

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PT FOKUS KELUARGA SEHAT GROUP**

Pada bab II ini dijabarkan mengenai gambaran umum FKS Group mencakup sejarah singkat, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi dan identitas responden FKS Group

#### **2.1 Sejarah Singkat FKS Group**

FKS Group didirikan pada tahun 1992 awalnya menggunakan nama PT Fishindo Kusuma Sejahtera dan merupakan perusahaan pertama yang memproduksi minyak dan tepung dari ikan menggunakan ikan utuh sebagai bahan utama. Sepanjang perjalanannya, Perseroan telah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dan berganti nama menjadi FKS Group setelah melakukan perubahan bisnis utamanya menjadi produk pertanian. Kegiatan utama Perseroan meliputi pelayanan jasa kepelabuhanan, pergudangan, penjualan dan distribusi, serta jasa transportasi untuk produk bahan baku pakan dan pangan. Saat ini, Perseroan menjadi pemasok bahan makanan maupun bahan baku pakan terdepan dan terbesar, melayani kebutuhan sektor pangan dan pakan nasional dengan menggabungkan kekuatan logistik dan distribusi untuk menciptakan rantai pasokan yang andal. Tahun 2022, Perseroan melakukan sinergi bisnis dan menambahkan portofolio produk bahan pangan dengan mengakuisisi PT FKS Pangan Nusantara sebagai entitas anak yang bergerak dalam bidang penjualan dan distribusi produk pangan, diantaranya produk *Cooking Food, Snacks, Biscuits & Confectionery dan Pantry Essentials*.

#### **2.2 Visi, Misi dan FKS Way**

##### **2.2.1 Visi FKS Group**

Adapun visi dari FKS Group sendiri adalah Menjembatani potensi menuju keberhasilan.

##### **2.2.2 Misi FKS Group**

Sedangkan untuk misi dari FKS Group adalah mengembangkan dan menyinergikan kualitas sumber daya manusia, infrastruktur, dan proses yang andal dalam menjalankan kegiatan usaha demi kepentingan mitra usaha/ bisnis dan pelanggan

### **2.2.3 FKS Way**

Budaya perusahaan merupakan nilai atau sistem yang berlaku yang dipahami secara bersama oleh anggota organisasi sebagai dasar aturan perilaku yang terdapat dalam organisasi tersebut. Dalam mewujudkan visinya bagi semua pihak, FKS Group percaya bahwa masing-masing anggota FKS Group harus dapat menjadi yang terbaik (*be the right person*) bagi dirinya dan lingkungannya. Oleh sebab itu, semua anggota FKS Group harus mempunyai nilai-nilai sebagai berikut;

1. *Integrity*, memiliki arti bertindak baik dan bertanggung jawab
2. *Caring*, memiliki arti bersikap terhormat
3. *Commitment*, memiliki arti bersikap jujur dan loyal

### **2.3 Lokasi FKS Group**

Lokasi perusahaan ialah lokasi di mana suatu perusahaan didirikan dan beroperasi. Lokasi penting bagi perusahaan karena dapat mempengaruhi perusahaan dalam menentukan keberlangsungan operasi perusahaan tersebut. Pemilihan lokasi perusahaan ini diperhitungkan dengan seksama karena pentingnya lokasi untuk menunjang aktivitas suatu perusahaan. Lokasi *head office* dari FKS Group ada di Menara Astra lantai 28, Jalan Jendral Sudirman KAV. 5-6 Jakarta 10220.

### **2.4 Produk FKS Group**

Berikut adalah produk – produk yang dihasilkan oleh FKS Group selaku perusahaan yang bergerak dalam bisnis bahan baku pakan ternak hewan di Indonesia;

### 1. Bungkil Kacang Kedelai atau Soybean Meal

Kacang kedelai memiliki produk sampingan yang dihasilkan dari proses ekstraksi lemak kedelai yaitu bungkil kacang kedelai. Produk yang dipasok dari Argentina, Brazil, dan Amerika Serikat ini kaya akan protein dan memiliki balance amino acid yang dibutuhkan unggas dan ikan sehingga cocok untuk digunakan dalam pembuatan pakan ternak unggas ataupun akuakultur.

