

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN
KUDUS BAGIAN EDITING DAN VOICE OVER**

クドゥス街観光プロモーションビデオの制作

ビデオ編集 とボイスオーバー



TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan
Sekolah Vokasi

Disusun Oleh :

RAISATUL ZAKIYAH TANJUNG

40020519650013

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN BAHASA ASING TERAPAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN KUDUS

BAGIAN EDITING DAN VOICE OVER

クドゥス街観光プロモーションビデオの制作：

ビデオ編集 とボイスオーバー

Oleh

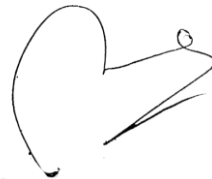
RAISATUL ZAKIYAH TANJUNG

40020519650013

Tgl. 19 Desember 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Maharani Patria Ratna S.S., M.Hum.

NIP 198609092019032015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : RAISATUL ZAKIYAH TANJUNG
NIM : 40020519650013
Program Studi : STr. BAHASA ASING TERAPAN
Judul Skripsi/Tugas Akhir : PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PARIWISATA
KABUPATEN KUDUS BAGIAN EDITING DAN
VOICE OVER

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Maharani Patria Ratna S.S., M.Hum.
Penguji I : Fitri Alfarisy, S. Pd., M. Hum.
Penguji II : Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling

Semarang, 20 Desember 2023

Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan

Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.

NIP 197401032000122001.

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Raisatul Zakiyah Tanjung

NIM : 40020519650013

Tanda Tangan :

Tanggal : 19 Desember 2023

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RAISATUL ZAKIYAH TANJUNG

NIM : 40020519650013

Program Studi : SARJANA TERAPAN (D4)

Departemen : INFORMASI DAN BUDAYA

Fakultas : SEKOLAH VOKASI

Jenis Karya : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None- exclusive RoyaltyFree Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PEMBUATAN VIDEO PARIWISATA KABUPATEN KUDUS BAGIAN
EDITING DAN VOICE OVER**

Beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 19 Desember 2023

Yang Menyatakan,

(RAISATULZAKIYAH TANJUNG)

NIM 40020519650013

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek ini dengan tepat pada waktunya. Proyek ini penulis persembahkan kepada :

1. Ummiku, yang menjadi pintu surgaku, yang menjadi panutanku sekaligus orang yang tidak pernah berhenti dalam memberikan doa-doanya kepada penulis. Terima kasih atas segala upaya dan usaha yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat merasakan semua bentuk nikmat yang telah penulis rasakan hingga saat ini.
2. Terima kasih kepada abangku Rais, yang telah selalu menerima keluh kesah penulis dan sekaligus menjadi orang yang berusaha menjadi garda terdepan penulis saat kesulitan.
3. Terima kasih penulis ucapkan kepada Nadytha, teman seperjuangan penulis dalam menyelesaikan proyek ini. Penulis berterima kasih atas kerja sama yang diberikan selama proses penyelesaian proyek ini. Tidak mudah bagi kita untuk menyelesaikan apa yang menjadi tujuan kita, berharap dapat mengikutihari kelulusan lebih awal tetapi memang prosesnya berbeda dari orang lain.
4. Terima kasih kepada teman-teman KKN Srawung yang telah memberikan perubahan baik bagi penulis.
5. Terima kasih penulis ucapkan kepada Jova Wijaya yang selalu ada untuk penulis, yang selalu memberikan semangat serta berusaha mengerti akan situasi dan kondisi yang dialami penulis baik didalam penyelesaian proyek ini dan dalam hal lainnya.
6. Tidak lupa penulis berterima kasih kepada diri sendiri yang tidak pernah menyerah. Tidak apa-apa berjalan lambat asalkan sampai tujuan dengan selamat. Alhamdulillah.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmagt dan hidayah-Nya sehingga menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “PERANCANGAN VIDEO PROMOSI KABUPAEN KUDUS BAGIAN EDITING DAN VOICE OVER”. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Untuk itu selayaknya dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan kekuatan dan kemudahan sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
2. Orang tua yang selalu memberikan *support* dan doa yang luar biasa
3. Bapak Prof Dr. Ir. Budiyono, M. Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
4. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum. selaku Ketua Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan.
5. Ibu Maharani Patria Ratna S.S., M.Hum selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan dan saran kepada penulis.
6. Ibu Lenggahing Asri Dwi Eko Saputri S.Pd., M.Hum. selaku Dosen Wali program studi D4 Bahasa Asing Terapan.
7. Seluruh staf dan karyawan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
8. Teman-teman angkatan 19 Bahasa Asing Terapan.

