

**ANALISIS DISTRIBUSI PEMASARAN DAN FAKTOR -
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN NELAYAN
BOUKE AMI DI PELABUHAN PERIKANAN SAMUDERA
NIZAM ZACHMAN JAKARTA**

SKRIPSI

PUTUT ADI PRABOWO

26030118140094



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2023

**ANALISIS DISTRIBUSI PEMASARAN DAN FAKTOR -
FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN
NELAYAN BOUKE AMI DI PELABUHAN PERIKANAN
SAMUDERA NIZAM ZACHMAN JAKARTA**

PUTUT ADI PRABOWO

26030118140094

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 Pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Distribusi Pemasaran dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Bouke Ami di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman Jakarta

Nama Mahasiswa : Putut Adi Prabowo

Nomor Induk Mahasiswa : 26030118140094

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122199903 1 001

Dekan,

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Uti Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.
NIP. 19630111198803 1 003

Ketua

Program Studi S1 Perikanan Tangkap
Departemen Perikanan Tangkap



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Distribusi Pemasaran dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Bouke Ami di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman Jakarta

Nama Mahasiswa : Putut Adi Prabowo

Nomor Induk Mahasiswa : 26030118140094

Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan dihadapan Tim Penguji pada :

Hari/Tanggal : Senin / 20 Maret 2023

Tempat : C.120

Penguji Utama



Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si.
NIP. 19820704 200501 2 001

Penguji Anggota



Bogi Budi Jayanto, S.Pi., M.Si.
NIP. 19800603200501 1 002

Pembimbing Utama



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122199903 1 001

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.
NIP. 19630111198803 1 003

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini. saya, Putut Adi Prabowo, menyatakan. bahwa karya ilmiah/skripsi ini yang berjudul Analisis Distribusi Pemasaran dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Bouke Ami adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas. Diponegoro. maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi. yang. dimuat..dalam karya ilmiah/skripsi ini. Yang berasal dari karya orang lain, baik yang. Dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung. jawab penulis

Semarang, 31 Maret 2023

Penulis,



Putut Adi Prabowo
26030118140094

ABSTRAK

(Putut Adi Prabowo 26030118140094). Analisis Distribusi Pemasaran dan Faktor – Faktor yang mempengaruhi pendapatan nelayan Bouke Ami di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman Jakarta. **(Abdul Kohar Mudzakir dan Bambang Argo Wibowo).**

Cumi-Cumi (*Loligo sp*) memiliki permintaan pasar yang tinggi sehingga menjadi salah satu hasil tangkapan target utama nelayan di PPS Nizam Zachman untuk ditangkap. Harga jual yang memadai akan muncul dari upaya pemasaran yang efektif. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis distribusi pemasaran, nilai margin pemasaran, *fisherman's share*, efisiensi pemasaran, menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan nelayan bouke ami di PPS Nizam Zachman Jakarta. Analisis data menggunakan analisis margin pemasaran, *fisherman's share*, analisis efisiensi pemasaran, dan teknik regresi. Kesimpulan dari penelitian diperoleh Distribusi PPS Nizam Zachman terbagi menjadi 2 saluran pemasaran. Nilai margin pemasaran Cumi-Cumi di PPS Nizam Zachman Jakarta pada saluran pertama adalah Rp 31.817, persentase margin pemasaran 40% dan *fisherman's share* 60%. Saluran pemasaran kedua adalah Rp 41.817 dengan persentase margin pemasaran 46% dan *fisherman's share* 54%. Saluran pemasaran pertama memiliki nilai efisiensi 0,8. Saluran pemasaran kedua nilai efisiensinya adalah 0,9. Nilai efisiensi yang dihasilkan pada masing-masing saluran kurang dari satu. Hal ini menunjukkan bahwa sistem pemasaran masing-masing saluran berjalan dengan efisien. Analisis regresi linier berganda. Hasil dalam penelitian ini Umur, pengalaman, dan jumlah ABK semuanya berdampak pada pendapatan nelayan bouke ami secara simultan (Uji F). Berdasarkan hasil uji t, variabel dependen (pendapatan nelayan Bouke ami) sangat dipengaruhi oleh faktor independen (umur, pengalaman, dan jumlah ABK). Pengalaman merupakan faktor yang paling besar pengaruhnya terhadap pendapatan nelayan bouke ami. Hal tersebut dapat ditunjukkan bahwa faktor pengalaman memiliki nilai t hitung sebesar 5,511 > t tabel sebesar 2,05954 dengan probabilitas signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai $\alpha=5\%$ (0,05).

