



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI MERCHANDISE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
HOTEL DAFAM SEMARANG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Program
Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
Semarang**

Oleh :

Sarah Aprilisti

40020619650111

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEMARANG

2023

PRODUKSI MERCHANDISE SEBAGAI MEDIA PROMOSI HOTEL DAFAM SEMARANG



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

Sarah Aprilisti

40020619650111

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEMARANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya orang lain untuk memperoleh gelar sarjana yang sudah ada di universitas lain. Penulis tidak melakukan plagiarisme atau penggunaan karya orang lain tanpa menyebutkan sumbernya. Seluruh ide, data, pernyataan, dan kutipan yang diambil dari sumber lain telah saya akui dalam daftar referensi dan dikutip dengan benar dalam teks tugas akhir ini. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan dan penulis bertanggung jawab penuh atas keaslian karya ini.

Nama : Sarah Aprilisti

NIM : 4002061965011

Tanda Tangan :

Tanggal : 21 Desember 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas Akhir ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing dan siap untuk diujikan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Departemen Informasi dan Budaya Universitas Diponegoro Semarang, dengan judul **"Produksi Merchandise Sebagai Media Promosi Hotel Dafam Semarang"**

Nama : Sarah Aprilisti
NIM : 40020619650111
Hari : Kamis
Tanggal : 21 Desember 2023

Oleh

Dosen Pembimbing

S.Tr Informasi dan Humas

Agus Naryoso S.Sos, M.Si

NIP.197508312002121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sarah Aprilisti
NIM : 40020619650111
Program Studi/Konsetrasi : Informasi dan Humas / Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Merchandise Sebagai Media Promosi Hotel Dafam Semarang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Univeritas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Agus Naryoso S.Sos.,M.S (.....)
197508312002121002
Penguji 1 : Ghozian Aulia Pradana S.I.Kom., M.A. (.....)
198901112018071001
Penguji 2 : Mj Rizqon Hasani S.Hum., M.I.Kom. (.....)
199112102021081001

Semarang, Desember 2023
Ketua Prodi Informasi dan Humas

Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP. 19669215199103200

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sarah Aprilisti

NIM : 40020619650111

Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat

Departemen : Informasi dan Budaya

Fakultas : Sekolah Vokasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas laporan Tugas Akhir saya yang berjudul :

**PRODUKSI MERCHANDISE SEBAGAI MEDIA PROMOSI HOTEL DAFAM
SEMARANG**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 21 Desember 2023

Yang menyatakan

Sarah Aprilisti

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

”hidup bukan untuk saling mendahului”

PERSEMBAHAN :

Tugas Akhir ini dipersembahkan untuk Universitas Diponegoro, Sekolah Vokasi, S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan saya berproses dan mendapat gelar sarjana. Orang tua saya mama dan papa yang telah berjuang untuk menyekolahkan sampai jenjang yang lebih tinggi serta doa yang tidak pernah putus, adikku dan teman – teman yang telah memberi semangat dan dukungan moril dan materil sampai terciptanya Tugas Akhir ini

Sarah Aprilisti

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan Rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Merchandise Sebagai Media Promosi Hotel Dafam Semarang”. Shalawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga besar hingga segenap pengikutnya. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan dan juga dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan perasaan tulus, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro
2. Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan Tugas Akhir.
3. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah secara aktif memberikan motivasi, arahan, dan juga dukungan bagi penulis mulai dari pelaksanaan magang hingga terciptanya Tugas Akhir ini.
4. Ghozian Aulia Pradhana, S.I.Kom., M.A, selaku dosen penguji sidang Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan terkait pelaksanaan dan evaluasi serta dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom., selaku dosen penguji sidang Tugas Akhir yang telah memberikan pengarahan dan evaluasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Seluruh pihak Hotel Dafam Semarang dan Mentor (Jati Mariana, Septi Fira, Dian Eka) yang telah membantu dan membimbing penulis selama pelaksanaan magang sampai terciptanya Tugas Akhir ini.
7. Kedua orang tua tercinta mama papaku (Mama : Enny, Papa: Agung) dan Adik (Nafisa), yang telah memberikan doa, dukungan moril & materil, semangat, dan kasih sayang yang luar biasa kepada penulis. Serta segenap keluarga besar yang tidak pernah berhenti memberikan support dan doa (Kel. H Supardi & Kel. H Mudakir Bsc).

8. Muhammad Ghifari terimakasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, menemani, mendengarkan keluh kesuh, serta memberi semangat.
9. Shafa Salsabilla, Naning Nur, Alifia Farrah, Hafizha Ayu, dan Nadya Khansa yang senantiasa memberikan support, semangat, kasih sayang dan motivasi untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Seluruh teman – teman Informasi dan Hubungan Masyarakat angkatan 2019 yang telah berjuang bersama untuk mencapai gelar masing-masing

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang pesat, terutama dalam bidang promosi, menunjukkan pentingnya strategi perusahaan untuk memanfaatkan media promosi guna meningkatkan keuntungan. Selain strategi, kehadiran merchandise juga dapat menarik konsumen dan memperkuat citra perusahaan. Branding yang tepat pada merchandise dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan menjadikannya daya tarik bagi konsumen. Visual merchandise, seperti yang diterapkan oleh Hotel Dafam Semarang, menjadikan sarana promosi yang efektif dengan memanfaatkan produk sehari-hari sebagai media beriklan. Desain merchandise yang menarik tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga menciptakan pengalaman positif bagi pengunjung. Merchandise sebagai media promosi Hotel Dafam Semarang diwujudkan dengan salah satu bentuk media public relation sebagai media promosi. Produksi merchandise melibatkan pemilihan bahan berkualitas dan langkah-langkah desain yang mencakup identifikasi kebutuhan dan evaluasi kualitas. Oleh karena itu, pembuatan merchandise ini bertujuan untuk mengeksplorasi proses produksi *merchandise* sebagai media promosi Hotel Dafam Semarang menggunakan beberapa jenis produk yang dirancang melalui desain grafis merchandise untuk memenuhi kebutuhan konsumen, meningkatkan citra positif, dan menarik perhatian konsumen. Luaran yang dihasilkan dalam project ini berupa rancangan desain merchandise yang dibuat dalam bentuk desain mockup produk yaitu *Payung Transparan, Laptop Sleeve, Tumbler, Mug, dan Bantal* yang dihasilkan melalui proses produksi yang melibatkan rancangan konsep dan desain.

