



**VIDEO PROFIL CURUG BANDUNG KARAWANG
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI
MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

カラワンのバンドン滝のプロモーションと情報として

ユーチューブにビデオのプロフィール

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi S.Tr. Bahasa Asing Terapan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Muhamad Jabbarulloh

40020519650090

**PROGRAM STUDI S.Tr. BAHASA ASING TERAPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Video Profil Curug Bandung Karawang sebagai Media Promosi
dan Informasi di Media Sosial YouTube**

カラワンのバンドン滝のプロモーションと情報として
ユーチューブにビデオのプロフィール

Oleh:

Muhamad Jabbarulloh

40020519650090

Semarang. 08 Desember 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.

NIP 197401032000122001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : Muhamad Jabbarulloh
NIM : 40020519650090
Program Studi : S.Tr.Bahasa Asing Terapan
Judul Tugas Akhir : Video Profil Curug Bandung Karawang sebagai
Media Promosi dan Informasi di Media Sosial
YouTube

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.



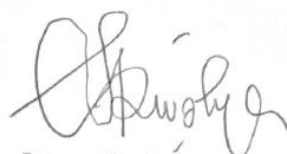
Penguji I : Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling.



Penguji II : Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum



Semarang, 29 Desember 2023
Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.
NIP 197401032000122001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL

Yang bertandatangan di bawah:

NAMA : Muhamad Jabbarulloh
NIM : 40020519650090
Program Studi : S.Tr.Bahasa Asing Terapan
Judul Tugas Akhir : Video Profil Curug Bandung Karawang sebagai
Media Promosi dan Informasi di Media Sosial
YouTube

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir yang ditulis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Semarang, 29 Desember 2023

Muhamad Jabbarulloh
40020519650090

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Jabbarulloh
NIM : 40020519650090
Program Studi : Sarjana Terapan (D4)
Departemen : Informasi dan Budaya
Fakultas : Sekolah Vokasi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Video Profil Curug Bandung Karawang sebagai Media Promosi dan Informasi di Media Sosial YouTube”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Desember 2023

Muhamad Jabbarulloh
40020519650090

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik sekaligus dapat menyusun laporan ini sebagai kewajiban dalam menyelesaikan program studi D4 Bahasa Asing Terapan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, Semarang. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang memberikan penulis kesehatan, kekuatan dan kemudahan sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan lancar.
2. Ayah, Ibu, Adik-adik serta keluarga besar tercinta yang selalu memberikan semangat, mendoakan dan mendukung secara mental maupun materil.
3. Prof. Dr. Ir.Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Bahasa Asing terapan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro dan selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang sudah memberi arahan, motivasi dan masukan kepada penulis selama pembuatan produk dan laporan tugas akhir.
5. Bapak Fitri Alfarisy, S.Pd., M.Hum., selaku dosen wali yang selalu memberikan nasihat dan arahan kepada penulis selama kuliah.
6. Seluruh Dosen dan Staff program studi D4 Bahasa Asing Terapan yang telah banyak memberikan pengetahuan, bimbingan, dan arahan selama mengikuti pendidikan.
7. Laella Fitri Nur Azizzia Mahmudah yang selalu memberi ide, meluangkan waktu untuk membantu dalam pengerjaan produk, dan menemani penulis di waktu suka dan duka. Semoga hubungan yang sudah terjalin selama ini selalu terjaga dengan baik.

8. Seluruh teman dekat penulis khususnya kelas C, Sanjay Adina.D, Elang.W, Alif.I.Z, Azhar Kamal, Abdul Hayu, Annisa Amanda, dan Dyah Sekar, yang selalu membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan, khususnya Alif Alwi, M.A.Iqbal, Riko Tri.R, dan Luthfani yang telah memberikan dorongan moril dan semangat dalam menyusun laporan tugas akhir.
10. Keluarga besar Bahasa Asing Terapan 2019 dan semua pihak yang sudah membantu, memberikan masukan, serta mendukung penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis berharap dengan tersusunnya tugas akhir ini, dapat memberikan wawasan baru serta memberikan manfaat bagi pembaca. Karena keterbatasan kemampuan penulis, laporan ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap mendapatkan kritik dan saran yang membangun untuk laporan tugas akhir ini.