Saya menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan serta masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat kami harapkan. Akhir kata saya berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua

Semarang, 08 Nov2023

Raisatul Zakiyah Tanjung

ABSTRAK

Pembuatan video promosi pariwisata kabupaten Kudus ini bertujuan untuk memperkenalkan kabupaten Kudus agar dikenal lebih luas lagi terutama dengan calon wisatawan yang berasal dari Jepang serta ingin memberikan citra yang lebih baik mengenai gambaran dari Kabupaten Kudus.

Dalam membuat video promosi pariwisata ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*Research and Development*) yang dimana terdapat 10 tahap yaitu potensi dan masalah, pengumpulan data, desain produk, uji coba pemakaian, revisi produk dan produksi massal. Video promosi pariwisata ini dibuat dengan melalui beberapa tahap yaitu melalui pengambilan *footage* menggunakan kamera nikon D7200 lalu menggunakan aplikasi editing yaitu *Windoshare Filmora 11*.

Validasi produk dilakukan dengan dosen pembimbing kemudian diujicobakan kepada seksi promosi pariwisata kabupaten Kudus dan melalui penilaian yang melibatkan masyarakat dimana responden yang dipilih berasal dari Indonesia dan Jepang sebanyak 2 kali. Uji coba ini mendapatkan respon yang sangat baik dan positif dengan menunjukkan bahwa video promosi pariwisata ini dinilai efektif untuk dijadikan sebagai video promosi pariwisata kabupaten Kudus dan mampu memberikan pengaruh dalam memperkenalkan pariwisata Kabupaten Kudus untuk meningkatkan minat calon wisatawan untuk mengunjungi kabupaten Kudus.

Kata kunci : Jepang, Video Promosi, Kabupaten Kudus.

要旨

クドゥス街はインドネシアのジャワ島中部に位置する都市である。その都市には豊かな文化遺産がある。クドゥス市が所有する文化遺産の中には、クドゥスタワー、クレテック博物館、ジェナン博物館など、クドゥス街のシンボルや特徴として使用されているものがあり、現在までこの都市の人気スポットとなっている。このポテンシャルをもっと広く知ってもらうために、著者は観光プロモーションビデオを制作することを決意した。このプロジェクトでは、地元の潜在的な観光客だけでなく、日本からの潜在的な観光客にもクドゥス街を知ってもらえるよう、日本語を使ったクドゥス街のプロモーションビデオにアイデアと工夫を凝らした。

このクドゥス街の観光プロモーションビデオを作成する目的は、クドゥス街をより広く紹介し、政府に日本からの潜在的な観光客に広く知られるようすることです。以前クドゥス街政府が作成した日本語字幕のない観光プロモーションビデオに対し、本観光プロモーションビデオには日本語字幕を付けて、クドゥス街のより良いイメージを提供したいと考えている。

この観光プロモーションビデオの制作には可能性と問題点、データ収集、製品設計、設計検証、設計修正、1回目の製品試作、製品修正、2回目の製品試作、製品修正、そしてこのプロジェクトは Research & Development という手法をしている。この観光プロモーションビデオは、Nikon D7200 カメラを使用して撮影し、編集アプリケーションとして Windshare Filmora 11 を使用して、いくつかの段階を経て作成された。ビ