Kata Kunci: Merchandise, Media Promosi, Identitas Brand

ABSTRACT

The rapid development of technology, especially in the field of promotion, shows the importance of the company's strategy to utilize promotional media to increase profits. In addition to strategy, the presence of merchandise can also attract consumers and strengthen the company's image. Proper branding on merchandise can enhance a company's reputation and make it attractive to consumers. Visual merchandise, as applied by Hotel Dafam Semarang, makes it an effective means of promotion by utilizing everyday products as advertising media. Attractive merch designs not only serve as a promotional tool, but also create a positive experience for visitors. Merchandise as a promotional medium for Dafam Hotel Semarang is realized with one form of public relations media as a promotional media. Merch production involves the selection of quality materials and design steps that include identification of needs and evaluation of quality. Therefore, the creation of this merchandise aims to explore the merchandise production process as a promotional medium for Hotel Dafam Semarang using several types of products designed through merchandise graphic designs to meet consumer needs, improve positive image, and attract consumer attention. The output produced in this project is in the form of merchandise design designs made in the form of product mockup designs, namely Transparent Umbrellas, Laptop Sleeves, Tumblers, Mugs, and Pillows which are produced through a production process involving concept design and design.

Keywords: *Merchandise, Promotional Media, Brand Identity*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABLE	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat.....	6
1.5 Luaran.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Konsep	9
2.2.1 Kehumasan	9
2.2.2 Komunikasi Pemasaran	9

2.2.3 Merchandise dan Logo	10
2.2.4 Brand Loyalty	10
2.2.5 Desain Grafis	11
2.2.6 Produksi Media PR.....	11
2.2.7 Teori Branding	12
2.2.8 Logo	12
BAB III METODE PELAKSANAAN	13
3.1 Profile Klien	13
3.3.1 Profile Hotel Dafam Semarang	13
3.3.2 Visi dan Misi Hotel Dafam Semaarang.....	13
3.2 Segmentasi Hotel Dafam Semarang.....	14
3.3 Metode Pelaksanaan	16
3.3.1 Pra Produksi.....	16
3.3.2 Produksi.....	17
3.3.3 Pasca Produksi.....	18
3.4 Konsep Perancangan	19
3.5 Metode Desain.....	20
3.6 Konsep Penciptaan Karya	21
3.7 Rancangan Karya	32
3.8 Tata Cara Pembuatan	34
3.9 Timeline Pelaksanaan.....	37
3.10 Rencana Anggaran Dana.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Analisis Masalah dan Hasil	39
4.1.1 Hasil Desain Bantal Custom Warak Ngendog	39

4.1.2 Hasil Desain Tas Laptop	39
4.1.3 Hasil Desain Mug	40
4.1.4 Hasil Desain Payung Transparan	41
4.1.5 Hasil Desain Tumbler	42
4.2 Hasil Review Client	42
4.3 Hasil Review Tamu	45
BAB V PENUTUP.....	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.1 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
BIODATA MAHASISWA	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Elemen Warna	30
Gambar 1.2 Logo Hotel Dafam Semarang	31
Gambar 2.1 Custom Bantal Warak Ngendog	39
Gambar 2.2 Tas Laptop Sleeve.....	40
Gambar 2.3 Mug Hotel Dafam Semarang	40
Gambar 2.4 Desain Payung Transparant Sebelumnya.....	41
Gambar 2.5 Desain Payung Transparant Final	41
Gambar 2.6 Desain Tumbler.....	42
Gambar 3.1 Hasil Review	43
Gambar 3.2 Hasil Review	43
Gambar 3.3 Hasil Review	44
Gambar 3.4 Hasil Review	44
Gambar 1 Contoh Produksi Merchandise	50
Gambar 2 Contoh Produksi Merchandise	50
Gambar 3 Penyerahan Hasil Merchandise ke Hotel Dafam Semarang	51
Gambar 4 Review Merchandise Oleh Tamu.....	51
Gambar 5 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	52
Gambar 6 Hasil Turnitin	53

DAFTAR TABLE

Table 1.1 Segmentasi Pasar Hotel Dafam Semarang	15
Table 1.2 Revenue Souvenir Hotel Dafam Semarang	24
Table 1.3 Hasil Penjualan Souvenir Hotel Dafam Semarang Bulan September	24
Table 2.1 Rancangan Desain Mug	31
Table 2.2 Rancangan Desain Tumbler.....	32
Table 2.3 Rancangan Desain Tas Laptop	32
Table 2.4 Rancangan Desain Payung.....	33
Table 2.5 Rancangan Desain Bantal	34
Table 3.1 Timeline Pelaksanaan	37
Table 3.2 Rancangan Anggaran Biaya Produksi	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Dokumentasi Produk dan Penyerahan Produk	50
Lampiran B Surat Permohonan Izin Penelitian	52
Lampiran C Hasil Turnitin Tugas Akhir.....	53