

**ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN DAGING BROILER
DI PASAR TRADISIONAL KOTA SALATIGA**

SKRIPSI

Oleh:

RANIA AKMALIA



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM MENGGUNAKAN DAGING BROILER
DI PASAR TRADISIONAL KOTA SALATIGA

Oleh:

RANIA AKMALIA
NIM: 23020319130097

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rania Akmalia
NIM : 23020319130097
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul “**Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Daging Broiler di Pasar Tradisional Kota Salatiga**” dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengaku bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. dan Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro

Semarang, Desember 2023

Penulis,



Rania Akmalia

Mengetahui

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota

Dr. Ir. Edy Prasetyo M. S.

Judul Skripsi : ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
DAGING BROILER DI PASAR
TRADISIONAL KOTA SALATIGA

Nama Mahasiswa : RANIA AKMALIA

NIM : 23020319130097

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 28 November 2023

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota



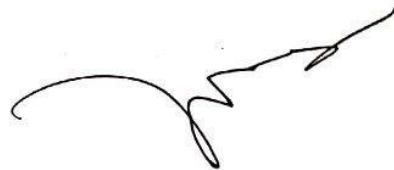
Dr. Ir. Edy Prasetyo M. S.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D.

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W.H.E.P., M.S., M. Agr., IPU.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M. Si.

ANALISIS PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MENKONSUMSI DAGING BROILER DI PASAR TRADISIONAL KOTA SALATIGA

**Oleh:
Rania Akmalia**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen daging broiler dan pengaruh faktor pengambilan keputusan (harga, kualitas produk, lokasi, dan frekuensi pembelian) terhadap keputusan pembelian daging broiler Kota Salatiga. Penelitian dilakukan pada bulan Mei-Juni 2023. Lokasi penelitian yaitu di pasar tradisional (Pasar Raya 1, Pasar Blauran 1 dan 2, dan Pasar Rejosari) Kota Salatiga yang dipilih secara sengaja (*purposive*). Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pengambilan sampel secara *accidental sampling* dan penentuan sampel menggunakan *quota sampling*. Sampel ditetapkan menjadi 100 responden. Teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan bantuan kuesioner. Sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Metode analisis yaitu metode analisis deskriptif untuk menganalisis karakteristik konsumen dan metode analisis kuantitatif untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, lokasi, dan frekuensi pembelian terhadap keputusan pembelian daging broiler Kota Salatiga. Metode analisis yang digunakan yaitu Analisis Regresi Logistik Biner. Penelitian menunjukkan bahwa responden daging broiler di Kota Salatiga memiliki karakteristik: mayoritas berjenis kelamin perempuan, rata-rata berusia 36 tahun, didominasi oleh Ibu Rumah Tangga, rata-rata pendapatan responden 2,8 juta per bulan, mayoritas berpendidikan terakhir SMA, rata-rata jarak pasar dengan tempat tinggal yaitu 2,72 km, harga rata-rata daging broiler yang didapatkan yaitu Rp31.980, dan rata-rata frekuensi pembelian yaitu tiga kali per minggu. Faktor pengambilan keputusan (harga, kualitas, lokasi, dan frekuensi pembelian) berpengaruh secara serempak dan parsial terhadap keputusan pembelian daging broiler di Kota Salatiga.

Kata kunci: Ayam broiler, keputusan pembelian, konsumsi, pasar tradisional

**THE ANALYSIS OF CONSUMER DECISION-MAKING IN CONSUMING
BROILER MEAT AT THE TRADITIONAL MARKET
IN SALATIGA CITY**

ABSTRACT

This research aims to analyze the characteristics of broiler meat consumers and the influence of decision-making factors (price, product quality, location, and purchase frequency) on the purchasing decisions of broiler meat in Salatiga city. The study was conducted in May-June 2023. The research took place in traditional markets (Pasar Raya 1, Pasar Blauran 1 and 2, and Pasar Rejosari) in Salatiga, deliberately selected through purposive sampling. The research method employed was a survey method using accidental sampling for sample selection and quota sampling for sample determination. A total of 100 respondents were included in the sample. Data were collected through interviews, observations, and documentation using a questionnaire. Data sources consisted of primary and secondary data. The analysis methods included descriptive analysis to study consumer characteristics and quantitative analysis to examine the influence of price, product quality, location, and purchase frequency on the purchasing decisions of broiler meat in Salatiga. The analytical technique employed was Binary Logistic Regression Analysis. The research findings indicate that broiler meat consumers in Salatiga exhibit the following characteristics: predominantly female, with an average age of 36 years, mostly occupied as homemakers, with an average monthly income of 2.8 million, mostly holding a high school education, an average distance of 2.72 km between their homes and the market, an average price of IDR31,980 for broiler meat, and an average purchase frequency of three times per week. The decision-making factors (price, quality, location, and purchase frequency) have both simultaneously and partially influence on the purchasing decisions of broiler meat in Salatiga.

