

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN  
*BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND  
LOYALTY* MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI  
INTERVENING**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**FADHIL UMAR**

**NIM. 12010121420138**

**FEB UNDIP**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**