

DAFTAR PUSTAKA

- Afni, N., & Jalil, A. (2020). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Usaha Bisnis Busana Muslim. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2).
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiarmo, A. (2012). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik Semarang Di Kota Semarang. 2012, 2012.
- Arnold, M., Wolok, T., & Juanna, A. (2020). Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mitra Elektronik Superstore Kota Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(1).
- Arnold, P. W., Ninggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1).
- Arnold, W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1).
- Dachliyani Liya. (2019). Instrumen Yang Sahih : Sebagai Alat Ukur Keberhasilan Suatu Evaluasi Program Diklat (evaluasi pembelajaran). *MADIKA: Media Informasi Dan Komunikasi Diklat Kepustakawa*, 5(1).
- Destiana, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Internal Yang Mempengaruhi Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Pada Bank Syariah Di Indonesia . *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 2(1).
- Hasan, H. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada Stmik Tidore Mandiri. *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2(1).
- Meoleong. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV Remaja.

- Noor Sugian. (2020). Penggunaan Quizizz Dalam Penilaian Pembelajaran Pada Materi Ruang Lingkup Biologi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X.6 SMA 7 Banjarmasin. *Jurnal Pendidikan Hayati*, 6(1).
- Novriandy, A., & Winarsih. (2023). Implementasi Algoritma Naive Bayes dan Algoritma C4.5 dalam Klasifikasi Kelayakan Bantuan UMKM. *KLIK : Kajian Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 4(1).
- Ranita, S. V., & Hanum, Z. (2022). Revenue Cost Dan Analisis Swot Dalam Pengembangan Usaha. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 5(2).
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Alhadharah*, 17(33).
- Riyanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Internal Dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Madiun. *JMBI UNSRAT*, 5(3).
- Rosy, S. (2015). Analisis Internal Control Dalam Prosedur Pemberian Kredit Terhadap Usaha Mikro Pada Kospin Dua Dara [Jurusan Akuntansi]. Universitas Dian Nuswantoro .
- Saifuddin. (2022). *Psikologi Umum Dasar*. Prenada Media.
- Sarosa. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Kanisius.
- Sawori, R., Morasa, J., & Tangkuman, S. (2018). Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Menunjang Pengendalian Internal Pembiayaan Kredit Usaha Mikro Pada Pt Bank Sulutgo. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 389–398.
- Siswanti, T. (2020). Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, 5(2).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Tjodi, A., & Saerang, D. (2017). Analisis Sistem Pengendalian Internal Piutang Usaha Pada Pt. Bank Sulutgo Kcp Ranotana. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).

Yani, S., Kuswardani, N., & Yuwanti, S. (2018). Analisis Swot: Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondowoso). *Jurnal Agroteknologi*, 12(2)

Yuhana, A. N., & Aminy, F. A. (2019). Optimalisasi Peran Guru Pendidikan Agama Islam sebagai Konselor dalam Mengatasi Masalah Belajar Siswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(1).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti

1	Nama Lengkap	Zesar Yudha Priambodo	
2	Jenis Kelamin	Laki-Laki	
3	Tempat dan Tanggal Lahir	Semarang, 16 Februari 1999	
4	Alamat E-mail	zesaryuda12@gmail.com	
5	Nomor Telfon/ Hp	087760520904	
6	Program	Manajemen dan Administrasi	

	Studi	Logistik
7	NIM	40011319650169
8	Instansi	Universitas Diponegoro

Lampiran 2 Transkrip Wawancara

Informan : Informan A-1

Jabatan : *Human Resources Development*

Tanggal : 16 Agustus 2023

Tempat : UMKM Whitebone Resto Semarang

No	Tujuan Penelitian	Pertanyaan Penelitian	Jawaban Informan
1	Untuk mengetahui analisis lingkungan internal pada Whitebone Resto	Apa ciri khas <i>menu</i> di Whitebone Resto?	Kalau dari segi citra rasa, resto ini menojolkan hidangan yang kaya akan rempah yang membangkitkan cita rasa <i>modern asia</i>
2	Untuk mengetahui aspek manajemen pada Whitebone Resto	Banyaknya pesaing bisnis FnB, bagaimana Whitebone Resto mengatasinya? Bagaimana cara penjualan uniknya?	Tentu, menghadapi persaingan di industri FnB memang memerlukan strategi yang cermat. Di Whitebone Resto, kami berfokus pada beberapa aspek kunci untuk mengatasi persaingan dan membangun kehadiran yang kuat di pasar
3	Untuk mengetahui aspek pemasaran pada Whitebone Resto	Bagaimana segmenting pasar pada whitebone resto? Apakah dari kalangan menengah atau atas?	Fokus pada kalangan menengah ke atas bukan hanya terkait dengan harga, tetapi juga dengan memberikan nilai tambah

			melalui kualitas makanan dan layanan yang tinggi. Kami berupaya memberikan pengalaman kuliner yang eksklusif dan menyajikan hidangan-hidangan istimewa yang mencerminkan inovasi dan kreativitas kuliner
4	Untuk mengetahui aspek produksi pada Whitebone Resto	berapa product yang keluar pada whitebone resto setiap harinya?siapa yang bertanggungjawab	Di Whitebone Resto, kami menempatkan kualitas di atas kuantitas dalam setiap aspek operasional harian kami. Meskipun angka pasti produk yang dihasilkan setiap hari dapat bervariasi, kami selalu berkomitmen untuk menyajikan hidangan berkualitas tinggi dan menyediakan pilihan menu yang beragam
5	Untuk mengetahui aspek keuangan pada Whitebone Resto	Bagaimana sistem payroll pada Whitebone Resto?	Setiap kali ada perubahan dalam kebijakan gaji atau peraturan perpajakan yang berlaku, kami menyelenggarakan pertemuan atau komunikasi internal untuk memastikan bahwa setiap karyawan memahami perubahan tersebut
6	Untuk mengetahui aspek SDM pada Whitebone resto	bagaimana proses rekrutmen dan kriteria karyawan yang diinginkan whitebone resto?	Kami memberikan penekanan pada pencarian individu yang memiliki keterampilan komunikasi yang baik, sikap ramah, dan orientasi pelayanan pelanggan. Hal ini penting mengingat sifat industri FnB yang sangat terkait dengan layanan pelanggan yang tinggi.