### 2. Bungkil Brassica Rapa atau Rapeseed Meal

Rapeseed meal dipasok dari India dan merupakan bungkil dari proses ekstraksi biji rapeseed atau canola. Produk ini menjadi alternatif soybean meal yang lebih murah karena kandungan proteinnya lebih rendah, yaitu 28%, sehingga sering digunakan untuk mengganti sebagian dari kebutuhan soybean meal dalam formulasi pakan unggas atau ikan.

### 3. Dedek Gandum atau Wheat Bran

Dedak gandum diperoleh dari hasil pemrosesan tepung terigu yang berasal dari biji gandum. Produk ini merupakan sumber serat pakan ternak dan dapat menjadi alternatif dedak padi. Perseroan memasok produk ini dari dalam negeri melalui perusahaan terafiliasi yang tergabung dalam FKS Group

### 4. Tepuk ikan dan minyak ikan atau Fishmeal dan Fish Oil

Perseroan memproduksi tepung ikan dan minyak ikan. Tepung ikan merupakan sumber protein dan minyak ikan menjadi minyak dalam pakan ternak, terutama pakan udang dan pakan ikan. Perseroan menggunakan ikan utuh sebagai bahan baku tepung ikan untuk mendapatkan kadar protein sebesar 60%- 65%, serta memperoleh yield minyak lebih tinggi namun dengan kandungan Free Fatty Acid lebih rendah.

### 5. Tepung tulang dan Daging atau Meat Bone Meal

MBM merupakan sumber protein dan fosfor pakan ternak yang dihasilkan dari proses rendering sisa daging dan tulang yang tidak dikonsumsi. Rendering merupakan proses memasak dengan suhu di atas 135°C sebelum kemudian ditempa dan digiling hingga berbentuk tepung. MBM berkualitas memiliki kandungan protein 50% dan beraroma segar. Perseroan mengimpor MBM dari Amerika Serikat dan Selandia Baru.

#### 6. Fast Moving Consumer Goods

Terdapat beberapa produk FKS Group dalam hal ini, yakni makanan untuk masakan, cemilan,

biskuit dan kembang gula, kebutuhan pantry

#### 7. Perdagangan dan Distribusi

Pada dasarnya, kegiatan ini adalah kegiatan usaha utama dari seluruh proses rantai pasokan. Kegiatan dimulai dengan pengadaan produk dari dalam dan/atau luar negeri dalam rangka menjamin ketersediaan pasokan sepanjang tahun. Untuk produk bahan baku pakan dan kedelai, Perusahaan memperoleh pasokan dari dalam dan luar negeri. Sedangkan untuk produk fast moving consumer goods (FMCG) yang saat ini diperdagangkan oleh PT FKS Pangan Nusantara, dipasok oleh perusahaan afiliasi FKS Group. Proses perdagangan dan distribusi dilakukan oleh kantor pusat, kantor cabang serta depo yang tersebar di seluruh Indonesia. Kami memastikan pelanggan mendapatkan produk kualitas terbaik dan diterima tepat waktu sesuai pesanan. Perusahaan dan entitas anak menjangkau berbagai kalangan pelanggan, dari industri skala besar sampai pelanggan akhir (end customer). Bahan baku pakan yang diperdagangkan Perusahaan adalah bahan baku utama untuk industri pakan ternak skala kecil sampai besar. Produk kacang kedelai merupakan bahan baku utama bagi para pengrajin untuk memproduksi

tahu, tempe, susu kacang kedelai dan produk turunan kedelai lainnya. Sedangkan untuk produk FMCG, menjadi produk andalan pelanggan akhir untuk membuat masakan keluarga. Produk FMCG yang diperdagangkan PT FKS Pangan, tidak hanya menjangkau pelanggan akhir, namun juga para pelaku usaha makanan dan minuman seperti rumah makan, hotel, kafe dan toko roti. Produk FMCG kami tersedia di toko tradisional, toko modern (hypermarket, supermarket & minimarket) dan berbagai platform penjualan digital. Secara konsisten, Perusahaan terus mengembangkan jaringan distribusinya untuk dapat menjangkau lebih banyak lapisan pelanggan di lebih banyak lokasi distribusi di seluruh Indonesia.

