

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat mendorong perbankan bertransformasi dari era tradisional menuju era digital. Era baru perbankan digital ini menghadirkan layanan keuangan berbasis teknologi tanpa melalui kontak langsung dengan nasabah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan bank digital Jago Syariah dengan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) yang dimodifikasi. Data dalam penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner yang disebar secara online. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 115 responden dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan alat analisis *SPSS Statistics 25*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, keuntungan relatif, pengaruh sosial, dan religiusitas secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan bank digital Jago Syariah. Secara parsial persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, dan religiusitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan bank Jago Syariah. Sedangkan keuntungan relatif dan pengaruh sosial secara parsial berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap penggunaan bank Jago Syariah. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa penggunaan bank digital Jago Syariah yang dipengaruhi oleh persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, keuntungan relatif, pengaruh sosial, dan religiusitas sebesar 69,1%. Sisanya sebesar 30,9% lainnya dipengaruhi faktor lainnya yang tidak terdapat pada studi.

Kata kunci: *Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Keuntungan Relatif, Pengaruh Sosial, Religiusitas, Penggunaan Bank Digital, Jago Syariah.*

FEB UNDIP