

BAB II

GAMBARAN UMUM SETTING PENELITIAN

2.1 Sejarah Singkat

Sebersih merupakan merek dagang dari PT. Faragis Tetra Utama yang menawarkan produk yang menjadi solusi bagi rumah tangga dan industri untuk memenuhi segala macam kebutuhan cairan pembersih yang aman bagi tubuh dan lingkungan. Sebersih sendiri merupakan merek dagang dari PT. Faragis Tetra Utama yang berdiri sejak Desember tahun 2020. Perusahaan ini didirikan dengan kepemilikan bersama para direktur perusahaan yang terdiri dari Direktur Utama, Wakil Direktur, Direktur Operasional, Direktur Keuangan, dan Direktur Marketing.

PT. Faragis Tetra Utama pada awal berdiri memiliki sejumlah asset seperti dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 2.1
Data Asset PT. Faragis Tetra Utama

No	Nama Aset Tetap/Bergerak	Jumlah	Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Mesin Mixer	4 pcs	@ Rp. 12.000.000
2	Mesin Filter Air	1 unit	Rp. 15.000.000
3	Mesin Blow Plastic	1 unit	Rp. 85.000.000
4	Mesin Cacah Plastik	1 unit	Rp. 25.000.000
5	Mesin Pack Aerosol	1 unit	Rp. 110.000.000
6	Compressor 5.5hp	1 unit	Rp. 11.000.000
7	Hand Stacker	2 Ton	Rp. 9.000.000
8	Isuzu Truk Double	1 unit	Rp. 450.000.000
9	Isuzu Traga Box	1 unit	Rp. 285.000.000
Total			Rp. 1.038.000.000

Sumber: Dokumen Laporan Tahunan PT. Faragis Tetra Utama, 2022

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa PT. Faragis Tetra Utama memiliki total asset sebanyak Rp. 1.038.000.000 yang sebagian besar adalah mesin-mesin produksi dan kendaraan untuk distribusi produk “Sebersih” ke distributor secara langsung. PT. Faragis Tetra Utama dalam melakukan produksi dan penjualan “Sebersih” memiliki karyawan sebanyak 13 orang yang terdiri dari 5 orang karyawan produksi, 2 orang bagian *filling*, 2 orang bagian packing, 2 orang sebagai admin, 1 orang marketing dan 1 orang supir.

Produk yang ditawarkan Sebersih terfokus pada *eco pure* dan memberikan kualitas prima dengan harga yang murah. Adapun keunggulan dari produk yang ditawarkan Sebersih yakni berupa:

1. *Plant Based*

Produk yang digunakan oleh Sebersih merupakan produk yang berbahan dasar tanaman, sehingga aman dan bebas dari bahan kimia berbahaya. Bahan dasar sebersih menggunakan ekstrak tumbuhan tanpa formula *toxic chemical*.

2. *Non-Toxic*

Produk yang digunakan oleh Sebersih merupakan produk yang *formulated without toxic chemical* sehingga tidak menimbulkan dampak yang berbahaya bagi manusia dan lingkungan. Adapun formulasi bahannya tidak mengganggu SLS, Paraben, Formaldehida, Pewarna kimia, Chlorin, Phospate, Nonyl Phenol, dan Petroleum.

3. *No Animal Ingredients*

Produk yang digunakan Sebersih tidak menggunakan *animal ingredient* yakni diformulasikan dengan bahan yang halal serta tidak menggunakan bahan

dasar yang didapat dari binatang. Sehingga produk dari Sebersih merupakan pilihan yang aman bagi siapa saja.

4. *Bio Degradable*

Produk yang digunakan oleh Sebersih merupakan *biodegradable* dikarenakan terbuat dari ekstrak tanaman, maka residu dari sisa pencucian pakaian dapat diuraikan oleh aman. Sehingga produk dari Sebersih merupakan produk yang ramah lingkungan.

