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**