



**Pendekatan Audiovisual untuk Memperkenalkan
Kawasan Wisata Embung Bansari**

エンブン・バンサリ観光地域を紹介する視聴覚的アプローチ

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan

Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi

Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Muhammad Riko Tri Rizky

40020519650065

PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPOENGORO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

Pendekatan Audiovisual untuk Memperkenalkan Kawasan Wisata Embung Bansari

Oleh :

MUHAMMAD RIKO TRI RIZKY

40020519650065

Semarang, 29 Desember 2023

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing

Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum.

NIP 197401032000122001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Riko Tri Rizky

NIM : 40020519650065

Program Studi : STr. Bahasa Asing Terapan

Judul Tugas Akhir : Pendekatan Audiovisual untuk Memperkenalkan Kawasan
Wisata Embung Bansari

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum. ()

Penguji I : Maharani Patria Ratna S.S., M.Hum. ()

Penguji II : Aditya Nur Patria S.Hum., M.App.Ling. ()

Semarang, 29 Desember 2023

Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan

Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum.

NIP 197401032000122001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Riko Tri Rizky

NIM : 40020519650065

Program Studi : STr. Bahasa Asing Terapan

Judul Skripsi/ Tugas Akhir : Pendekatan Audiovisual untuk Memperkenalkan
Kawasan Wisata Embung Bansari

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi/ tugas akhir yang ditulis ini tidak mempunyai persamaan dengan skripsi lain.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan diberikan sanksi oleh pimpinan fakultas.

Semarang, 29 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan

Muhammad Riko Tri Rizky

40020519650065

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Riko Tri Rizky

NIM : 40020519650025

Program Studi : Sarjana Terapan (D4)

Departemen : Informasi dan Budaya

Fakultas : Sekolah Vokasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pendekatan Audiovisual untuk Memperkenalkan Kawasan Wisata Embung Bansari”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Desember 2023

Yang Menyatakan

Muhammad Riko Tri Rizky

40020519650065

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya Tugas Akhir dengan judul “Pendekatan Audiovisual untuk Memperkenalkan Kawasan Wisata Embung Bansari” ini dapat terselesaikan dengan baik dan tanpa adanya suatu halangan apapun. Maksud dan tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu dari beberapa persyaratan kelulusan pada program studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik berkat bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan Tugas Akhir ini yaitu kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan nikmat serta rahmatNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan produk tugas akhir dan menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan lancar.
2. Ibu, Ayah, Mas Rio, Mas Roy, Mbak Retno, Mbak Arum, Ray, Shafiya, Rifaya, Kaindra keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, baik doa maupun secara materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan lancar pengerjaan tugas akhir dari awal sampai akhir.
3. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum. selaku ketua prodi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universtas Diponegoro.
4. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami S.S., M.Hum. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir.
5. Ibu Maharani Patria Ratna S.S., M.Hum. selaku dosen wali yang selalu memberikan nasihat dan arahan kepada penulis selama kuliah.
6. Seluruh dosen pengajar di Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat berharga kepada penulis.

7. Sahabat Pabrik Stiker/Para Pencari Keong/Keluarga Minus, khususnya Ade Putri, Ajeng Noer Olivia, Nabila Salma, Pradita Dwi, Sahira Shafa, Alif Alwi Indrajaya, Afri Iqbal, Gerhana Zeta, Farid Muchsin, dan Luthfi Ibrahim. Selalu memberikan dukungan secara konsisten dalam bentuk doa dan mental sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
8. Sahabat kos Las Vegas, khususnya Alif Imadudin, Elang Widya, Jabarulloh, Sanjay Adina, Azhar Kamal, Abdul Hayu, Luthfani dalam memberikan motivasi dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan lancar.
9. Sobat KKN Desa Bono, Kec. Tulung, Kab. Klaten khususnya Puput, Nethania, Nisrina, Katharina, Ghufron, Fakhri, Rijal dan Maul dalam memberikan dukungan dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
10. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu sejak awal hingga berakhirnya pembuatan laporan ini.

Karena kebaikan semua pihak yang telah penulis sebutkan, maka penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar. Penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pihak yang membutuhkan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kata-kata yang kurang berkenan dan dengan besar hati penulis bersedia menerima kritik maupun saran yang membangun dari seluruh pihak guna memperbaiki kesalahan yang ada.

Semarang, 29 Desember 2023

Penulis

Muhammad Riko Tri Rizky

40020519650065

ABSTRAK

Temanggung adalah sebuah kabupaten di Provinsi Jawa Tengah, Indonesia, yang terkenal sebagai destinasi wisata alam yang menarik. Salah satunya adalah embung yang merupakan konstruksi buatan yang berfungsi untuk mengumpulkan, menyimpan, dan mengelola air hujan guna berbagai keperluan seperti irigasi pertanian, penyediaan air minum, serta sebagai objek wisata. Pada saat pandemi 2020, grafik kunjungan wisatawan mengalami penurunan. Salah satu upaya meningkatkan perekonomian pariwisata yaitu dengan menggunakan media video promosi.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah video promosi Embung Bansari di Temanggung sebagai destinasi wisata. Pengumpulan data dilakukan dengan cara metode triangulasi. Metode penelitian dan pengembangan yang telah dimodifikasi berdasarkan Sugiyono diadopsi dalam rangka merancang video promosi tersebut. Video promosi diunggah di *platform* YouTube melalui akun peneliti dengan tujuan memperkenalkan destinasi Embung Bansari di Temanggung kepada audiens yang lebih luas. Uji coba kelayakan dilakukan untuk menilai video promosi ini sebagai alat efektif dalam mempromosikan destinasi Embung Bansari. Hasil menunjukkan bahwa video promosi ini dinilai layak untuk digunakan sebagai media promosi yang efektif.