5. *Certified*

Produk yang digunakan oleh Sebersih lengkap dengan MSDS (*Material Safety Data Sheet*), serta telah teruji klinis dari SIG Laboratory (PT. Saraswati Indo Genetech) yang merupakan laboratorium yang melayani uji dan analisa di bidang keamanan pangan, kosmetik dan obat-obatan.

2.2 Visi dan Misi

Dalam menjalankan bisnis cairan pembersih, merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama memiliki visi yang didukung oleh langkah-langkah yang tercantum dalam misi berupa:

1. Visi

Menjadi peritel *one stop solution for cleaning needs* terdepan di Indonesia.

2. Misi

- a. Menawarkan beragam produk berkualitas dikelasnya dengan harga bersaing serta didukung oleh layanan terpadu dari tim profesional.
- b. Membuka penawaran bagi siapapun untuk ikut berbisnis bersama “Sebersih” untuk Indonesia yang lebih sejahtera.

Visi dan misi merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama inilah yang kemudian menjadi pedoman, arahan, serta pengingat dan penyemangat dalam menjalankan bisnis dan mencapai tujuan yang direncanakan.

2.3 Nilai Perusahaan

Nilai-nilai yang ada dalam perusahaan memiliki peran sebagai pedoman perusahaan untuk berkegiatan dan mengambil keputusan untuk mencapai tujuan organisasi. Dalam pelaksanaannya, PT. Faragis Tetra Utama memiliki 4 (empat) nilai perusahaan yang dijadikan sebagai pegangan, yaitu:

1. Responsibility

Merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama berkomitmen membentuk suatu perusahaan yang memiliki tanggung jawab besar terhadap segala aspek operasional perusahaan yang mencakup ekonomi, sosial, dan lingkungan. Adapun dalam hal ini merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama bersinergi untuk mengelola bisnis dengan dengan mengedepankan pembangunan berkelanjutan terhadap sosial dengan mengedepankan pula konsumen serta karyawan.

2. Integrity

Reputasi merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama ditunjang dengan kekuatan integritas. Hal tersebut diartikan bahwa merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama berupaya secara maksimal dalam menjalin kepercayaan terhadap distributor, mitra bisnis, dan investor bahwa merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama menjalankan bisnis yang berkelanjutan dengan baik.

3. *Synergy*

Sinergi dalam membangun dan memastikan hubungan kerjasama yang produktif serta kemitraan yang harmonis baik dari luar dan dalam guna menghasilkan produk “Sebersih” yang bermanfaat dan berkualitas.

4. *Effective*

Merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama berupaya untuk menjalankan bisnis dengan berdedikasi pada tujuan berupa kemanfaatan yang diharapkan sesuai dengan waktu dan standar yang telah ditetapkan dalam perusahaan.