Semarang, 29 Desember 2023

Muhamad Jabbarulloh
40020519650090

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINIL	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pariwisata	6
2.2 Video	7
2.3 Proses Pembuatan Video Profil.....	9
2.3.1 Pra Produksi.....	9

2.3.2 Produksi	10
2.3.3 Pasca Produksi	13
2.4 Teori Multimedia.....	15
2.5 Promosi.....	16
2.6 Media Sosial	17
2.6.1 YouTube	18
2.7 Curug Bandung Karawang	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
3.1 Metode Pembuatan	22
3.2 Prosedur <i>Research and Development</i> (R&D)	22
3.3 Prosedur Pengembangan	24
3.3.1 Potensi dan Masalah	24
3.3.2 Pengumpulan Informasi dan Data.....	25
3.3.3 Rancangan Produk	26
3.3.4 Validasi Desain	28
3.3.5 Revisi Desain	28
3.3.6 Uji Coba Produk	28
3.3.7 Revisi Produk.....	28
3.3.8 Produksi Massal.....	29
3.4 Tempat dan Waktu Pembuatan.....	29
3.5 Instrumen Uji Coba Produk.....	29
3.6 Metode Analisis Data	30
3.7 <i>Subtitle</i>	32
3.8 Perangkat yang Digunakan.....	32
3.8.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	32

3.8.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	33
3.9 Rincian Anggaran	34
BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil	36
4.1.1 Curug Bandung Karawang	37
4.2 Potensi dan Masalah	38
4.3 Pengembangan Produk	39
4.3.1 Proses Pembuatan Video Profil	39
4.4 Pembahasan	67
BAB V PENUTUP	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran	70
要旨	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75
BIODATA MAHASISWA	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahap pengembangan model Sugiyono yang telah dimodifikasi.....	23
Gambar 3.2 Rumus Menghitung Skor	31
Gambar 4.1 Curug Peuteuy	41
Gambar 4.2 Curug Lisung.....	42
Gambar 4.3 Jalan Menuju Curug Lisung	42
Gambar 4.4 Curug Jodo	43
Gambar 4.5 Curug Bandung	44
Gambar 4.6 Wawancara wisatawan lokal (1)	44
Gambar 4.7 Wawancara wisatawan lokal (2)	44
Gambar 4.8 Teknik pengambilan long shot pada pintu masuk Curug Bandung ..	46
Gambar 4.9 Curug Peuteuy dengan teknik long shot.....	47
Gambar 4.10 Curug Lisung dengan teknik long shot	47
Gambar 4.11 Curug Jodo dengan teknik low angle	48
Gambar 4.12 Curug Bandung dengan teknik long shot	48
Gambar 4.13 Camping Ground dengan teknik long shot.....	48
Gambar 4.14 Teknik long shot jalur menuju Curug Bandung.....	49
Gambar 4.15 Teknik long shot menuju Curug Jodo	49
Gambar 4.16 Teknik long shot menuju Curug Lisung.....	50
Gambar 4. 17 Proses Editing Menggunakan Wondershare Filmora 12 (1).....	51
Gambar 4.18 Proses Editing Menggunakan Wondershare Filmora 12 (2)	51
Gambar 4.19 Proses Penyortiran Footages	52
Gambar 4.20 Proses Cutting Video.....	52
Gambar 4. 21 Footages yang melalui proses cutting	52
Gambar 4.22 Proses penggabungan semua material yang dibutuhkan	53
Gambar 4.23 Efek stabilizing pada aplikasi Adobe Premiere Pro 2022	54
Gambar 4.24 Website noise reduction yang disediakan Adobe Enhance.....	55
Gambar 4.25 Intro yang dibuat untuk video profil Curug Bandung	55
Gambar 4.26 Elemen lower third	56
Gambar 4.27 Proses Rendering.....	57

