

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan .....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	21
2.1 Landasan Teori .....	21
2.1.1 Bank Digital .....	21
2.1.2 Bank Digital Syariah .....	25
2.1.3 Teori Konsumsi Islam .....	27
2.1.4 Technology Acceptance Model.....	30
2.1.5 Persepsi Kemudahan .....	33
2.1.6 Persepsi Kegunaan .....	33
2.1.7 Keuntungan Relatif .....	34
2.1.8 Pengaruh Sosial .....	35
2.1.9 Religiusitas .....	36
2.2 Penelitian Terdahulu .....	38
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	45
2.3.1 Hubungan Persepsi Kemudahan terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah.....	45
2.3.2 Hubungan Persepsi Kegunaan terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah.....	46

2.3.3 Hubungan Keuntungan Relatif terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah.....	47
2.3.4 Hubungan Pengaruh Sosial terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah .....	48
2.3.5 Hubungan Religiusitas terhadap Penggunaan Bank Digital Jago Syariah .....	49
2.4 Kerangka Pemikiran .....	49
2.5 Hipotesis Penelitian .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.1.1 Variabel Penelitian .....	52
3.1.2 Definisi Operasional.....	52
3.2 Populasi dan Sampel.....	55
3.2.1 Populasi .....	55
3.2.2 Sampel.....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	57
3.3.1 Data Primer .....	57
3.3.2 Data Sekunder .....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.4.1 Kuesioner .....	58
3.4.2 Studi Pustaka.....	59
3.5 Metode Analisis Data .....	60
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	61
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	62
3.5.4 Uji Hipotesis.....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>68</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	68
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	68
4.2 Gambaran Umum Responden.....	69
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
4.2.2 Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.3 Responden Berdasarkan Asal.....	71
4.2.4 Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	71
4.2.5 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	72

4.2.6 Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	73
4.2.7 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Bank Digital .....	73
4.3 Analisis Data.....	74
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	74
4.3.2 Uji Instrumen Data .....	79
4.3.3 Uji Asumsi Klasik .....	80
4.3.4 Uji Hipotesis.....	84
4.4 Pembahasan .....	89
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	96
5.3 Saran .....	97