Hasil Wawancara Informan

Informan : Informan A-2

Jabatan : *Senior Bar*

Tanggal : 16 Agustus 2023

Tempat : UMKM WhiteBone Resto

No	Pertanyaan Penelitian	Jawaban Informan
1	bagaimana kompetensi yang harus dipenuhi untuk menjadi tenaga kerja di whitebone resto?	Penampilan yang rapi dan sikap profesional adalah hal-hal yang kami pertimbangkan serius. Kami percaya bahwa penampilan yang baik menciptakan kesan positif pada pelanggan.
2	siapa kalangan customer pada whitebone resto yang sering berkunjung? Apakah dari kalangan keluarga atau perkantoran?	Tentu, pengalaman kami di Whitebone Resto menunjukkan keragaman pelanggan yang membuat restoran kami hidup dan bersemangat. Kami melayani berbagai kalangan, tetapi dalam banyak kasus, kami melihat kedatangan yang cukup seimbang antara keluarga dan pelanggan dari kalangan perkantoran.
3	apakah fasilitas mesin atau peralatan sudah memadai dalam pembuatan product whitebone resto?	Saat ini, fasilitas mesin dan peralatan di Whitebone Resto telah diatur dengan matang untuk mendukung efisiensi dan kualitas dalam pembuatan produk kami. Kami memiliki peralatan memasak terkini, seperti kompor, oven, dan fryer, yang memastikan proses memasak berjalan lancar dan hasil akhir sesuai dengan standar kualitas kami
4	Bagaimana proses pembelian bahan baku dan pembayarannya kepada supplier di Whitebone Resto?	Pertama-tama, tim dapur dan manajemen menu melakukan kolaborasi untuk mengidentifikasi kebutuhan bahan baku yang diperlukan untuk menyusun menu kami yang beragam. Kami bekerja keras untuk memahami tren kuliner terbaru dan keinginan pelanggan kami, sehingga dapat membuat pesanan yang akurat kepada para pemasok kami
5	apakah whitebone resto memiliki program pengembangan dan	Untuk tim dapur, kami menyediakan pelatihan tentang teknik memasak terbaru, pengelolaan persediaan, dan praktik kebersihan dan keamanan

	pelatihan terhadap karyawan whitebone resto?	pangan. Kami berusaha untuk terus menghadirkan inovasi dalam menu kami, dan pelatihan rutin memastikan bahwa tim dapur kami selalu siap menghadapi tantangan baru.
6	Bagaimana aspek SDM pada Whitebone resto?	Aspek Sumber Daya Manusia berguna untuk mengoptimalkan potensi karyawan dalam berkerja agar tujuan Perusahaan bisa tercapai sesuai dengan visi dan misi dari Whitebone Resto

Hasil Wawancara Informan

Informan : Informan A-3

Jabatan : *Head Cashier*

Tanggal : 15 Oktober 2023

Tempat : 16 Agustus 2023

No	Pertanyaan Penelitian	Jawaban Informan
1	apakah struktur organisasi pada whitebone resto ada? jika ada jelaskan secara singkat	Di Perusahaan kami, pihak <i>user</i> akan mengestimasi penggunaan material <i>stock</i> untuk keperluan pengeboran sumur selama 3 bulan ke depan untuk 1 sumur. Kemudian estimasi tersebut akan diserahkan ke staff logistik untuk melakukan dilakukan reservasi pemesanan. Barulah pihak logistik akan memesan estimasi tersebut ke <i>vendor</i>
2	Bagaimana aspek SDM pada whitebone resto?	Aspek Sumber Daya Manusia berguna untuk mengoptimalkan potensi karyawan dalam berkerja agar tujuan Perusahaan bisa

		tercapai sesuai dengan visi dan misi dari Whitebone Resto
3	Apakah pernah terjadi kesalahan pada pembayaran bahan baku ke <i>supplier</i> ?	waktu itu ada kesalahan administratif dalam mencatat jumlah pesanan bahan baku dari <i>supplier</i> . Jadinya, kita akhirnya membayar lebih dari seharusnya
4	Apakah penjualan online membantu whitebone resto?	Kita tetap ngerasa penting juga tetap deket sama pelanggan secara fisik. Jadi, strategi penjualan online dan offline kita dijadiin satu paket supaya semuanya seimbang.
5	Bagaimana Whitebone Resto menanggapi kalo produk yang udah disajikan ke pelanggan gak sesuai ekspektasi	Kalo ada feedback atau keluhan dari pelanggan yang ngerasa produknya gak sesuai, kita selalu siap dengerin dengan hati terbuka. Komunikasi itu kuncinya. Kita punya tim yang siap standby buat nanggapiin setiap keluhan dengan cepat dan tindakan yang tepat
6	Apakah whitebone resto memiliki advertisement offline?	kita gak lupa sama kerjasama dengan komunitas lokal atau sponsorship acara-acara di sekitar. Ini bukan cuma cara buat nunjukin

		wajah kita ke masyarakat, tapi juga buat ikut membangun hubungan baik dengan mereka.
--	--	--