2.4 Logo Perusahaan

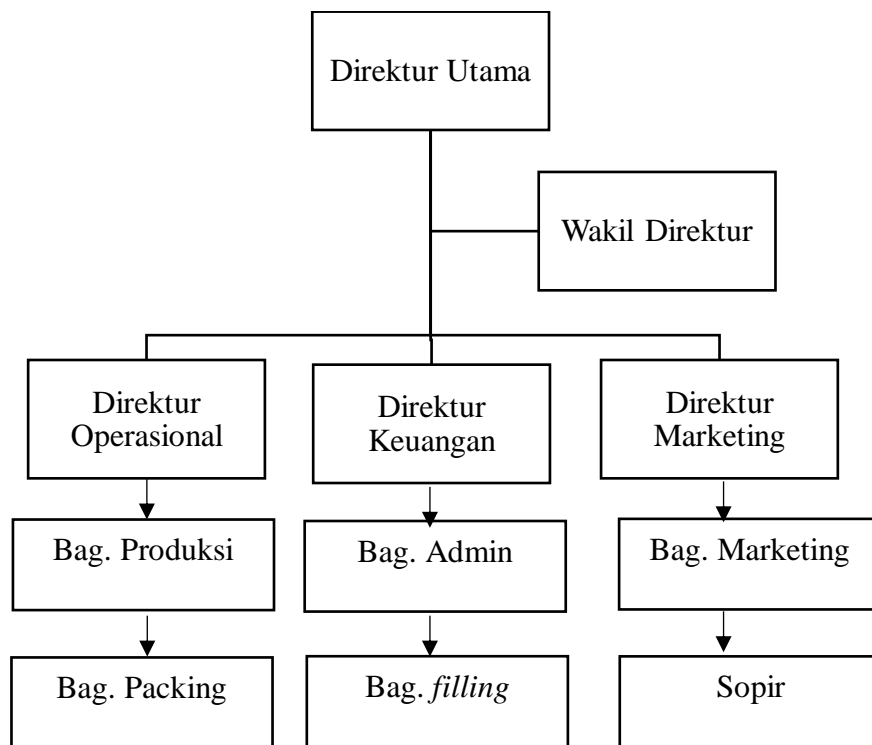
Logo merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama divisualisasikan dalam gambar sebuah alat pembersih yang meninggalkan jejak berupa suatu hal yang bersinar dan mengkilap di atas tulisan “Bersih” dalam logonya. Warna dominan biru dalam logo “Sebersih” melambangkan bahwa merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama merupakan perusahaan yang bersifat membumi dan bersahabat.



Gambar 2. 1 Logo Sebersih
(Sumber: Arsip PT. Faragis Tetra Utama)

2.5 Struktur Organisasi PT. Faragis Tetra Utama

Struktur organisasi pada sebuah perusahaan bertujuan untuk pembagian tugas dan wewenang secara jelas dan bagaimana alur dalam berkoordinasi. Struktur dalam merek dagang “Sebersih” atau PT. Faragis Tetra Utama terdiri dari Komisaris dan 5 (lima) direktur berupa Direktur Utama, Wakil Direktur, Direktur Operasional, Direktur Keuangan, dan Direktur Marketing.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT. Faragis Tetra Utama

(Sumber: Arsip PT. Faragis Tetra Utama)

Struktur yang diterapkan oleh PT. Faragis Tetra Utama merupakan struktur fungsional. Direktur Utama membawahi Wakil Direktur selanjutnya Direktur Utama dan Wakil Direktur membawahi Direktur Operasional, Direktur Keuangan, dan Direktur Marketing. Adapun nama-nama pemangku jabatan di PT. Faragis Tetra Utama yakni:

1. Marsha Natika sebagai Komisaris
2. Fajar Gilang Garnida sebagai Direktur Utama
3. Rajasa sebagai Wakil Direktur Utama
4. Muhammad Raihan sebagai Direktur Operasional
5. Evan Prasetyo sebagai Direktur Keuangan
6. Delfano Charies sebagai Direktur Pemasaran

Adapun dalam pembagian tugas pokok dan fungsi dalam struktur organisasi PT. Faragis Tetra Utama yakni berupa:

1. Komisaris, berupa:
 - a. Memberikan nasihat terkait kebijakan direksi dalam menjalankan perusahaan (*board of director*)
 - b. Memantau kebijakan perusahaan dan implementasinya.
 - c. Mengawasi pelaksanaan strategi dalam pemenuhan target perusahaan guna memenuhi harapan pemegang saham serta pemangku kepentingan lainnya.
2. Direktur Utama, berupa:
 - a. Memimpin dan bertanggung jawab menjalankan perusahaan
 - b. Bertanggung jawab terhadap kerugian yang mungkin dihadapi perusahaan serta bertanggung jawab terhadap keuntungan perusahaan
 - c. Menentukan, merumuskan, dan memutuskan kebijakan dalam perusahaan
 - d. Merencanakan, mengembangkan, dan mengelola berbagai sumber pendapatan dan pembelanjaan kekayaan milik perusahaan
 - e. Menyusun dan menetapkan berbagai strategi strategis untuk mencapai visi dan misi perusahaan

