

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, M. (2021). *Inovasi Pelayanan Publik di Era Digital*. Jakarta: <https://ombudsman.go.id/>.
- Admin. (2021). *Profil Diskominfo Jabar*. Bandung: <https://diskominfo.jabarprov.go.id/pages/read/46#>.
- Andreas. (2023, Oktober 2). Sosialisasi Jabar Saber Hoaks. (E. Rini, Interviewer)
- APJII, B. (2021). *Peluang Bisnis Besar, Anggota APJII Jabar Tumbuh Signifikan*. Bandung : Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- BPS. (2022). *Jumlah Penduduk Menurut Provinsi di Indonesia (Ribu Jiwa), 2020-2022*. Manado: [sulut.bps.go.id](http://sulut.bps.go.id).
- BPS. (2022). *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2022*. Kota Bandung: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- Budi, G., & Ratmono, B. M. (2018). *Kebohongan di Dunia Maya*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Chhabra, S. (2020). *Civic Engagement Frameworks and Strategic Leadership*. Delhi: Maharaja Agrasen Institute.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five*. USA: SAGE Publications.
- Damanik, M. P. (2018). E-Participation : Partisipasi Publik Secara Elektronik. *jurnalkominfo.go.id*, 11-20.
- Dhiya, H. (2022). *Akselerasi Visi Jabar Juara, Menuju Layanan yang Terintegrasi secara Digital*. Bandung: <https://aptika.kominfo.go.id/>.
- Diskominfo, A. (2021). *Tentang Jabar Saber Hoaks*. Bandung: <https://diskominfo.jabarprov.go.id/>.
- Diskominfo, A. (2022). *Pengertian Hoax dan Cara Menangkalnya*. Bandung: <https://diskominfo.badungkab.go.id/>.
- Febrian, A. (2019). *Peranan Jabar Saber Hoaks Dalam Penguatan Kemelekwacanaan Warganegara Muda Melalui Literasi Media Digital*. Bandung: UPI.

- Hasya, R. (2023). *Whatsapp Teratas, Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan Warganet Indonesia Sepanjang 2022*. Jakarta: <https://goodstats.id/>.
- Huberman, M., & Miles. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Jabar, H. (2022). *Jabar Saber Hoaks Direplikasi Provinsi Lain, Pusat Dukung Penuh Rekomendasi Unit Saber Hoaks*. Pangandaran: Portaljabar.
- Jabar, O. D. (2022). *Akses Internet di Jawa Barat*. Bandung : <https://opendata.jabarprov.go.id/>.
- Jawara. (2023). *Tentang Kami*. Bandung: [event.jabarprov.go.id](http://event.jabarprov.go.id).
- JSH, A. (2020). *Situs Media Daring yang Tersertifikasi IFCN*. Bandung: <https://saberhoaks.jabarprov.go.id/v2/>.
- JSH, A. (2020). *Tentang Jabar Saber Hoaks*. Bandung: <https://saberhoaks.jabarprov.go.id/>.
- Kirana. (2021). *Fenomenologi: Apa yang Kita Rasakan Secara Indrawi Tidak Selalu Sama Dengan yang Kita Maknai*. Yogyakarta: [feb.ugm.ac.id](http://feb.ugm.ac.id).
- Kusnandar, V. B. (2022). *Mayoritas Penduduk Jawa Barat Berusia Produktif pada Juni 2022*. Bandung: [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id).
- Laily, T. N. (2023). *Cek Fakta Ramai Soal Modus Loker Paruh Waktu Shopee Via Whatspp*. Bandung: <https://saberhoaks.jabarprov.go.id/>
- Mathew, M., & Huberman, A. M. (2014). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.
- Mawardi, R. (2019). *Qualitative Inquiry And Research Design : Studi Kasus*. <https://dosen.perbanas.id/>.
- Mth. (2022). *[HOAKS] Vaksin Covid-19 Adalah Konspirasi Presiden dan Menteri Kesehatan*. Jakarta : <https://www.kominfo.go.id>.
- Muhtar. (2023). *Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. Jakarta: <https://uici.ac.id/>.
- Mulyadi, A. (2023, Oktober 2). Daftar Nama Media Sosial Saber Hoaks Replika Se-Jabar. (E. Rini, Interviewer)

- Mulyani, S., Retnowati, Listiyono, H., & Susanto, S. A. (2018). Menakar Keberhasilan E-Gov Dalam Prespektif E-Participation dengan Indikator METEP. *SINTAK*, 11-14.
- Pahlevi, R. (2021). *Jangkauan Iklan Instagram di Indonesia Terbesar Keempat di Dunia*. Jakarta: <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Pransista, F. A. (2021). *Pertanggungjawaban Tindak Pidana Penyebaran Berita Bohong (Hoax) Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Studi Kasus Polda Riau Tahun 2019-2020)*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau.
- Ramdhani, D. (2018). *Ini Alasan Ridwan Kamil Luncurkan Tim Jabar Saber Hoaks*. Bandung : <https://regional.kompas.com/>.
- Rehacek, D. (2020). *Detecting Fake News Using NLP Methods*. Prague: Czech Technical University.
- Rizaldi, B. A. (2019). *Hoax di Jabar tertinggi, Mafindo gelar deklarasi anti hoax*. Bandung: <https://jabar.antaraneews.com>.
- Saparina, V. S. (2023 ). *Cek Fakta Ratusan Senjata Api Ditemukan di Ponpes Al Zaytun*. Bandung : <https://saberhoaks.jabarprov.go.id>
- Setiawan, D. A. (2023). *Pedoman Layanan Tim Jabar Saber Hoaks Daerah Provinsi Jawa Barat*. Bandung: Bidang Informasi Komunikasi Publik Diskominfo Jabar.
- Setiawan, D. A., & Hardian, F. (2022). *Jawa Barat Sapu Bersih Hoaks* . Bandung : Unit JSH Diskominfo Jabar.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung : Alfabeta.
- Sutrisno, D. (2019). *Ini Lima Visi dan Sembilan Prioritas Pemprov Jabar Hingga 2023*. Bandung: <https://jabar.idntimes.com/>.
- Teguh, R. (2023). *Selama 2022, Jabar Saber Hoaks Terima 1.171 Aduan*. Bandung: PortalJabar.
- Tommy. (2023, Oktober 2). Proses Penanganan Cek Fakta dan Upaya Sosialisasi Jabar Saber Hoaks. (E. Rini, Interviewer)

- Tsalsa. (2023 ). *Cek Fakta PT KAI Berikan Tunjangan Transportasi Senilai Rp 20 Juta* . Bandung: <https://saberhoaks.jabarprov.go.id>
- Vasterman, P. (2018). *From Media Hype to Twitter Storm*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Wamad, S. (2022). *Pengguna Internet di Jabar Tertinggi, Pemprov Genjot Inovasi Aplikasi Digital*. Bandung: <https://www.detik.com>.
- Yovita. (2017). *Melawan "hoax"*. Jakarta: <https://www.kominfo.go.id/>.
- Yuliani, A. (2017). *Ada 800.000 Situs Penyebar Hoax di Indonesia*. Jakarta: Sorotan Media Kominfo.
- Yusianto, D., Madiong, B., & Nur, M. (2022). Peranan Kepolisian Dalam Upaya Memberantas Tindak Pidana Penyebaran Berita Bohong (HOAX) di Wilayah Polda Sulawesi Selatan. *Indonesian Journal of Legality of Law*, 20–32.
- Yustinova, A. (2023, Oktober 2). Mengulas Seputar Jabar Saber Hoaks . (E. Rini, Interviewer)