#### 8. Jasa Logistik

Perseroan dan Entitas Anak memiliki layanan logistik portto-door yang terintegrasi dari pelayanan jasa kepelabuhanan, pergudangan, dan transportasi untuk mengoptimalkan supply chain demi menjaga kualitas produk dan mempercepat proses pelayanan jasa kepelabuhanan, penyimpanan, hingga pengiriman produk. Pelayanan Jasa Kepelabuhanan Perseroan menyediakan Pelayanan Jasa Kepelabuhanan yang terdiri dari kegiatan stevedoring dan cargodoring.

- a. Stevedoring Kegiatan usaha stevedoring merupakan jasa pembongkaran kargo dari atas kapal ke dermaga. Layanan ini telah tersedia di sejumlah lokasi pelabuhan seperti Cigading, Ciwandan, Makassar, Teluk Lamong, dan Medan. Entitas Anak yang mengoperasikan kegiatan usaha stevedoring bertindak sebagai Perusahaan Bongkar Muat (PBM) yang memiliki izin bongkar muat dari otoritas pelabuhan setempat. Salah satu layanan stevedoring Perseroan yang berlokasi di Cigading telah dilengkapi teknologi Portalink. Teknologi ini memungkinkan proses bongkar muat

kargo secara nonstop dan menjadikan layanan stevedoring nonstop pertama di Indonesia.

- b. Cargodoring Setelah kargo selesai dibongkar di dermaga, proses selanjutnya adalah cargodoring. Kargo akan dipindahkan dari dermaga menuju gudang transit dengan menggunakan conveyor atau truk. Proses cargodoring yang menggunakan truk dilakukan sebagai kegiatan cargodoring konvensional, dimana truk harus mengantri masuk ke dermaga untuk dapat memuat kargo yang sudah dibongkar dari kapal. Sedangkan pada proses cargodoring modern, kargo yang telah dibongkar akan diangkut langsung menuju gudang transit dengan conveyor. Fasilitas modern inilah yang disebut Integrated Warehouse (IWH).

Berpengalaman dengan proses cargodoring konvensional yang tidak efektif, Entitas Anak telah menerapkan sistem cargodoring modern. Tidak hanya menggunakan conveyor untuk mengangkut kargo ke gudang transit, Perseroan juga memiliki fasilitas gudang modern yang dilengkapi teknologi terkini untuk menjamin warehouse management yang efektif dan efisien. Fasilitas IWH yang dikelola Perseroan menyediakan layanan logistik yang secara signifikan lebih efisien, aman, dan juga menjamin kebersihan produk dibanding proses konvensional.