- f. Mengkoordinasikan dan mengawasi semua kegiatan di perusahaan, mulai dari bidang administrasi, kepegawaian dan pengadaan barang
 - g. Mengangkat dan memberhentikan karyawan perusahaan
 - h. Menjadi perwakilan perusahaan dalam hubungannya dengan dunia luar perusahaan
3. Wakil Direktur Utama, berupa:
- a. Membantu direktur dalam menyusun rencana kerja serta anggaran untuk mencapai tujuan perusahaan
 - b. Membantu direktur dalam memimpin dan mengkoordinasikan seluruh aktivitas perusahaan
 - c. Membantu direktur dalam mengambil keputusan dan kebijakan-kebijakan yang dianggap perlu untuk kebaikan dan kemajuan perusahaan
4. Direktur Operasional, berupa:
- a. Bertanggung jawab terhadap seluruh proses operasional, produksi, proyek hingga kualitas hasil produksi
 - b. Bertanggung jawab terhadap pengembangan kualitas produk maupun karyawan yang terlibat
 - c. Menyusun strategi dalam pemenuhan target perusahaan, dan cara mencapai target tersebut
 - d. Melakukan *checking*, menentukan, mengawasi, mengambil keputusan serta melakukankoordinasi dalam hal keuangan untuk kebutuhan operasional perusahaan

- e. Mengawasi seluruh karyawan dan memastikan pelaksanaan tugas sesuai dengan *job desk* masing-masing
 - f. Membuat laporan pertanggungjawaban untuk diberikan kepada Direktur Utama
5. Direktur Keuangan, berupa:
- a. Bertanggung jawab terhadap kinerja keuangan perusahaan
 - b. Bertanggung jawab membuat laporan keuangan perusahaan
 - c. Mengawasi laporan keuangan perusahaan
 - d. Menyusun strategi dan meningkatkan pertumbuhan keuangan perusahaan
 - e. Meminimalisir risiko keuangan yang mungkin merugikan perusahaan
6. Direktur Pemasaran, berupa:
- a. Melakukan kolaborasi dengan tim bisnis perusahaan untuk mendiskusikan strategi dalam pengembangan dan penerapan sistem pemasaran. Serta bersama-sama melakukan *branding* produk baru atau yang sudah ada
 - b. Mengawasi dan mengembangkan kapasitas departemen pemasaran secara bertahap dan konsisten dalam mengidentifikasi peluang pendapatan yang dihasilkan dari para klien
 - c. Mengidentifikasi dan membuat rencana kerja jangka pendek dan jangka panjang
 - d. Membuat anggaran dan kebutuhan sumber daya, termasuk pengembangan dan pengelolaan anggaran tahunan (proyeksi laba dan rugi, pengeluaran, dan pertimbangan keuangan lainnya)

- e. Memahami matriks kerja pemasaran dan alat pelacakan untuk memfasilitasi penelitian dasar dan memprediksi serta menganalisis pasar guna memahami *trend* konsumen
- f. Melakukan kerjasama dengan klien, manajemen, tim kreatif dan konten, serta mitra distribusi dengan tujuan meningkatkan strategi pemasaran secara efektif dan efisien
- g. Menguji dan mengontrol pembuatan desain produk berdasarkan sistem pemasaran strategis, melacak, dan menangani pelaporan hasil analisis serta memberikan rekomendasi tentang program promosi penjualan
- h. Mengadakan pertemuan rutin dengan manajer untuk berdiskusi tentang penyelesaian dan peninjauan program kerja pemasaran.

Dalam pelaksanaannya, setiap bagian dari struktur organisasi PT. Faragis Tetra Utama bekerja sama untuk dapat menciptakan kinerja yang maksimal. PT. Faragis Tetra Utama menjalankan bisnisnya dibantu oleh distributor resmi yang tersebar dalam 12 (dua belas) kabupaten/kota.

