

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA UMKM WHITEBONE RESTO  
SEMARANG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan  
Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun Oleh:

Zesar Yudha Priambodo

40011319650169

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN) MANAJEMEN DAN  
ADMINISTRASI LOGISTIK  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**

## **HALAMAN MOTTO**

Semua orang bisa jadi pemimpin, akan tetapi tidak semua orang bisa memimpin.

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : “ Analisis Kelayakan Usaha pada UMKM White  
Bone Resto Semarang ”

Nama : Zesar Yudha Priambodo

NIM : 40011319650169

Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV  
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro.

Dosen Pembimbing:  
Agung Budiarmo, S.Sos., M.M. (.....)  
NIP. 197112302001121001

Dosen Penguji 1: (.....)

Dosen Penguji 2: (.....)

Semarang,  
Ketua Program Studi

Dr. Edy Raharja, SE, M.SI  
NIP.197004251997021001

**SURAT PERNYATAAN**  
**KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama : Zesar Yudha Priambodo
2. Nomor Induk Mahasiswa : 40011319650169
3. Tempat/Tanggal Lahir : Semarang, 16 Februari 1999
4. Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik
5. Alamat : Jl. Wonolopo Baru RT 04 RW 10 Mijen,  
Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul Analisis Kelayakan Usaha Pada UMKM White Bone Resto Semarang adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri melainkan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang,  
Pembuat pernyataan

Zesar Yudha Priambodo  
40011319650169

## ABSTRAK

Whitebone Resto Semarang merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang *food and beverage* dengan produk yang dihasilkan bermacam-macam mulai dari makanan sampai ke *dessert*. memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi dan pengembangan wilayah. Oleh karena itu, penelitian ini berfokus pada upaya untuk menilai kelayakan operasional, finansial, dan pemasaran dari Whitebone Resto sebagai salah satu contoh UMKM di bidang kuliner. Metode penelitian yang digunakan mencakup survei lapangan, wawancara dengan pemilik usaha, analisis data keuangan, serta studi literatur terkait UMKM dan industri kuliner. Hasil penelitian ini akan memberikan wawasan yang mendalam tentang faktor-faktor yang memengaruhi kelayakan usaha UMKM di sektor kuliner, dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan kinerja bisnis Whitebone Resto. Untuk mencapai tujuan ini, penelitian ini akan mengkaji aspek-aspek penting seperti biaya operasional, pendapatan, margin keuntungan dan strategi pemasaran. Selain itu, dilakukan analisis SWOT untuk mengevaluasi potensi dan tantangan yang dihadapi Whitebone Resto. Hasil dari penelitian ini memberikan pandangan yang lebih jelas tentang sejauh mana usaha UMKM di sektor kuliner mampu bertahan dan berkembang dalam lingkungan bisnis yang kompetitif. Selain itu, penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam upaya pengembangan sektor UMKM, serta memberikan pemahaman yang lebih baik tentang strategi efektif untuk meningkatkan kelayakan usaha kuliner UMKM.

**Kata kunci:** *UMKM*, *SWOT*, *Kelayakan Usaha*, *Whitebone Resto*

## **ABSTRACT**

*Whitebone Resto Semarang is one of the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) operating in the food and beverage sector, producing a variety of products ranging from meals to desserts. It plays a crucial role in economic growth and regional development. Therefore, this research focuses on assessing the operational, financial, and marketing feasibility of Whitebone Resto as an example of an MSME in the culinary field. The research methods employed include field surveys, interviews with the business owner, financial data analysis, and a review of relevant literature on MSMEs and the culinary industry. The results of this research will provide in-depth insights into the factors influencing the feasibility of MSMEs in the culinary sector and offer recommendations to enhance the performance of Whitebone Resto. To achieve this goal, the research will examine essential aspects such as operational costs, income, profit margins, and marketing strategies. Additionally, a SWOT analysis will be conducted to evaluate the potential and challenges faced by Whitebone Resto. The outcomes of this research will provide a clearer perspective on how well MSMEs in the culinary sector can survive and thrive in a competitive business environment. Furthermore, this research can contribute to the development of the MSME sector and offer a better understanding of effective strategies for improving the feasibility of culinary MSMEs.*

**Keywords: SME, SWOT Analysis, Business Viability, Whitebone Resto**

## KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dengan baik. Peneliti membuat penelitian ini sebagai syarat untuk kelulusan dalam memperoleh gelar Strata Sarjana Terapan Manajemen dan Administrasi Logistik.

Tugas Akhir ini dapat diselesaikan berkat bimbingan, arahan, serta bantuan baik moral maupun material dari berbagai pihak termasuk orang tua dan keluarga saya. Dengan rasa penuh dengan tulus, peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr, Ir. Budiyo, M.Si selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
2. Dr. Edy Raharja, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Bapak Agung Budiatmo, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, arahan dan motivasi.
4. Bapak dan Ibu Dosen jurusan Manajemen dan Administrasi Logistik yang sudah memberikan ilmu selama perkuliahan.
5. Bapak Wahyu Ari Putra Pratama selaku HRD di White Bone Resto Semarang.
6. Ibu Savira Sagara selaku General Manager White Bone Resto Semarang yang sudah memberikan izin Kasual sebagai objek penelitian.
7. Seluruh warga White Bone Resto Semarang dari berbagai divisi yang mendukung kelancaran penelitian.

8. Band Bring Me The Horizon yang lagu-lagunya selalu menemani pengerjaan skripsi.
9. Teman-teman di kelas Pendidikan Manajemen Administrasi Logistik 2019 Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.
10. Teman-teman dari Antarakata Coffee, Antarakata Group dan Satire Company Consultant Beverage.

Semarang,

Zesar Yudha Priambodo  
NIM 40011319650169



## DAFTAR ISI

<b>TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR..</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Kelayakan Usaha .....	7
2.1.2 Studi Lingkungan Kelayakan Usaha.....	10

2.1.3 Analisis Kelayakan Usaha .....	16
2.1.4 Konsep Analisis Kelayakan .....	20
2.1.5 Indikator Kelayakan Usaha.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Alur Pikir Penelitian .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Cakupan Penelitian.....	37
3.2 Fokus dan Lokus Perusahaan .....	37
3.3 Sumber Data .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5 Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Profile Perusahaan .....	43
4.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	64
4.2.1 Visi.....	64
4.2.2 Misi .....	65
4.3 Analisis Lingkungan Kelayakan Usaha.....	65
4.3.1 Analisis Lingkungan Internal.....	68
4.3.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	71
4.3.3 Analisis Strategi Kelayakan Usaha.....	75
4.3.4 Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal (SWOT).....	78

4.4 Analisis Kelayakan Usaha.....	78
4.4.1 Aspek Kelayakan Usaha .....	79
4.4.1.1 .....	79
4.4.2 Indikator Kelayakan Usaha.....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran .....	91
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 4. 1 RAB Whitebone Resto.....	66
Tabel 4. 2 Analisis SWOT .....	78
Tabel 4. 3 Analisis Kelayakan Usaha Cash .....	79

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Alur Pikir Penelitian.....	36
Gambar 4. 1 Minuman Yang di Pasarkan Dalam Instagram .....	80
Gambar 4. 2 Bar Untuk Memproduksi Minuman .....	82
Gambar 4. 3 Karyawan Membuat Minuman Secara Optimal.....	83
Gambar 4. 4 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	86