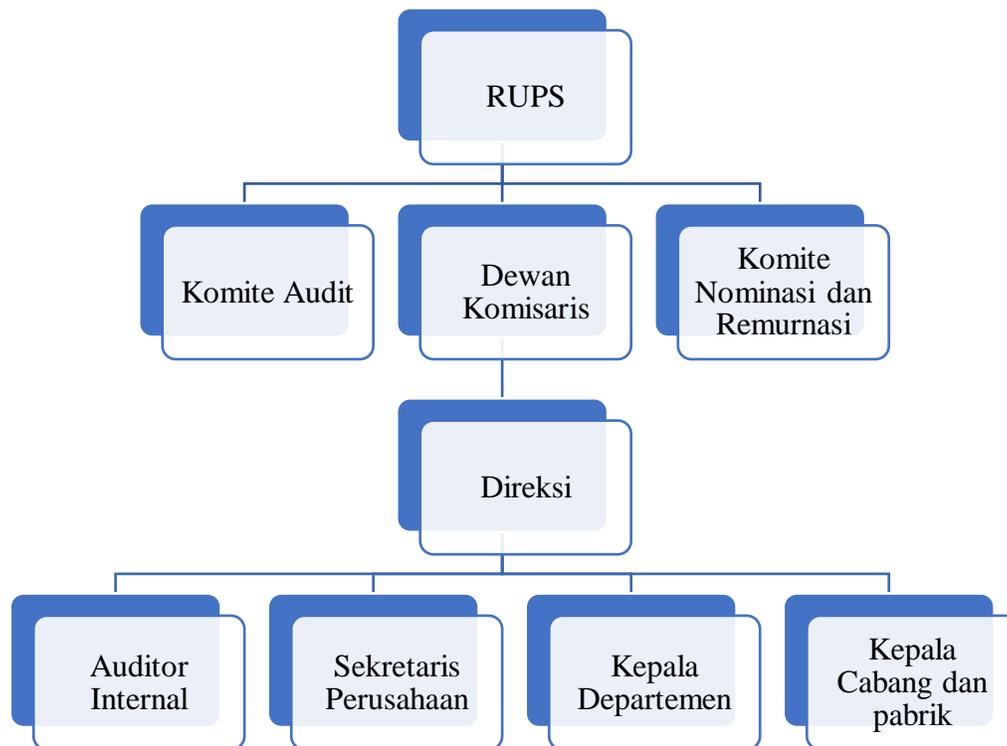
## **2.5 Struktur FKS Group**

Struktur organisasi ialah bentuk formal kerja dengan sistem dan alur tugas dibagi, digolongkan dan dikoordinasi (Robbins & Coulter, 2007:284). Struktur organisasi diatur berdasarkan alur dan pola agar membentuk sistem sesuai dengan pembagian fungsi dan perannya yang bersesuaian dengan tingkatan wewenang dan tanggung jawab, yang beraneka ragam dalam instansi. Adapun dalam mempermudah alur aktivitas dalam perusahaan FKS Group perlu dibuat rancangan struktur dalam pembagian tugas serta bertujuan untuk mencapai tujuannya. Untuk meminilisir

kesalahan wewenang di perusahaan, perlu sistem yang terarah, artinya atasan akan memiliki bawahan untuk diberikan tugas dan memiliki tanggung jawab atas wewenang yang dipercayakan.

Struktur organisasi pada FKS Group adalah sebagai berikut

**Gambar 2.1 Struktur Perusahaan**



Sumber: PT FKS Group, 2022

## 2.6 Pembagian tugas

Pada struktur FKS Group, pembagian tugas berdasarkan bidang atau divisi yang bersangkutan sesuai dengan aturan yang sudah dibuat dan harus diikuti oleh FKS Group yang melanjutkan struktur organisasi kerja hingga ke bagian tertentu. Berikut ini uraian pembagian bidang kerja FKS Group yaitu:

### 2.6.1 Rapat umum pemegang saham

1. Mendapatkan keterangan mengenai perusahaan dari Direksi/Komisaris

2. Mengambil keputusan untuk perusahaan.

### **2.6.2 Dewan Komisaris**

1. Mengontrol, mentaati dan tujuan dari perusahaan sesuai dengan kebijakan yang sudah dirancang
2. Mengawasi dan mengkoordinasi dengan pemegang saham sesuai dengan rancangan anggaran perusahaan
3. Menyediakan skor dan menjadi wakil untuk pemegang saham dalam pengesahan laporan dan perhitungan keutungan yang dihasilkan

### **2.6.3 Komite Audit**

1. Membantu Dewan Komisaris dalam melakukan fungsi pengawasan.
2. Review terhadap sistem pengendalian internal perusahaan, kualitas laporan keuangan, dan efektivitas fungsi audit internal.

