

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
BUAH SALAK DI KABUPATEN MAGELANG**

SKRIPSI

Oleh:

AYU RETNOPALUPI



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN
BUAH SALAK DI KABUPATEN MAGELANG**

Oleh:

**AYU RETNOPALUPI
NIM: 23020319130074**

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ayu Retnopalupi
NIM : 23020319130074
Program Studi : S1 Agribisnis

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Salak di Kabupaten Magelang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, November 2023
Penulis



Ayu Retnopalupi

Mengetahui

Pembimbing Utama

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota

Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN
TERHADAP PEMBELIAN BUAH SALAK
DI KABUPATEN MAGELANG

Nama Mahasiswa : AYU RETNOPALUPI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020319130074

Program Studi/Departemen : AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN


Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal ... 30 NOV 2023

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program




Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN BUAH SALAK DI KABUPATEN MAGELANG

**Oleh:
Ayu Retnopalupi**

ABSTRAK

Preferensi konsumen menggambarkan kecenderungan kesukaan atau ketidaksukaan konsumen terhadap berbagai macam pilihan produk yang tersedia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen, preferensi konsumen, dan atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian buah salak di Kabupaten Magelang. Lokasi penelitian yaitu Pasar Muntilan, Pasar Borobudur, Pasar Kaliangkrik, Pasar Secang, Pasar Salaman, dan Pasar Salak Gremeng yang ada di Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara *purposive* dengan pertimbangan bahwa berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2021, Kabupaten Magelang merupakan daerah penghasil buah salak terbesar nomor 2 di Jawa Tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah survei. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 150 yang diambil menggunakan *accidental sampling* dengan penentuan jumlah sampel menggunakan *quota sampling*. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis konjoin. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen adalah perempuan, berusia 40 – 49 tahun, sudah menikah, memiliki jumlah anggota keluarga 4, memiliki pendidikan terakhir SMA/SMK, berprofesi sebagai ibu rumah tangga, dan memiliki pendapatan sebesar Rp 1.500.000 – 3.000.000/ bulan. Hasil analisis konjoin menunjukkan bahwa preferensi konsumen dalam membeli buah salak di Kabupaten Magelang adalah salak dengan rasa manis, ukuran sedang, warna kulit buah coklat, tekstur daging buah halus, harga Rp 8.000/kg - Rp 16.000/kg, dan bentuk perbuah saat pembelian. Atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan pembelian buah salak adalah rasa.

Kata kunci: analisis konjoin, pembelian, rasa, salak pondoh, ukuran.

**ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES
PURCHASE OF SALAK FRUIT IN MAGELANG REGENCY**

ABSTRACT

Consumer preferences describe consumers' likes or dislikes of the various product choices available. This study aimed to analyze consumer characteristics, consumer preferences, and the attributes most considered by consumers in purchasing decisions for salak fruit in Magelang Regency. The research was conducted in Muntilan Market, Borobudur Market, Kaliangkrik Market, Secang Market, Salaman Market, and Salak Gremeng Market in Magelang Regency, Central Java. The determination of the research location was carried out purposively with the consideration that based on data from the Central Statistics Agency (BPS) for 2021, Magelang Regency is the second largest salak fruit producing area in Central Java. The number of samples in this study were 150 people who were taken using accidental sampling by determining the number of samples using quota sampling. Data analysis used in this research were descriptive analysis and conjoint analysis. The results of the descriptive analysis showed that the majority of consumers are women, aged 40-49 years, married, have 4 family members, have high school education, work as housewives, and have an income of Rp 1,500,000 – 3,000,000/ month. The results of the conjoint analysis showed that consumers' preferences in buying salak fruit in Magelang Regency are salak with sweet taste, medium size, brown fruit skin color, smooth texture of fruit flesh, price of Rp 8,000/kg - Rp 16,000/kg, and the shape of the fruit at the time of purchase. The attribute most considered by consumers in purchasing salak fruit was the taste.

