

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUKET BUNGA DI PASAR BUNGA  
KALISARI SEMARANG**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**INTAN LARASATI**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUKET BUNGA DI PASAR BUNGA  
KALISARI SEMARANG

Oleh:

INTAN LARASATI  
NIM : 23020319130099

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Intan Larasati  
NIM : 23020319130099  
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buket Bunga di Pasar Bunga Kalisari Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu **Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.** dan **Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Desember 2023



Intan Larasati

Mengetahui

Pembimbing Utama

Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI PEMBELIAN BUKET  
BUNGA DI PASAR BUNGA KALISARI  
SEMARANG  
Nama Mahasiswa : INTAN LARASATI  
NIM : 23020319130099  
Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN  
Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

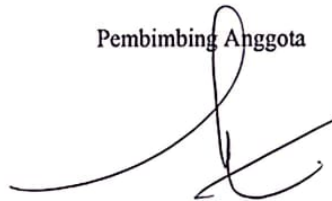
Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji  
dan dinyatakan lulus pada tanggal ....2.7...DEC.. 2023

Pembimbing Utama



Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D.

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.

Ketua Program Studi



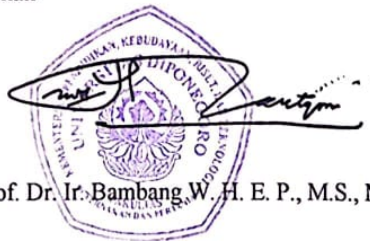
Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN BUKET BUNGA DI PASAR BUNGA  
KALISARI SEMARANG**

**Oleh:  
Intan Larasati**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, pendapatan, harga, selera konsumen, dan lokasi parkir terhadap keputusan pembelian buket bunga di Pasar Bunga Kalisari Semarang. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dan pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara serta observasi. Responden yang dibakukan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli buket bunga di Pasar Bunga Kalisari Semarang. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *accidental sampling* dan sampel yang dihitung dengan rumus Lemeshow diperoleh sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan uji regresi linear berganda. Penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik responden antara lain: rata-rata konsumen berusia 21 – 30 tahun, didominasi oleh perempuan, pendidikan terakhir didominasi oleh tingkat SMA, pendapatan didominasi pada golongan Rp 1.500.000 – Rp 2.500.000 per bulan dan frekuensi pembelian konsumen rata-rata  $\geq 3$  kali dalam satu tahun terakhir. Berdasarkan hasil uji t bahwa kualitas produk dan harga secara parsial berpengaruh nyata terhadap keputusan pembelian buket bunga, sedangkan kualitas pelayanan, pendapatan, selera konsumen, dan lokasi parkir tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian buket bunga di Pasar Bunga Kalisari Semarang. Adapun variabel kualitas produk memiliki kontribusi paling besar terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan semakin baik kualitas produk akan berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian pada buket bunga di Pasar Bunga Kalisari Semarang. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 46,8%.

**Kata kunci:** buket bunga, kalisari, keputusan, lemeshow, regresi linear berganda

***FACTORS INFLUENCING THE PURCHASE DECISION OF FLOWER  
BOUQUETS AT KALISARI FLOWER MARKET SEMARANG***

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of product quality, service quality, income, price, consumer tastes, and parking location on the decision to purchase flower bouquets at the Kalisari Flower Market, Semarang. The research method used was a survey and data collection used was interviews and observation. Respondents who were standardized as samples in this research were consumers*

*who had purchased flower bouquets at the Kalisari Flower Market, Semarang. The method used in sampling was accidental sampling and the sample calculated using the Lemeshow formula was obtained as many as 100 respondents. The data analysis method used is quantitative descriptive analysis with multiple linear regression tests. This research shows that the characteristics of respondents include: the average consumer is 21 – 30 years old, dominated by women, the highest level of education is dominated by high school level, income is dominated by the IDR 1,500,000 – IDR 2,500,000 per month group and the frequency of consumer purchases is average -average  $\geq 3$  times in the last year. Based on the results of the *t* test, product quality and price partially have a significant effect on the decision to purchase flower bouquets, while service quality, income, consumer tastes and parking location have no effect on the decision to purchase flower bouquets at the Kalisari Flower Market, Semarang. The product quality variable has the greatest contribution to purchasing decisions. This shows that the better the quality of the product will have an impact on increasing purchasing decisions for flower bouquets at the Kalisari Flower Market, Semarang. The results of the coefficient of determination test (*R*<sup>2</sup>) obtained an Adjusted *R* Square value of 46.8%.*