2.6 Produk “Sebersih”

Sebersih memiliki 12 (dua belas) produk cairan pembersih sebagai berikut:

1. Cairan Pencuci Piring

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) cairan pencuci piring Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar; 100% larut dalam air; Ph 1 (*5% Aqua Solution*), sangat stabil pada kondisi suhu, kelembapan dan tekanan udara normal; tidak mengandung bahan

pengurai berbahaya; tidak menyebabkan iritasi pada mata; dan daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati; tidak berpotensi bioakumulasi (Lit).

2. Deterjen Cair

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) deterjen cair Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar; memiliki tingkat 100% kelarutan dalam air; reaktiitas kimia sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; efek toksikologis tidak menyebabkan iritasi pada kulit; dan kegigihan atau tingkat penguraian memiliki daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati.

3. Disinfektan

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) disinfektan Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar; kelarutan dalam air memiliki tingkat 100% larutan dalam air; reaktifitas kimia sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; tidak ada bahan pengurai berbahaya; efek toksikologis tidak menyebabkan iritasi pada kulit; dan tingkat penguraian daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati.

4. Shampoo Mobil

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) shampoo mobil Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar, tidak

menyebabkan iritasi pada kulit dan tidak menyebabkan gangguan pernapasan; kelarutan dalam air 100% larut dalam air, Ph 1 (*5% Aqua Solution*); reaktifitas kimia sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; tidak terdapat bahan pengurai berbahaya; dan daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati.

5. *Hand Sanitizer*

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet (MSDS) hand sanitizer* Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System (GHS)* berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar; kelarutan dalam air 100% larutan dalam air; reaktifitas kimia sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati; dan diperkirakan tidak ada potensi bioakumulasi (Lit).

6. Pembersih Kaca

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet (MSDS) pembersih kaca* Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System (GHS)* berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar, tidak menyebabkan iritasi pada kulit dan tidak menyebabkan gangguan pernapasan; 100% larut dalam air; sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; tidak ada bahan pengurai berbahaya; dan tidak ada potensi bioakumulasi (Lit).

7. Karbol

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) karbol Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar; 100% larut dalam air; sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; efek toksikologis tidak menyebabkan iritasi pada kulit; daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati; dan diperkirakan tidak ada potensi bioakumulasi (Lit).

8. Pembersih Lantai

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) pembersih lantai Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar; 100% larut dalam air; sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; tidak menyebabkan korosi pada logam; tidak ada bahan pengurai berbahaya; tidak menyebabkan iritasi pada kulit; daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati; dan diperkirakan tidak ada potensi bioakumulasi (Lit).

9. Pembersih Toilet

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) pembersih toilet Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar; sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan suhu normal; tidak ada

bahan pengurai berbahaya; daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati; dan diperkirakan tidak ada potensi bioakumulasi (Lit).

10. Pewangi Pakaian

Berdasarkan *Material Safety Data Sheet* (MSDS) pewangi pakaian Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar; 90% larut dalam air; sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; dan daya hancur biologis 94%, mudah terurai secara hayati.

11. Sabun Cuci Tangan

Sabun cuci tangan Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar, tidak menyebabkan iritasi pada kulit dan tidak menyebabkan gangguan pernapasan; 100% larut dalam air; sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; tidak ada bahan pengurai berbahaya; daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati; dan diperkirakan tidak ada potensi bioakumulasi (Lit).

12. Softener

Softener Sebersih memiliki keunggulan berdasarkan *Globally Harmonized System* (GHS) berupa GHS03 atau merupakan cairan yang tidak mudah terbakar; sangat stabil pada kondisi suhu, kelembaban dan tekanan udara normal; tidak ada bahan pengurai berbahaya; tidak menyebabkan iritasi pada kulit; daya hancur secara biologis 94%, mudah terurai secara hayati; dan diperkirakan tidak ada potensi bioakumulasi (Lit).