Keywords: *conjoint analysis, purchase, salak pondoh, size, taste.*

KATA PENGANTAR

Preferensi konsumen merupakan suatu sikap konsumen terhadap suatu pilihan merek produk yang terbentuk melalui proses evaluasi dari bermacam-macam merek dari berbagai pilihan yang tersedia. Preferensi konsumen dapat memberikan informasi mengenai produk yang diinginkan dan diharapkan oleh konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen, menganalisis preferensi konsumen, dan menganalisis atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen dalam keputusan pembelian Buah Salak di Kabupaten Magelang.

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Salak di Kabupaten Magelang”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat penulisan skripsi pada Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro. Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan Usulan Penelitian ini, khususnya kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah membimbing dan memberikan bantuan pemikiran dalam penyusunan usulan penelitian.
2. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Anggota dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membimbing dan memberikan bantuan pemikiran dalam penyusunan usulan penelitian.

3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H. E. P., M.S., M.Agr, IPU selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
6. Bapak/Ibu Dosen dan para staf Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
7. Bapak Suramin, Ibu Tri Resminingsih, dan kakak serta seluruh keluarga yang telah memberikan doa, kasih sayang, semangat, serta dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Demikian ucapan terimakasih dan penghargaan atas kesempatan yang diberikan serta kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan Usulan Penelitian. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Usulan Penelitian masih terdapat banyak kekurangan.

Semarang, November 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	4
1.3. Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Salak	6
2.2. Sikap Konsumen.....	8
2.3. Perilaku Konsumen	9
2.4. Preferensi Konsumen.....	10
2.5. Keputusan Pembelian	11
2.6. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
2.7. Atribut Produk.....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1. Kerangka Pemikiran	19
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	21
3.3. Metode Penelitian	22
3.4. Penentuan Pengambilan Sampel.....	22
3.5. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.6. Pengolahan dan Analisis Data	24
3.7. Konsep dan Pengukuran Variabel	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1. Kondisi Kabupaten Magelang	34
4.2. Produksi Buah Salak di Kabupaten Magelang	38
4.3. Karakteristik Konsumen	39
4.4. Perilaku Pembelian	48
4.5. Preferensi Konsumen	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	74
5.1. Simpulan	74
5.2. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	86
RIWAYAT HIDUP	136

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kandungan dan Komposisi Kimia dalam 100 gram Buah Salak	7
2. Produksi Buah Salak di Indonesia, Tahun 2017-2021	8
3. Penentuan Jumlah Sampel.....	23
4. Atribut dan Level Atribut Buah Salak.....	27
5. Skala Likert	29
6. Letak Geografis Kabupaten Magelang.....	34
7. Rata-rata Konsumsi Salak perkapita Seminggu di Kabupaten Magelang....	37
8. Produksi Buah Salak di Kabupaten Magelang, Tahun 2017 – 2021.....	38
9. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
10. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	41
11. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Status Pernikahan	42
12. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	43
13. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
14. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
15. Jumlah dan Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	47
16. Tujuan Pembelian.....	49
17. Alasan Pembelian.....	50
18. Alasan Pemilihan Tempat Pembelian.....	52
19. Jenis Buah Salak.....	53
20. Jumlah Pembelian.....	55

21. Pilihan Alternatif	56
22. Frekuensi Pembelian	58
23. Hasil Analisis Konjoin Preferensi Buah Salak.....	60
24. Nilai <i>Importance Values</i> Atribut Buah Salak.....	62

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran	20
2. Nilai Utilitas Atribut Rasa	64
3. Nilai Utilitas Atribut Ukuran	65
4. Nilai Utilitas Atribut Tekstur Daging Buah	68
5. Nilai Utilitas Atribut Warna	68
6. Nilai Utilitas Atribut Harga	70
7. Nilai Utilitas Atribut Bentuk	72

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Stimuli Preferensi Konsumen Buah Salak	86
2. Kuisisioner Penelitian	87
3. Peta Kabupaten Magelang.....	95
4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	96
5. Data Responden.....	107
6. Hasil Wawancara.....	122
7. Output Analisis Konjoin.....	131
8. Dokumentasi.....	132