Kata Kunci: *Video Promosi, Temanggung, Embung*

ABSTRACT

Temanggung is a regency in Central Java Province, Indonesia, which is known as an attractive natural tourism destination. One of them is the embung, which is an artificial construction that functions to collect, store and manage rainwater for various purposes such as agricultural irrigation, drinking water supply, and as a tourist attraction. During the 2020 pandemic, the graph of tourist visits has decreased. One of the efforts to improve the tourism economy is by using promotional video media.

This research aims to create a promotional video for Embung Bansari in Temanggung as a tourist destination. Data collection was carried out using the triangulation method. A modified research and development method based on Sugiyono was adopted in order to design the promotional video. The promotional video was uploaded on the YouTube platform through the researcher's account with the aim of introducing the Embung Bansari destination in Temanggung to a wider audience. A feasibility trial was conducted to assess this promotional video as an effective tool in promoting the Embung Bansari destination. The results show that this promotional video is considered feasible to be used as an effective promotional media.

Keywords: *Promotion Video, Temanggung, Embung*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Luaran	3
1.6 Sistematika Penulisan	3
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Pariwisata.....	5
2.1.1 Wisata	5
2.1.2 Wisatawan	7
2.2 Embung.....	7
2.3 Video.....	9
2.3.1 Video Promosi	10
2.3.2 Sinematografi	11
2.3.3 Editing Video	11
2.3.4 Wondershare Filmora	12

2.3.5 Photoshop.....	12
2.3.6 Terjemahan	13
2.3.7 Audio	14
2.3.8 Suara Latar.....	14
2.3.9 Efek Suara.....	15
2.4 Promosi	16
2.5 Media Sosial	18
2.6 Multimedia.....	19
BAB III METODE PELAKSANAAN	21
3.1 Tempat Pelaksanaan	21
3.2 Media Pembuatan	21
3.2.1 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	22
3.2.2 Perangkat Lunak (<i>Software</i>)	23
3.3 Rincian Anggaran	26
3.4 Teknik Pembuatan	26
3.5 Proses Pembuatan	27
3.5.1 Pra-Produksi	27
3.5.2 Produksi	27
3.5.3 Pasca Produksi	28
3.6 Metode Penelitian dan Pengembangan.....	28
3.7 Langkah-Langkah Penelitian dan Pengembangan.....	29
3.7.1 Potensi dan Masalah	29
3.7.2 Pengumpulan Data.....	30
3.7.3 Desain Produk.....	31
3.7.4 Validasi Desain	31
3.7.5 Revisi Desain	32
3.7.6 Uji Coba Produk	32
3.7.7 Revisi Produk.....	33
3.7.8 Produksi Massal.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil.....	35

4.1.1 Pentingnya Pembuatan Video Promosi Bagi Embung Bansari	35
4.1.2 Profil Embung Bansari	36
4.2 Potensi dan Masalah	37
4.3 Pengumpulan Data dan Informasi	38
4.3.1 Observasi	38
4.3.2 Wawancara	38
4.3.3 Dokumentasi	39
4.4 Desain Produk.....	39
4.4.1 Pra Produksi.....	39
4.4.2 Produksi	41
4.4.3 Pasca Produksi.....	45
4.5 Validasi Desain	50
4.6 Revisi Desain	51
4.7 Uji Coba Produk	52
4.7.1 Data Hasil Coba Kelayakan Aspek Minat.....	53
4.7.2 Data Hasil Uji Coba Kelakan Aspek Penyajian Materi dan Minat.....	53
4.8 Revisi Produk	56
4.9 Produksi Massal.....	57
4.10 Pembahasan	58
BAB V PENUTUP.....	61
5.1.Kesimpulan.....	61
5.2.Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Penerapan <i>Long shot</i> di Alun-alun Temanggung	42
Gambar 4. 2 Penerapan <i>Street Videography</i>	42
Gambar 4. 3 Proses edit <i>motion graphic</i>	43
Gambar 4. 4 Outro Video	44
Gambar 4. 5 Proses Pembuatan	44
Gambar 4. 6 Proses Pemotongan <i>footage</i>	46
Gambar 4. 7 Proses <i>compositioning</i>	46
Gambar 4. 8 Proses <i>stabilizing</i> pada Adobe Premiere Pro 2023	47
Gambar 4. 9 Aplikasi Nvidia Broadcast	47
Gambar 4. 10 Proses output suara jernih Enhance Speech	48
Gambar 4. 11 Proses input <i>backsound</i>	48
Gambar 4. 12 Proses <i>subtitling</i>	49
Gambar 4. 13 Proses <i>rendering video</i>	49
Gambar 4. 14 Validasi produk untuk video promosi Embung Bansari	50
Gambar 4. 15 Sebelum revisi subtitle	51
Gambar 4. 16 Sesudah revisi subtitle	51
Gambar 4. 17 Proses revisi desain pada <i>blackscreen</i>	52
Gambar 4. 18 Data hasil kelayakan uji coba aspek minat	53
Gambar 4. 19 Sebelum revisi <i>blackscreen</i>	56
Gambar 4. 20 Sesudah revisi <i>blackscreen</i>	56
Gambar 4. 21 Sebelum penambahan volume audio	57
Gambar 4. 22 Sesudah penambahan volume audio	57
Gambar 4. 23 Penambahan elemen animasi label harga	57
Gambar 4. 24 Pengunggahan video ke dalam platform Youtube	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jumlah Responden	52
Tabel 4. 2 Data hasil uji coba kelayakan aspek penyajian dan minat	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Script Video Promosi	68
Lampiran 2 Formulir Validasi Konten Video	73
Lampiran 3 Dokumentasi Pengambilan Video	74