Kata kunci : Cumi-cumi, Efisiensi, PPS Nizam Zachman

ABSTRACT

(Putut Adi Prabowo 26030118140094). *Analysis of Distribution Marketing and Factors influencing the income of squid fishermen (Loligo sp) at the Nizam Zachman Ocean Fishing Port, Jakarta. (Abdul Kohar Mudzakir and Bambang Argo Wibowo).*

Squid (Loligo sp.) is one of the primary targets for fisherman in PPS Nizam Zachman to catch because of its high market demand. Effective marketing strategies will result in reasonable selling prices. The goal of this study is to examine the elements that influence the revenue of bouke ami fishermen in PPS Nizam Zachman Jakarta, including marketing distribution, marketing margin value, fisherman's share, and marketing efficiency. Regression analysis, fisherman's share, marketing efficiency analysis, and marketing margin analysis were all used in the data analysis. The study's finding is that Nizam Zachman's PPS distribution is split between two marketing channels. At PPS Nizam Zachman Jakarta, the first channel's marketing margin for squid is worth IDR 31,817. The marketing margin percentage is 40%, and the fisherman's share is 60%. With a marketing margin of 46% and a fisherman's share of 54%, the second marketing channel costs IDR 41,817. The efficiency score for the first marketing channel is 0.8. The value of the second marketing channel is 0.9. Each channel generates an efficiency value that is less than one. This demonstrates how effectively each channel's marketing system functions. analysis using multiple linear regressions. According to the study's findings, bouke ami fishermen's revenue is simultaneously impacted by their age, experience, and the number of crew members (Test F). According to the findings of the t test, independent variables have a significant impact on the dependent variable (income of Bouke ami fisherman) (age, experience, and number of crew members). The element that has the biggest impact on bouke ami fishermen's revenue is experience. It can be seen that the calculated t value for the experience factor is 5.511 > t table of 2.05954, with a significant probability of 0.000, which is less than the value of = 5%. (0.05).

Keywords : *Efficiency, Squid, PPS Nizam Zachman*

KATA PENGANTAR

Skripsi dengan judul : **Analisis Distribusi Pemasaran dan Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Bouke Ami di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman Jakarta.** Bertujuan untuk Mengetahui saluran pemasaran, sampai dengan faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan nelayan bouke ami di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman Jakarta.

Skripsi yang dilaksanakan meliputi untuk mengetahui saluran pemasaran di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman, menganalisis margin pemasaran di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman, *fisherman's share*, efisiensi pemasaran cumi-cumi, dan faktor – faktor yang mempengaruhi pendapatan nelayan bouke ami di Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman.

Ucapan terima kasih tidak lupa penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah bekerjasama dan mendukung kegiatan Skripsi ini antara lain Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing I, Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si. selaku dosen pembimbing II, Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.SE, selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap, Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman, Orang tua penulis, dan Semua pihak yang membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan Skripsi.

Semarang, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENJELASAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Waktu dan Pelaksanaan.....	3
1.6. Diagram Alir Penelitian.....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Aspek Pemasaran	5
2.1.1. Pemasaran	5
2.1.2. Distribusi Pemasaran.....	5
2.1.3. Margin Pemasaran.....	6
2.1.4. Efisiensi Pemasaran	6
2.1.5. Analisis <i>Fisherman's Share</i>	7
2.1.6. Saluran Pemasaran	7
2.2. Aspek Ekonomi	8
2.2.1. Biaya	8
2.2.2. Pendapatan	8
2.3. Alat Penangkap Ikan Bouke Ami	9
2.3.1. PERMEN KP NO 18 Tahun2021.....	10
2.4. Regresi Linier Berganda.....	10
2.5. Penelitian Terdahulu.....	12
III. MATERI DAN METODE	14
3.1. Materi Penelitian	14