### **2.6.4 Komite Nominasi dan remunerasi**

1. Membantu Dewan komisaris dalam penetapan kriteria pemilihan calon anggota dewan komisaris dan direksi beserta sistem remunerasinya,
2. Mengidentifikasi, mengevaluasi, dan menominasikan direktur baru pada dewan, dan juga memfasilitasi pemilihan direksi baru oleh pemegang saham.

### **2.6.5 Direksi**

1. Mempertahankan pertumbuhan perusahaan
2. Merancang, menghubungkan, dan mengotrol dalam kegiatan perusahaan
3. Mempertanggungjawabkan hasil pekerjaan kepada dewan komisaris

### **2.6.6 Auditor Internal**

1. Melakukan dan mengontrol siklus audit, termasuk manajemen risiko dan manajemen kontrol atas efektivitas operasi, operasional keuangan, juga kepatuhan terhadap semua arahan serta peraturan yang berlaku.
2. Menentukan ruang lingkup audit internal dan mengembangkan rencana tahunan.

#### **2.6.7 Sekretaris Perusahaan**

1. Memfilter informasi dan sebagai sumber informasi bagi pimpinan dan menjalankan tugas, fungsi dan tanggungjawabnya.

#### **2.6.8 Kepala Cabang dan pabrik**

1. Merancang dan merealisasi rancangan serta kebijakan dan sasaran dari tujuan perusahaan
2. Menentukan cara dan peraturan sebagai pondasi dalam mengerjakan tugas dan tanggungjawab yang diberikan.
3. Mengontrol dan mengawasi bawahannya
4. Mewadahi dan membangun situasi untuk inovasi baru guna tercapainya tujuan perusahaan.

#### **2.6.9 Kepala Departemen**

1. Merancang dan merealisasi rancangan serta kebijakan dan sasaran dari tujuan perusahaan
2. Menentukan cara dan peraturan sebagai pondasi dalam mengerjakan tugas dan tanggungjawab yang diberikan.
3. Mengontrol dan mengawasi bawahannya
4. Mewadahi dan membangun situasi untuk inovasi baru guna tercapainya tujuan perusahaan.

## **2.7 Jam Kerja Perusahaan Dan Kesejahteraan**

Jam operasional pada perusahaan ini akan mempermudah tiap tiap shift maupun dalam pelaksanaannya proses produksi agar berjalan lancar, efektif dan efisien. Pembagian jam kerja ini berdasarkan aturan yang sudah rancang oleh perusahaan. Jam operasional untuk bagian kantor yakni pada hari senin-jumat pukul 08.30-17.30 dengan istirahat satu jam pada pukul 12.00-13.00. berbeda pada hari jumat dan sabtu, pada hari jumat dimulai pukul 08.30-17.30 dengan istirahat satu jam 30 menit dari jam 11.45 hingga 13.15. Fasilitas yang diberikan oleh perusahaan tidak hanya kesejahteraan bagi karyawan, dan gaji (gaji pokok dan tunjangan makan sehari-hari). Berikut tunjangan yang diberikan oleh perusahaan FKS Group sebagai berikut:

1. Asuransi tenaga kerja meliputi kesehatan, rutinitas cek kesehatan, pension dan kematian
2. Tunjangan pada hari besar (THR),
3. Donasi meliputi melahirkan anak (maks. 2 orang) kematian, dan pernikahan
4. Beasiswa pendidikan
5. Bonus untuk pekerja selama izin sakit
6. Upah perjalanan dinas

## **2.8 Fasilitas Pelatihan Karyawan**

FKS Group sadar bahwa pelatihan skill untuk karyawan adalah hal yang penting dan berguna untuk pengembangan karyawan dan karir perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan memfasilitasi beberapa pelatihan untuk karyawan.

