

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN KAKAP
MERAH (*Lutjanus sp.*) DI PELABUHAN PERIKANAN PANTAI
(PPP) TASIKAGUNG, KABUPATEN REMBANG**

SKRIPSI

ZENA AMANDA DEVINA

26030119140084



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

**ANALISIS PEMASARAN HASIL TANGKAPAN IKAN KAKAP
MERAH (*Lutjanus sp.*) DI PELABUHAN PERIKANAN PANTAI
(PPP) TASIKAGUNG, KABUPATEN REMBANG**

ZENA AMANDA DEVINA

26030119140084

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 Pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kakap Merah (*Lutjanus sp.*) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tasikagung, Kabupaten Rembang
Nama : Zena Amanda Devina
Nomor Induk Mahasiswa : 26030119140084
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



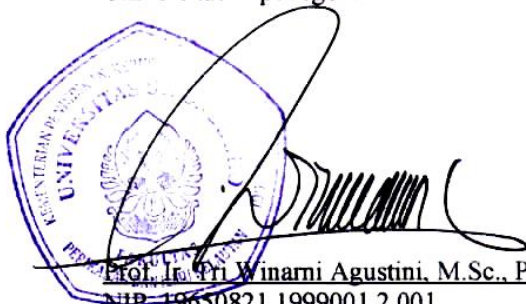
Dr. Trisnani Dwi Hapsari S.Pi., M.Si.
NIP. 19820704 200501 2 001



Prof. Dr. Aristi Dian Putnana Fitri, S.Pi., M.Si.
NIP. 19731002 199803 2 001

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Ir. Pri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 1999001 2 001



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E.
NIP. 19751227 200604 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kakap Merah (*Lutjanus sp.*) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tasikagung, Kabupaten Rembang
Nama : Zena Amanda Devina
Nomor Induk Mahasiswa : 26030119140084
Departemen/Program Studi : Perikanan Tangkap/S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan tim penguji pada:

Hari, Tanggal : Senin, 27 Maret 2022
Tempat : Gedung C 120 FPIK UNDIP

Mengesahkan,

Penguji Utama



Dr. Abdul Kohan Mudzakir, S.Pi., M.Si.
NIP. 19740122 199903 1 001

Penguji Anggota



Desca Estivani Dewi, S.Pi., M.Pi.
NIP. H.7.19921221 202210 2 001

Pembimbing Utama



Dr. Trisnani Dwi Hapsari S.Pi., M.Si.
NIP. 19820704 200501 2 001

Pembimbing Anggota



Prof. Dr. Aristi Dian Purnama Fitri, S.Pi., M.Si
NIP. 19731002 199803 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Zena Amanda Devina menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi yang berjudul Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kakap Merah (*Lutjanus* sp.) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tasikagung, Kabupaten Rembang adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya. Penelitian mengenai analisis pemasaran hasil tangkapan ikan kakap merah (*Lutjanus* sp.) dalam karya ilmiah/skripsi ini merupakan bagian dari penelitian yang dipimpin oleh Prof. Dr. Aristi Dian Purnama Fitri, S.Pi., M.Si.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skrpsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Maret 2023

Penulis



Zena Amanda Devina
NIM.26030119140084

ABSTRAK

Zena Amanda Devina, 26030119140084. Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kakap Merah (*Lutjanus* sp.) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tasikagung, Kabupaten Rembang. (Trisnani Dwi Hapsari dan Aristi Dian Purnama).

Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tasikagung merupakan pusat perikanan yang berada di Kabupaten Rembang. Ikan kakap merah (*Lutjanus* sp.) merupakan salah satu target tangkapan jaring tarik berkantong. Lembaga pemasaran ikan kakap merah (*Lutjanus* sp.) di PPP Tasikagung Rembang meliputi nelayan, bakul gudang, pedagang eceran, dan pengepul. Tujuan dari penelitian adalah mengetahui kondisi umum perikanan tangkap di PPP Tasikagung Rembang, menganalisis saluran pemasaran dan efisiensi distribusi perikanan dalam proses pemasaran hasil tangkapan ikan kakap merah (*Lutjanus* sp.) di Pelabuhan PPP Tasikagung, Kabupaten Rembang. Metode penelitian menggunakan metode *purposive sampling* untuk responden nelayan dengan menggunakan kriteria-kriteria yang telah ditentukan dan *snowball sampling* untuk responden pedagang, dengan jumlah sampel yang menjadi responden pada penelitian ini berjumlah 102 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan menggunakan analisis distribusi pemasaran, keuntungan, efisiensi pemasaran, dan *fisherman's share*. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat dua alat tangkap yang terdapat di PPP Tasikagung yaitu *mini purse seine* dan jaring tarik berkantong. Adapun saluran distribusi pemasaran di PPP Tasikagung yaitu saluran pendistribusian pertama terdiri dari nelayan JTK, bakul gudang, pedagang eceran Rembang dan Konsumen. Saluran distribusi dua yaitu nelayan JTK, bakul gudang, pengepul luar kota dan konsumen luar kota. Nilai efisiensi pemasaran menunjukkan bahwa saluran kedua lebih efisien dibandingkan dengan saluran pemasaran satu dengan biaya pemasaran sebesar Rp. 1255/Kg dengan presentase efisiensi pemasaran sebesar 0,02. Berdasarkan perhitungan yang telah dilakukan maka dapat dikatakan bahwa usaha pemasaran hasil tangkapan ikan kakap merah (*Lutjanus* sp.) di PPP Tasikagung tergolong usaha yang efisien.