**Keywords:** *flower bouquet, decision, kalisari, lemeshow, multiple regression.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Buket Bunga di Pasar Bunga Kalisari Semarang” dengan baik. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada beberapa orang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bimbingan dan bantuan kepada penyusun selama penelitian dan penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Agus Setiadi, S.Pt., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan usulan penelitian ini.
2. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Pembimbing II dan Dosen Wali yang telah berkenan memberikan waktu serta tenaga dalam membimbing dan mengarahkan hingga tersusunnya usulan penelitian ini.
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo H. E. P., M.S., M.Agr. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Dr. Heni Rizqiati, S.Pt. M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, MP. Selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.

6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. Selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
7. Seluruh Dosen dan Staf Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dalam proses belajar dan pengurusan administrasi.
8. Bapak Mustofa Camal, Ibu Woro Putri Agus Prastyawati, dan Mutiara Saraswati yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam segala hal hingga peneliti bias menempuh pendidikan hingga saat ini.
9. Adi Rahman Satrio yang telah memberikan dukungan dalam penelitian hingga penyusunan tugas akhir.
10. Teman terdekat dan seperjuangan yang telah membantu serta menemani dari awal perguruan tinggi hingga berproses menjadi sarjana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penyusun mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi terciptanya kesempurnaan penulisan tugas akhir ini. Akhir kata penyusun mengucapkan terima kasih.

Semarang, Desember 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan .....	3
1.3 Manfaat .....	4
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
2.1 Bunga .....	5
2.2 Perilaku Konsumen.....	6
2.3 Keputusan Pembelian.....	7
2.4 Kualitas Produk.....	8
2.5 Kualitas Pelayanan.....	11
2.6 Harga.....	13
2.7 Selera Konsumen .....	13
2.8 Lokasi Parkir .....	14
2.9 Penelitian Terdahulu .....	16
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>18</b>
3.1 Kerangka Pemikiran.....	18
3.2 Hipotesis .....	19
3.3 Waktu dan Lokasi .....	19
3.4 Metode Penelitian .....	20

3.5	Penentuan Pengambilan Sampel .....	20
3.6	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.7	Mengolah dan Analisis Data .....	23
3.8	Konsep dan Pengukuran Variabel.....	28
BAB IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1	Gambaran Umum Responden .....	30
4.2	Hasil Analisis Deskriptif.....	38
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	57
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN .....	64
5.1	Simpulan .....	64
5.2	Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA	.....	65
LAMPIRAN	.....	69

## DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	16
2. Indikator Kuesioner .....	22
3. Skor Penilaian Kuesioner .....	23
4. Persentase Responden Berdasarkan Usia .....	31
5. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
6. Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
7. Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan .....	35
8. Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	37
9. Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk .....	39
10. Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Pelayanan.....	42
11. Jawaban Responden pada Variabel Harga.....	44
12. Jawaban Responden pada Variabel Selera Konsumen .....	47
13. Jawaban Responden pada Variabel Lokasi Parkir.....	49
14. Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian .....	52
15. Hasil Uji Multikolinearitas .....	55
16. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	57

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Tahapan Pengambilan Keputusan Konsumen .....	7
2. Kerangka Pemikiran .....	18
3. Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	32
4. Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	33
5. Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ...	35
6. Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	36
7. Pie Chart Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian ..	38
8. Grafik Uji Normalitas Data .....	55
9. Grafik Scatterplots .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian .....	69
2. Hasil Input Data .....	73
3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	78
4. Uji Reliabilitas .....	82
5. Analisis Data Deskriptif.....	84
6. Uji Asumsi Klasik.....	93
7. Uji Regresi Linear Berganda .....	95