

**ANALISIS PEMASARAN IKAN BANDENG (*Chanos chanos*)
HASIL BUDIDAYA DI DESA BANGSRI KECAMATAN
BULAKAMBA KABUPATEN BREBES**

SKRIPSI

SITI NUR KHONI

26010216140075



**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

**ANALISIS PEMASARAN IKAN BANDENG (*Chanos chanos*)
HASIL BUDIDAYA DI DESA BANGSRI KECAMATAN
BULAKAMBA KABUPATEN BREBES**

**SITI NUR KHONI
26010216140075**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Ikan Bandeng (*Chanos chanos*)
Hasil Budidaya di Desa Bangsri Kecamatan
Bulakamba Kabupaten Brebes

Nama Mahasiswa : Siti Nur Khoni

Nomor Induk Mahasiswa : 26010216140075

Departemen/Program Studi : Akuakultur

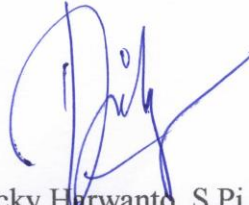
Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19720710 199703 2 002

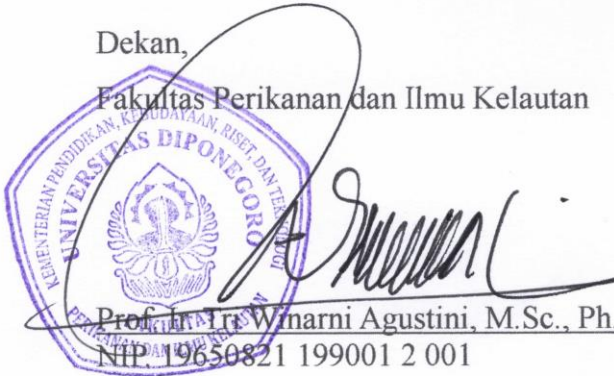
Pembimbing Anggota



Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19751218 201808 1 001

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan



Prof. Ir. W. W. W. Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua,

Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.
NIP. 19651215 199003 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Ikan Bandeng (*Chanos chanos*)
Hasil Budidaya di Desa Bangsri Kecamatan
Bulakamba Kabupaten Brebes

Nama Mahasiswa : Siti Nur Khoni

Nomor Induk Mahasiswa : 26010216140075

Departemen/Program Studi : Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

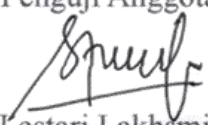
Hari/Tanggal : Kamis, 30 Maret 2023

Tempat : Ruang Meeting Gedung C Lt.2 (214)

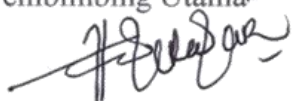
Penguji Utama


Prof. Dr. Ir. Sri Rejeki., M.Sc.
NIP. 19760623 200501 1 003

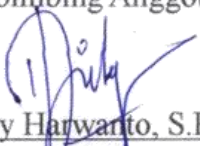
Penguji Anggota


Lestari Lakhsmi Widowati S.Pi., M.Pi.
NIP. 19771008 200812 2 002

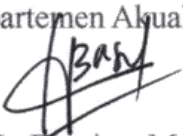
Pembimbing Utama


Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota


Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19751218 201808 1 001

Ketua,
Departemen Akuakultur


Dr. Ir. Desrina, M.Sc.
NIP. 19651215 199003 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini, saya Siti Nur Khoni, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini yang berjudul “Analisis Pemasaran Ikan Bnadeng (*Chanos chanos*) Hasil Budidaya di Desa Bangsri Kecamatan Bulakamba Kabupaten Brebes” adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang telah dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis

Semarang, 21 Maret 2023

Penulis



Siti Nur Khoni

NIM. 26010216140075

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Penelitian ini yang berjudul “Analisis Pemasaran Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) Hasil Budidaya di Desa Bangsri Kecamatan Bulakamba Kabupaten Brebes”. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing Utama yang telah membantu dan membimbing penyusunan skripsi;
2. Bapak Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah membantu dan membimbing penyusunan skripsi;
3. Orang tua (Tarmidi dan Rumini), yang telah membantu secara dukungan moril dan materil selama penelitian hingga penyusunan laporan
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian dan penyusunan laporan ini.

Penulisan proposal ini Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan yang mungkin dari segi kata-kata dan penyajiannya, oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga menjadi lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Semarang, 21 Maret 2023

Penulis

ABSTRAK

(Siti Nur Khoni. 26010216140075. Analisis Pemasaran Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) Hasil Budidaya di Desa Bangsri Kecamatan Bulakamba Tita Elfitasari dan Dicky Harwanto).