Kata Kunci: Ikan Kakap Merah, Pemasaran, PPP Tasikagung

ABSTRACT

Zena Amanda Devina, 26030119140084. *Marketing Analysis of Catches of Red Snapper (*Lutjanus sp.*) at the Tasikagung Fishing Port (PPP), Rembang Regency. (Trisnani Dwi Hapsari dan Aristi Dian Purnama).*

*Tasikagung Fishing Port (PPP) is a fishery center located in Rembang Regency. Red snapper (*Lutjanus sp.*) is one of the targets caught by bag nets. The marketing agency for red snapper (*Lutjanus sp.*) at PPP Tasikagung Rembang includes fishermen, warehouse baskets, retailers and collectors. The aim of the study was to find out the general condition of capture fisheries at PPP Tasikagung Rembang, to analyze marketing channels and the efficiency of fishery distribution in the marketing process for catching red snapper (*Lutjanus sp.*) at PPP Tasikagung Port, Rembang Regency. The research method uses a purposive sampling method for fisherman respondents using predetermined criteria and snowball sampling for merchant respondents, with a total sample of 102 respondents in this study. The data analysis method used in this research is by using analysis of marketing distribution, profits, marketing efficiency, and fishermen's share. Based on the results of the study, it was found that there were two fishing gears in PPP Tasikagung, namely mini purse seine and bagged nets. As for the marketing distribution channel at PPP Tasikagung, namely the first distribution channel consisting of JTK fishermen, warehouse baskets, Rembang retail traders and consumers. The two distribution channels are JTK fishermen, warehouse baskets, out-of-town collectors and out-of-town consumers. The value of marketing efficiency shows that the second channel is more efficient than the first marketing channel with a marketing cost of Rp. 1255/Kg with a marketing efficiency percentage of 0.02. Based on the calculations that have been done, it can be said that the marketing of red snapper (*Lutjanus sp.*) caught in PPP Tasikagung is classified as an efficient business.*

Keywords: *Red Snapper, Marketing, PPP Tasikagung*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Hasil Tangkapan Ikan Kakap Merah (*Lutjanus* sp.) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tasikagung, Kabupaten Rembang” sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana di Departemen Perikanan Tangkap Universitas Diponegoro.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk distribusi pemasaran dan menganalisis nilai margin pemasaran, *fisherman's share* dan efisiensi pemasaran pada setiap lembaga pemasaran ikan Kakap Merah (*Lutjanus* sp.) di Pelabuhan Perikanan Pantai (PPP) Tasikagung, Kabupaten Rembang.

Penyusunan skripsi ini telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan dan saran-saran perbaikan, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Orang tua serta keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi;
3. Ibu Dr. Trisnani Dwi Hapsari, S.Pi., M.Si. dan Prof. Dr. Aristi Dian Purnama F, S.Pi., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, petunjuk serta masukan dalam penyusunan skripsi ini;
4. Bapak Hendrik Anggi Setiyawan S.Pi., M.Pi. selaku dosen wali;
5. Bapak Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap
6. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga penelitian ini bermanfaat.