ビデオの検証は指導教官が実施した。また、ビデオコンセプトとビデオデザインもチェックした。字幕の検証は、日本人の専門家がチェックしてくれた。22人のインドネシア人と16人の日本人はアンケートを2回記入した。結果は、作成ビデオが非常に良好で肯定的な反応を受け取った。このビデオはクドゥス街観光のプロモーションビデオとして使用するのに有効であると示した。さらに、このプロモーションビデオはクドゥスの街観光の紹介に影響を与え、クドゥスの街観光へ関心を高めることができると考えられた。

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
YOSHI.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
DAFTAR DIAGRAM.....	xviii
BAB I_ PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II_ LANDASAN TEORI	6
2.1 Video Promosi	6
2.2 Pariwisata.....	8

2.3 Kabupaten Kudus.....	11
BAB III METODE PEMBUATAN	14
3.1 Metode Penelitian	14
3.1.1 Potensi dan Masalah.....	15
3.1.2 Pengumpulan data	15
3.1.3 Desain Produk	16
3.1.4 Validasi Produk.....	16
3.1.5 Revisi desain produk	16
3.1.6 Uji coba produk.....	17
3.1.7 Revisi Produk.....	17
3.1.8 Uji coba pemakaian.....	17
3.1.9 Revisi produk	18
3.1.10 Pembuatan Produk Massal	18
3.2 Validasi dan Uji Coba Produk	19
3.2.1 Desain Uji Coba	19
3.2.2 Uji Validasi	19
3.3 Subjek Uji Coba.....	20
3.4 Instrumen Pengumpulan Data.....	20
3.5 Teknik Analisis Data.....	21
3.6 Alat yang digunakan	21
3.7 Rincian Anggaran	22
3.8 Alokasi Tugas	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Hasil.....	24
4.2 Pembahasan	25
4.2.1 Proses Pembuatan Video Promosi Yang Menarik dan Efektif.....	25
Wisata Kabupaten Kudus Sebagai Destinasi Pariwisata	40

4.3 Hasil Kuisisioner	41
4.3.1 Hasil Kuisisioner pertama.....	41
4.2.2 Hasil Kuisisioner kedua	48
4.4 Hasil Wawancara	54
BAB V _ KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	Langkah-langkah metode Penelitian R&D (Sugiyono, 2013)	14
Gambar 4. 1	Hasil Pembuatan video	30
Gambar 4. 2	Proses editing video	31
Gambar 4. 3	Transisi Light Leaks	32
Gambar 4. 4	Proses penambahan backsound dan voice over	33
Gambar 4. 5	jenis font verdana.....	34
Gambar 4. 6	Penambahan font pada video	34
Gambar 4. 7	Tampilan opening video setelah revisi.....	36
Gambar 4. 8	tampilan tata letak subtitle setelah revisi	36
Gambar 4. 9	Penambahan video wawancara	37
Gambar 4. 10	Tampilan Closing video setelah revisi	37

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Skor Penilaian Video Promosi	21
Tabel 3. 2	Rincian Anggaran Perancangan Video Promosi	22
Tabel 4. 1	Daftar Pertanyaan Wawancara	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I.....	60
Lampiran II.....	61
Lampiran III	62

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1	40
Diagram 4.2	41
Diagram 4.3	41
Diagram 4.4	42
Diagram 4.5	43
Diagram 4.6	43
Diagram 4.7	44
Diagram 4.8	44
Diagram 4.9	45
Diagram 4.10	46
Diagram 4.11	46
Diagram 4.12	47
Diagram 4.13	47
Diagram 4.14	48
Diagram 4.15	48
Diagram 4.16	49
Diagram 4.17	50
Diagram 4.18	50
Diagram 4.19	51
Diagram 4.20	51
Diagram 4.21	