

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi Teori-Konsep-Kinerja*. Mitra Wacana Media.
- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(2), 963–974. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.253>
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik (Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing)*. Salemba Empat.
- Hasan. (2012). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hermawan, S., & Sriyono. (2020). *Manajemen Strategi & Resiko*. Umsida Press.
- Hossain, M. R., Akhter, F., & Sultana, M. M. (2022). SMEs in Covid-19 Crisis and Combating Strategies: A Systematic Literature Review (SLR) and A Case from Emerging Economy. *Operations Research Perspectives*, 9(1), 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.orp.2022.100222>
- Khlystova, O., Kalyuzhnova, Y., & Belitski, M. (2022). The impact of the COVID-19 pandemic on the creative industries: A literature review and future research agenda. *Journal of Business Research*, 139(1), 1192–1210. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.09.062>
- Khoiriyah, N., Masidah, E., & Puspitasari, A. (2019). Perumusan Strategi Guna Peningkatan Usaha Melalui Pengukuran Tingkat Kecanggihan Teknologi Dan Analisis Swot. *Jurnal Prodising SNST Fakultas Teknik*, 1(1), 19–25.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Agus, S., & Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. Alfabes.
- Laporan Perekonomian Indonesia. (2022). *Sinergi dan Inovasi Memperkuat Ketahanan dan Kebangkitan Menuju Indonesi*. Bank Indonesia.
- Latifah, F. N., Azizah, N. L., Maika, M. R., & Chusna, N. M. (2021). Analisa Strategi Pemasaran Batik Secara Online pada Produsen Batik Warga Muhammadiyah Desa Kenongo Kabupaten Sidoarjo. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2), 33–42. <https://doi.org/10.1016/j.agrformet.2007.11.012>
- Lee, J. Y., Yang, Y. S., Ghauri, P. N., & Park, B. Il. (2022). The Impact of Social Media and Digital Platforms Experience on SME International Orientation: The Moderating Role of COVID-19 Pandemic. *Journal of International Management*, 30(1), 1–21. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2022.100950>

- Mathis, R., & Jackson, J. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Salemba Empat.
- Meftahudin, M., Putranto, A., & Wijayanti, R. (2018). Penerapan Analisis SWOT dan Five Forces Porter Sebagai Landasan untuk Merumuskan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Pada Tin Panda Collection di Kabupaten Magelang). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 22–30. <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.209>
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrik (QSPM) Studi Kasus : Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 7(2), 111–118. <https://doi.org/10.26593/jrsi.v7i2.2995.111-118>
- Nurfajriani, A., Manggabarani, A., & Marlina. (2021). Analisis Keunggulan Bersaing Produk Hand Sanitizer Antis Di Masa Pandemi. *Prosiding Biema: Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2(2), 37–50.
- Pearce, J. I., & Robinson, J. (2014). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian, Terj. Nia Pramita Sari*. Salemba Empat.
- Porter, M. (2007). *Strategi Bersaing (Competitive strategy)*. Karisma Publishing Group.
- Purwanto, I. (2006). *Manajemen Strategi*. CV.Yrama Widya.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'Gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Rahmawati, N. R. (2015). Strategi Pemasaran Batik Untuk Tujuan Ekspor Ke Jepang (Studi Pada Batik Dinar Hadi). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, VIII(2), 71–83.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Ranting, dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputro, S. A., Mas'idah, E., & Sugiyono, A. (2020). Marketing Strategy Analysis Using the Method Swot and Qspm in Industrial Screen Printing Industries. *JAST: Journal of Applied Science and Technology*, 1(1), 12–21. <https://doi.org/10.30659/jast.1.01.12-21>
- Sarwono, J. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Suminah, S., Suwanto, S., Sugihardjo, S., & Anantanyu, S. (2022). Determinants of micro , small , and medium-scale enterprise performers ' income during the Covid-19 pandemic era. *Heliyon*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09875>
- Syaiful, F. F. (2020). Penerapan Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Minuman Kamsia Boba Milik Abdullah Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(1), 343–359. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/583>
- Windi, R., Masitoh, M., Wijyantini, B., & Haris, H. (2020). Analisis RBV (Resources Based View) Pada Home Industry Kecamatan Wuluhan (Studi Kasus Pada Kedai Mie 98). *Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 31.
- Yin, R. K. (2014). Study Design and Methods. In *Case Study Research, Design and Methods*. Sage Publications. <https://doi.org/10.1201/b16851-12>