Gambar 4.28 Formulir validasi konten oleh expert	58
Gambar 4.29 Formulir validasi subtitle oleh expert.....	59
Gambar 4.30 Sebelum penyesuaian exposure.....	60
Gambar 4.31 Sesudah penyesuaian exposure	60
Gambar 4.32 Sebelum penyesuaian exposure.....	60
Gambar 4.33 Subtitle sebelum direvisi	60
Gambar 4.34 Subtitle setelah direvisi	61
Gambar 4.35 Ucapan terima kasih dan logo instansi.....	61
Gambar 4.36 Persentase responden wisatawan yang tertarik dengan objek wisata air terjun	62
Gambar 4.37 Persentase responden wisatawan mengenai pengetahuan tentang objek wisata Curug Bandung	63
Gambar 4.38 Sesudah penambahan garis batas	65
Gambar 4.39 Sebelum penambahan garis batas.....	65
Gambar 4.40 Animasi map pada video	66
Gambar 4.41 Tahun produksi pada akhir video	66
Gambar 4.42 Pengunggahan video profil (www.youtube.com)	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Nilai Uji Coba Kelayakan Ahli Materi	30
Tabel 3.2 Nilai Uji Coba Kelayakan Wisatawan	30
Tabel 3.3 Skala Penilaian	31
Tabel 3.4 Skala Presentasi Kriteria Uji Coba	32
Tabel 3.5 Rincian Anggaran Produksi Video Profil	35
Tabel 4. 1 Hasil uji coba kelayakan produk.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Storyboard Perencanaan Pembuatan Video Profil Curug Bandung ..	76
Lampiran 2 Naskah dan subtitle video Curug Bandung Karawang	84
Lampiran 3 Formulir validasi desain konten kepada expert	88
Lampiran 4 Formulir Validasi Subtitle	89
Lampiran 5 Foto bersama expert video konten.....	90
Lampiran 6 Tiket masuk Curug Bandung Karawang	91

ABSTRAK

Tugas akhir ini bertujuan untuk menghasilkan video profil yang menggambarkan keindahan Curug Bandung di Kota Karawang sebagai objek wisata alam yang menarik. Video ini dirancang untuk menjadi media promosi yang efektif untuk meningkatkan kunjungan wisatawan ke lokasi tersebut. Dalam proses pembuatan video profil ini, penulis menggunakan teknik sinematografi yang cermat untuk mengabadikan kecantikan alam Curug Bandung, termasuk pemandangan air terjun, hutan hijau, dan berbagai aktivitas wisata yang tersedia di sekitarnya. Selain itu, video ini juga memberi informasi untuk wisatawan yang belum pernah berkunjung ke objek wisata alam Curug Bandung. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini melibatkan observasi langsung, wawancara dengan pengunjung, serta studi literatur terkait. Pada pembuatan video profil ini, metode penelitian yang digunakan yaitu metode yang dikembangkan oleh Sugiyono yang telah dimodifikasi agar sesuai dengan apa yang ada di lapangan. Hasil dari tugas akhir ini adalah video profil berdurasi singkat yang dirancang untuk memikat wisatawan dengan pesona Curug Bandung, serta memberikan informasi praktis mengenai fasilitas dan aktivitas yang dapat dinikmati oleh pengunjung. Lalu hasil video profil tersebut diunggah pada *platform* YouTube. Diharapkan bahwa video profil ini akan menjadi alat yang efektif dalam mempromosikan Curug Bandung di Kota Karawang, meningkatkan kesadaran masyarakat tentang keindahan alam setempat, serta mendorong pertumbuhan sektor pariwisata di daerah tersebut. Sebagai kontribusi positif terhadap pengembangan pariwisata berkelanjutan, tugas akhir ini diharapkan dapat memperkuat identitas Curug Bandung sebagai destinasi wisata yang menarik di Kota Karawang.

Kata kunci: Video Profil, Media Promosi dan Informasi, Curug Bandung