Ikan bandeng merupakan salah satu jenis ikan air payau yang banyak dibudidayakan di Indonesia karena teknologi budidaya yang mudah, nilai gizi yang tinggi dan memiliki nilai ekonomis tinggi. Faktor keberhasilan usaha tambak dipengaruhi oleh kualitas air yang baik (layak), tanah tambak yang subur, terhindari dari gangguan hama dan penyakit, terhindar dari bahaya banjir, dan keamanan tambak. Penelitian menggunakan metode kualitatif ini dilakukan di Desa Bangsri dan Kluwut Kecamatan Bulakamba Kabupaten Brebes dengan 9 orang responden yang terdiri dari 3 pembudidaya, 3 pengepul dan 3 pelapak pasar, yang dimana antar responden memiliki keterkaitan satu sama lain. Pemilihan lokasi dan responden dilakukan dengan metode *purposive* dan *snowball*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alur pemasaran dan *farmer's share* ikan bandeng hasil budidaya di Desa Bangsri. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 3 alur pemasaran ikan bandeng, yaitu alur pemasaran I (pembudidaya, pengepul, pelapak pasar, pengecer dan konsumen akhir), alur pemasaran II (pembudidaya, pengepul, pelapak pasar dan pabrik), alur pemasaran III (pembudidaya, pengepul, pelapak pasar, rumah makan dan konsumen akhir. Sedangkan yang dipasarkan ada 3 *size* kelompok yaitu *size* 9-12 (1 kg isi 9-12 ekor), *size* 6-8 (1 kg isi 6-8 ekor) dan *size* 3-5 (1 kg isi 3-5 ekor).

Kata kunci: Ikan Bandeng, Alur Pemasaran, *Farmer's share*

ABSTRACT

(Siti Nur Khoni. 26010216140075. Marketing Analysis of Cultivated Milkfish (*Chanos chanos*) in Bangsri Village, Bulakamba District Tita Elfitasari and Dicky Harwanto).

Milkfish is a type of brackish water fish that is widely cultivated in Indonesia because of its easy cultivation technology, high nutritional value and high economic value. The success factor of a pond business is influenced by good (proper) water quality, fertile pond soil, avoiding pests and diseases, avoiding the danger of flooding, and pond safety. This research using a qualitative method was conducted in Bangsri and Kluwut Villages, Bulakamba District, Brebes Regency with 9 respondents consisting of 3 cultivators, 3 collectors and 3 market vendors, where the respondents were related to one another. The selection of locations and respondents was carried out using purposive and snowball methods. This study aims to determine the marketing flow and farmer's share of milkfish cultured in Bangsri Village. The results showed that there were 3 marketing channels for milkfish, namely marketing channel I (cultivators, collectors, market participants, retailers and final consumers), marketing channel II (cultivators, collectors, market participants and factories), marketing channel III (cultivators, collectors, market vendors, restaurants and end consumers. While there are 3 group sizes marketed, namely size 9-12 (1 kg contains 9-12 heads), size 6-8 (1 kg contains 6-8 heads) and size 3-5 (1 kg contains 3-5 tails).

Keywords: Milkfish, Marketing Channels, Farmer's share

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan.....	4
1.4. Manfaat.....	4
1.5. Waktu dan Tempat.....	4
2. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Profil Budidaya Ikan Bandeng	5
2.2. Pemasaran	5
2.2.1. Tujuan pemasaran	6
2.2.2. Fungsi pemasaran	7
2.2.3. Konsep pemasaran	7
2.3. Alur Pemasaran.....	8
2.4. Faktor yang Mempengaruhi Pemasaran	8
2.5. <i>Farmer's share</i>	9
3. MATERI DAN METODE	10
3.1. Metode Penelitian	10
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	10
3.2.1. Wawancara.....	10
3.2.2. Observasi.....	11
3.2.3. Dokumentasi	11
3.3. Penentuan Lokasi dan Responden.....	11
3.4. Analisis Data	13
3.4.1. Analisis alur pemasaran	13
3.4.4. Analisis <i>farmer's share</i>	13
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1. Hasil	14
4.1.1. Demografi.....	14
4.1.1.1. Pembudidaya	14
4.1.1.2. Pengepul	15
4.1.1.3. Pelapak pasar	15
4.1.2. Alur pemasaran.....	16
4.1.3. <i>Farmer's share</i>	18

4.2.Pembahasan	20
4.2.1.Demografi	20
4.2.1.1.Pembudidaya	20
4.2.1.2.Pengepul	21
4.2.1.3.Pelapak pasar	22
4.2.2.Alur pemasaran	22
4.2.3. <i>Farmer's share</i>	24
5. KESIMPULAN DAN SARAN	25
5.1. Kesimpulan	25
5.2. Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN.....	30

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Persentase Usia Responden Pembudidaya	14
Tabel 4.2. Persentase Lama Pengalaman Responden Pembudiaya.....	14
Tabel 4.3. Persentase Usia Responden Pengepul	15
Tabel 4.4. Persentase Lama Pengalaman Responden Pengepul.....	15
Tabel 4.5. Persentase Usia Responden Pelapak Pasar.....	16
Tabel 4.6. Persentase Lama Pengalaman Responden Pelapak Pasar	16
Tabel 4.7. <i>Farmer's share</i>	18
Tabel 4.8. Harga Jual Beli Alur Pemasaran I dan Jumlah <i>Farmers share</i>	18
Tabel 4.9. Harga Jual Beli Alur Pemasaran II dan Jumlah <i>Farmers share</i>	19
Tabel 4.10. Harga Jual Beli Alur Pemasaran III dan Jumlah <i>Farmers share</i> .	19

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Skema Pendekatan Masalah	3
Gambar 2. Alur Pemasaran Ikan Bandeng di Desa Bangsri.....	16
Gambar 3. Alur Pemasaran I	17
Gambar 4. Alur Pemasaran II	17
Gambar 5. Alur Pemasaran III.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	31
Lampiran 2. Transkrip Verbatim	33
Lampiran 3. Hasil Wawancara	61
Lampiran 4. Analisis Verbatim	75
Lampiran 5. Harga Jual Beli Alur Pemasaran dan Jumlah <i>Farmer's share</i> .	79