Semarang, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
1. PENDAHULUAN	1
4.1 Latar Belakang	1
4.2 Permasalahan	2
4.3 Tujuan Penelitian	3
4.4 Manfaat	4
4.5 Waktu dan Tempat.....	4
4.6 Skema Pendekatan Masalah.....	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Klasifikasi Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>).....	6
2.2 Analisis Pemasaran	7
2.2.1 Pemasaran.....	7
2.2.2 Distribusi Pemasaran.....	8
2.3 Aspek Ekonomi Usaha.....	10
2.3.1 Pendapatan.....	10
2.3.2 Biaya.....	10
2.3.3 Keuntungan.....	11
2.4 Alat Tangkap Jaring Tarik Berkantong (JTK)	12
2.5 Penelitian Terdahulu	14
3. MATERI DAN METODE	17
3.1 Materi.....	17
3.2 Metode Penelitian	17
3.2.1 Metode Pengambilan Sampel	18
3.2.2 Metode Pengumpulan Data	19
3.3 Metode Analisis Data.....	21
3.3.1 Analisis Distribusi Pemasaran.....	21
3.3.2 Analisis Keuntungan	21
3.3.3 Analisis Margin Pemasaran	22
3.3.4 Analisis Efisiensi Pemasaran.....	22

4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Hasil	24
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	24
4.1.2 Pelabuhan Perikanan Pantai Tasikagung Rembang	25
4.1.3 Keadaan Umum Perikanan Tangkap PPP Tasikagung Rembang	26
4.1.4 Karakteristik Lembaga Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.).....	31
4.1.5 Fungsi Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.)	33
4.1.6 Pendapatan Usaha Perikanan Tangkap Jaring Tarik Berkantong (JTK)	34
4.1.7 Pendapatan Usaha Bakul Gudang	36
4.1.8 Pendapatan Usaha Pedagang Eceran.....	38
4.1.9 Pendapatan Usaha Pengepul	39
4.1.10 Mapping Value Chain	40
4.1.11 Margin Pemasaran dan <i>Fisherman's Share</i>	42
4.1.12 Efisiensi Pemasaran.....	43
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Keadaan Umum Perikanan Tangkap di PPP Tasikagung Rembang	44
4.2.2 Karakteristik Lembaga Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.).....	46
4.2.3 Fungsi Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.)	48
4.2.4 Aspek Ekonomi Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.).....	50
4.2.5 Distribusi Pemasaran.....	53
4.2.6 Margin Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.)	55
4.2.7 Efisiensi Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.).....	57
5. KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Alat yang digunakan dalam penelitian	17
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Analisis Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>) di PPP Tasikagung Rembang.....	19
Tabel 4.1 Sebaran Umur Responden Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>)	31
Tabel 4.2 Sebaran Tingkat Pendidikan Responden Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>)	32
Tabel 4.3 Sebaran Pengalaman Usaha Responden Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>)	32
Tabel 4.4 Sebaran Jumlah Anggota Keluarga Responden Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>).....	33
Tabel 4.5 Fungsi Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>) di PPP Tasikagung Rembang.....	34
Tabel 4.6 Proporsi Penangkapan Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>) Di PPP Tasikagung.....	34
Tabel 4.7 Analisis Usaha Perikanan Tangkap Jaring Tarik Berkantong (JTK) di PPP Tasikagung.....	35
Tabel 4.8 Analisis Usaha Bakul Gudang.....	36
Tabel 4.9 Analisis Usaha Pedagang Eceran	38
Tabel 4.10 Analisis Usaha Pengepul	39
Tabel 4.11 Margin Pemasaran dan <i>Fisherman's Share</i> Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>)	42
Tabel 4.12 Efisiensi Pemasaran Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus sp.</i>) di PPP Tasikagung.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.)	6
Gambar 2.2 Alat tangkap jaring tarik berkantong	13
Gambar 4.2 Grafik Jumlah Alat Tangkap	27
Gambar 4.3 Grafik Jumlah Produksi Perikanan di TPI Tasikagung II.....	28
Gambar 4.4 Grafik Nilai Produksi Perikanan di TPI Tasikagung II	29
Gambar 4.5 Grafik Jumlah Produksi Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.).....	30
Gambar 4.6 Grafik Nilai Produksi Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.)	30
Gambar 4.7 Skema Penyaluran Pemasaran 1 Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.)54	
Gambar 4.8 Skema Penyaluran Pemasaran 2 Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.)54	
Gambar 4.9 <i>Mapping Chain</i> Ikan Kakap Merah (<i>Lutjanus</i> sp.).....	41

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian.....	67
Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian.....	68
Lampiran 3. Karakteristik Responden Lembaga Pemasaran.....	72
Lampiran 4. Perhitungan Nelayan Jaring Tarik Berkantong (JTK).....	75
Lampiran 5. Perhitungan Bakul Gudang.....	103
Lampiran 6. Perhitungan Pedagang Eceran	107
Lampiran 7. Perhitungan Pengepul	110
Lampiran 8. Dokumentasi	113