Perseroan mengembangkan kemampuan karyawan melalui sejumlah program pelatihan. Setiap tahunnya, program pelatihan ditetapkan sesuai perkembangan usaha dan situasi

terkini. Program pelatihan yang telah disiapkan Perseroan di tahun 2022 untuk para karyawan dapat dikategorikan ke sejumlah tema berikut:

- a. Economic Outlook
- b. Risk Management
- c. Commodities Update
- d. Market Update
- e. Personal Development
- f. Business Networking

Beberapa pengembangan dan pelatihan yang disediakan oleh perusahaan diharapkan dapat memotivasi karyawan untuk tetap mengembangkan diri mereka dalam bekerja dan memberikan yang terbaik untuk perusahaan. Oleh karena itu, karyawan difasilitasi pelatihan – pelatihan di atas sesuai dengan kapasitas dan bidang yang sedang dijalankan masing – masing karyawan.

## **2.9 Karakteristik Responden Penelitian**

Identitas responden yang dijelaskan guna menjabarkan latar belakang dari responden yang dijadikan sampel pada kajian ini. Informasi yang didata berdasarkan kuesioner ini untuk mengetahui latar belakang masing masing individu mencakup gender, usia, lamanya masa bekerja, unit kerja, serta pendidikan. Penelitian ini mengambil responden dari karyawan FKS Group pada *head office* yang menjadi sampel penelitian dengan jumlah sebanyak 114 orang. Berikut uraian dari identitas responden pada penelitian ini:

### **2.9.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Gender merupakan wujud secara nyata (fisik) yang menggolongkan antara laki laki dan perempuan. Berdasarkan informasi berupa data yang dikumpulkan dari 114 responden, berikut ini disajikan data perihal jumlah responden FKS Group berdasar pada gender

**Tabel 2.1 Jenis kelamin Responden**

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Perempuan	65	56%
Laki laki	49	44%
Jumlah	114	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Pada tabel 2.1 jenis kelamin responden menunjukkan kebanyakan responden dalam penelitian mayoritas perempuan sebesar sebesar 56% sedangkan laki-laki sebesar 44%. Hal ini menunjukkan bahwa di FKS Group perempuan lebih banyak dibanding laki-laki jika melihat dari data responden tersebut.

### **2.9.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Usia akan mempengaruhi beberapa perilaku yang ditunjukkan oleh karyawan, karakteristik ini akan berhubungan dengan kemampuan seseorang yang memungkinkan pemikiran responden bervariasi. Perbedaan usia menjadi pengaruh dalam pengalaman yang diperoleh dan ilmu yang dimiliki. berikut ini disajikan data mengenai jumlah responden karyawan FKS Group berdasar pada usia

**Tabel 2.2 Usia Responden**

Umur	Frekuensi	Persentase
21-30	24	22%
30-40	52	45%
40-55	38	33%
Jumlah	114	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Dalam tabel 2.2 usia responden memperlihatkan bila mayoritas responden berusia > 30-40 tahun sebesar 45%. Hal ini menunjukkan mayoritas responden berusia >30-40 tahun memiliki pola pikir yang lebih matang dan merupakan usia yang produktif. Selain itu, data ini juga menunjukkan bahwa FKS Group memiliki karyawan yang sedang berada dalam masa produktif.

### 2.9.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja

Lamanya bekerja pada perusahaan menentukan sejauh mana keahlian, pengalaman dan pemahaman terhadap pekerjaan yang dikerjakan. berikut ini disajikan data mengenai jumlah responden FKS Group berdasarkan masa kerja

**Tabel 2.3 Masa Kerja**

Masa Kerja	Frekuensi	Persentase
1tahun	35	30%
1-3 tahun	55	48%
3-5tahun	24	22
Jumlah	114	100%

Sumber: Data primer yang diolah, 2023

Dari data tersebut menunjukkan bahwa karyawan di FKS Group hanya memiliki masa kerja sebesar 1-3 tahun untuk mayoritas. Hal ini mengindikasikan bahwa adanya *turnover rate* yang tinggi yang terjadi di perusahaan ini.