Keywords: Broiler meat, purchasing decisions, consumption, traditional market

KATA PENGANTAR

Keputusan pembelian merupakan proses dimana konsumen melakukan penilaian terhadap berbagai alternatif pilihan dan memilih salah satu atau lebih dari alternatif pilihan berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Keputusan pembelian erat hubungannya dengan tingkat konsumsi konsumen terhadap suatu barang atau jasa. Konsumsi daging broiler masyarakat di Kota Salatiga menunjukkan peningkatan setiap tahun dengan harga fluktuatif yang menyebabkan banyak pedagang menjual produk sama dan memungkinkan terjadinya persaingan yang ketat antar pedagang. Karakteristik konsumen dan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen perlu menjadi perhatian yang penting sehingga pemasar dapat memenuhi harapan dan kebutuhan konsumen dengan baik. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen dalam keputusan pembelian daging broiler Kota Salatiga dan menganalisis pengaruh faktor pengambilan keputusan (harga, kualitas produk, lokasi, dan frekuensi pembelian) terhadap keputusan pembelian daging broiler Kota Salatiga.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan bantuan dan bimbingan banyak pihak yang telah memberikan saran dan masukan kepada penulis. Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama menyusun usulan penelitian ini.

2. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama menyusun usulan penelitian ini.
3. Prof. Dr. Ir. Bambang Waluyo Hadi Eko Prasetyono, M.S., M.Agr, IPU. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si. selaku Ketua Departemen Pertanian.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Universitas Diponegoro.
6. Suryani Nurfadillah, S.E., M.Si. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis.
7. Orang tua serta seluruh keluarga yang telah mendoakan, memberi kasih sayang, serta motivasi kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman penulis dan semua orang yang dijumpai selama pelaksanaan penelitian berlangsung sehingga penulis bisa menyelesaikan usulan penelitian ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan usulan penelitian ini masih banyak kesalahan dan kekurangan, sehingga penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun. Demikian sekiranya penulis sampaikan, semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat.

Semarang, Desember 2023

Rania Akmalia

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR ILUSTRASI	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan	6
1.3. Manfaat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Ayam Broiler	8
2.2. Pasar Tradisional	10
2.3. Perilaku Konsumen.....	12
2.4. Keputusan Pembelian	13
2.5. Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
3.1. Kerangka Pemikiran	19
3.2. Hipotesis.....	21
3.3. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	21
3.4. Metode Penelitian.....	21
3.5. Penentuan dan Pengambilan sampel	22
3.7. Metode Analisis Data	24
3.8. Batasan Masalah dan Konsep Pengukuran Variabel.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35

4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.2. Keadaan Penduduk.....	38
4.3. Karakteristik Konsumen	40
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Simpulan.....	69
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP.....	103

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1	Konsumsi Ayam Broiler di Indonesia.....	9
2	Harga Daging broiler di Indonesia.....	15
3	Jumlah Penduduk Kota Salatiga menurut Jenis Kelamin per Kelurahan.....	38
4	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	40
5	Karakteristik Responden berdasarkan Usia	41
6	Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	43
7	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	44
8	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan	46
9	Jarak Kediaman Responden dengan Pasar Tradisional.....	48
10	Harga Daging broiler di Pasar Tradisional.....	50
11	Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	52
12	Uji Validitas	54
13	Uji Reliabilitas	55
14	Hasil Uji Serempak dalam <i>Output Omnibus Test Of Model Coefficients..</i>	57
15	Hasil Uji Parsial dalam <i>Output Variables In The Equation</i>	59

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1	Kerangka Pemikiran	20

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	Peta Kota Salatiga	77
2	Lokasi Penelitian	78
3	Kuesioner Penelitian.....	80
4	Data Karakteristik Responden	84
5	Tabulasi Data	91
6	Output Uji Validitas.....	96
7	Output Uji Reliabilitas.....	100
8	Output Data Regresi Logistik Biner.....	101
9	Dokumentasi	102