3.2.	Metode Penelitian.....	14
3.2.1.	Metode Pengambilan Sampel.....	14
3.2.2.	Metode Pengambilan Data.....	16
3.3.	Metode Analisis Data.....	17
3.3.1.	Aspek Teknis.....	17
3.3.2.	Aspek Ekonomi.....	17
3.3.3.	Margin Pemasaran.....	18
3.3.4.	Fisherman's Share.....	18
3.3.5.	Efisiensi Pemasaran.....	18
3.3.5.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	19
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	20
4.1.	Pelabuhan Perikanan Samudera Nizam Zachman.....	20
4.2.	Gambaran Umum Lokasi.....	20
4.2.1.	Alat Tangkap.....	21
4.2.2.	Jumlah Armada Perikanan Tangkap.....	23
4.2.3.	Produksi dan Nilai Produksi Cumi – Cumi (<i>Loligo sp</i>).....	25
4.2.4.	Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap Domestik.....	27
4.2.5.	Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap Ekspor.....	29
4.3.	Karakteristik Responden Nelayan Cumi-Cumi (<i>Loligo sp</i>).....	31
4.3.1.	Tingkat Pendidikan.....	31
4.3.2.	Umur.....	32
4.3.3.	Pengalaman.....	33
4.4.	Aspek Ekonomi.....	34
4.4.1.	Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap Bouke Ami.....	34
4.4.2.	Pendapatan Usaha Pedagang Besar.....	35
4.4.3.	Pendapatan Usaha Pedagang Kecil.....	38
4.5.	Aspek Pemasaran.....	38
4.5.1.	Distribusi Pemasaran.....	38
4.5.2.	Margin Pemasaran.....	40
4.5.3.	<i>Fisherman's Share</i>	41
4.5.4.	Efisiensi Pemasaran.....	42
4.6.	Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Nelayan Bouke Ami.....	43
4.6.1.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4.6.1.1.	Uji Simultan (Uji F).....	44
4.6.1.2.	Uji Parsial (Uji t).....	45
4.6.1.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
V.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1.	KESIMPULAN.....	48
5.2.	SARAN.....	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	50
	LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Responden Penelitian.....	15
Tabel 4.1 Jumlah Alat tangkap di PPS Nizam Zachman Tahun 2019 - 2021.....	21
Tabel 4.2 Jumlah Armada Perikanan Tangkap Berdasarkan Ukuran di PPS Nizam Zachman Tahun 2019- 2021.....	23
Tabel 4.3 Produksi dan Nilai Produksi Cumi-Cumi di PPS Nizam Zachman Tahun 2019 – 202.....	25
Tabel 4.4 Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap Domestik di PPS Nizam Zachman Tahun 2019 – 2021.....	27
Tabel 4.5. Produksi dan Nilai Produksi Perikanan Tangkap Ekspor di PPS Nizam Zachman Tahun 2017 – 2021.....	29
Tabel 4.6 Tingkat Pendidikan Responden.....	31
Tabel 4.7 Umur responden.....	32
Tabel 4.8 Pengalaman Responden Penelitian	33
Tabel 4.9 Analisis Usaha Perikanan Tangkap Bouke Ami di PPS Nizam Zachman.....	34
Tabel 4.10 Analisis Usaha Pedagang Besar di PPS Nizam Zachman Jakarta....	35
Tabel 4.11 Analisis Usaha Pedagang di PPS Nizam Zachman Jakarta.....	37
Tabel 4.12 Margin Pemasaran dan <i>Fisherman's share</i>	40
Tabel 4.13 Efisiensi Pemasaran.....	42
Tabel 4.14 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	44
Tabel 4.15 Uji Parsial (Uji t).....	45
Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi R^2	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Alir.....	4
Gambar 4.1 Jumlah Alat tangkap di PPS Nizam Zachman Tahun 2017 – 2021..	22
Gambar 4.2 Jumlah Armada Perikanan Tangkap di PPS Nizam Zachman Tahun 2019- 2021.....	24
Gambar 1.3 Grafik Nilai Produksi Cumi-Cumi Tahun 2017- 2021.....	25
Gambar 4.4 Grafik Volume Produksi Cumi-Cumi Tahun 2017- 2021.....	26
Gambar 4.5 Grafik Nilai Produks Perikanan Tangkap Domestik PPS Nizam Zachman Tahun 2017- 2021.....	27
Gambar 4.6 Grafik Volume Produks Perikanan Tangkap Domestik PPS Nizam Zachman Tahun 2017- 2021.....	28
Gambar 4.7 Grafik Nilai Produks Perikanan Tangkap Ekspor PPS Nizam Zachman Tahun 2017- 2021.....	29
Gambar 4.8 Grafik Volume Produks Perikanan Tangkap Ekspor PPS Nizam Zachman Tahun 2017- 2021.....	30
Gambar 4.9 Skema saluran pemasaran.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Peta Lokasi.....
Lampiran 2	Desain Kapal Bouke Ami
Lampiran 3	Desain Alat Tangkap Bouke Ami.....
Lampiran 4	Karakteristik Responden Nelayan Bouke Ami.....
Lampiran 5	Karakteristik Responden Pedagang Kecil.....
Lampiran 6	Karakteristik Responden Pedagang Besar
Lampiran 7	Kuisisioner Penelitian.....
Lampiran 8	Analisis Usaha Cumi-Cumi Nelayan Bouke Ami
Lampiran 9	Analisis Usaha Cumi-Cumi Pedagang Besar.....
Lampiran 10	Analisis Usaha Cumi-Cumi Pedagang Kecil
Lampiran 11	Perhitungan Margin Pemasaran
Lampiran 12	Efisiensi Pemasaran
Lampiran 13	Dokumentasi Penelitian