



**PRODUKSI MEDIA REELS INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN PENGETAHUAN MASYARAKAT
MENGENAI LAYANAN GAWAT DARURAT CALL CENTER
112 DI DISKOMINFO KOTA SEMARANG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :

Attavania

40020619650055

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama Penyusun : Attavania
Nomor Induk Mahasiswa : 40020619650055
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Media Reels Instagram Untuk
Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat
Mengenai Layanan Gawat Darurat
Call Center 112 Di Diskominfo Kota
Semarang

Semarang, 21 Desember 2023

Dosen Pembimbing

Nur laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP.199003172019032014

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

“Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.”

Nama : Attavana
NIM : 40020619650055
Tanda Tangan :

Tanggal : Semarang, 21 Desember 2023

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Attavania

NIM : 40020619650055

Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Judul Tugas Akhir :

Produksi Media Reels Instagram Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Mengenai Layanan Gawat Darurat *Call Center* 112 di Diskominfo Kota Semarang.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Informai dan Humas pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas, Departemen Informasi dan Budaya, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom, M.I.Kom.

NIP.19903172019032014 ()

Penguji I : MJ Rizqon Hasani S.Hum., M.I.Kom.

NIP.H.7.199112102021081001 ()

Penguji II : Agus Naryoso S.Sos., M.Si.

NIP.19750831200212210020 ()

Semarang, 21 Desember 2023

Ketua Program Studi Informasi dan Humas

Dra. Sri Indrahti, M.Hum

NIP.196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai aktivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

NAMA : ATTAVANIA
NIM : 40020619650055
PROGRAM STUDI : S.TR INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“PRODUKSI MEDIA REELS INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN
PENGETAHUAN MASYARAKAT MENGENAI LAYANAN GAWAT
DARURAT *CALL CENTER* 112 DI DISKOMINFO KOTA SEMARANG”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tahap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 21 Desember 2023
Yang Menyatakan

Attavania

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya telah memberikan kemudahan dan kelancaran penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Media Reels Instagram Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Mengenai Layanan Gawat Darurat Call Center 112 Di Diskominfo Kota Semarang”. Tugas Akhir ini membahas tentang proses produksi pembuatan video reels Instagram dalam mengedukasi masyarakat mengenai layanan gawat darurat call center 112.

Tugas Akhir ini bertujuan untuk membuat video reels yang digunakan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai layanan call center 112 yang dapat dilaksanakan dengan baik. Penyusunan tugas akhir ini selain merupakan syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro juga dimaksudkan untuk menambah wawasan khususnya di bidang kehumasan dalam lingkup produksi media *public relations*.

Pembahasan dalam Tugas Akhir ini akan diuraikan dalam 5 (lima) BAB sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN. Diawali dengan pembahasan mengenai Layanan Nomor Darurat Call Center 112 adalah layanan yang didirikan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. Layanan Nomor Darurat Call Center 112 merupakan program yang melibatkan beberapa pihak dengan memiliki peran dan kepentingan dan termasuk program multidisiplin yang terjadi pada saat situasi darurat. Dalam konteks ini, permasalahan utama adalah bagaimana media reels Instagram dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai layanan gawat darurat call center 112.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA. Dalam bab ini berisikan kajian penelitian terdahulu yang relevan dengan Tugas Akhir serta terdapat teori yang digunakan sebagai panduan untuk memproduksi karya bidang.

BAB 3 METODE PELAKSANAAN. Menjelaskan mengenai pelaksanaan karya yang berisi langkah-langkah pembuatan yang terdiri dari tiga

tahap yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Dalam bab ini pula terdapat rancangan karya yang hendak dieksekusi yang kemudian di tuangkan atau tersusun dalam tabel SSG (*Standard Sequence Guide*).

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN. Dalam bab ini dijelaskan mengenai hasil dan pembahasan dari proses-proses pelaksanaan pembuatan karya bidang serta detail job desc terkait pembagian tim produksi.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN. Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan dari hasil produksi karya serta saran terhadap penciptaan karya Tugas Akhir.

Dalam proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis berterimakasih kepada pihak-pihak yang ikut membantu dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini dari awal hingga selesai. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan tentu saja belum sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan yang penulis miliki, oleh karena itu kritik dan saran sangat dibutuhkan dalam proses perbaikan. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi semua pembaca Tugas Akhir ini pada umumnya. Terima kasih.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah : 6)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah hirobbil alaamiin, sebuah perjuangan panjang yang saya lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur yang saya persembahkan kepada Allah SWT, berkat anugerah-Nya saya dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Diponegoro. Kedua orang tua saya yang tersayang, untuk mama Noviani atas segala doa dan semangat. Semoga mama diberi kesehatan, untuk bapak Sudaryanto yang selalu mendukung dan mendoakan putri tunggalnya. Untuk diri sendiri yang selalu sabar, kuat, dan yakin bahwa akan ada pelangi setelah hujan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Media Reels Instagram Diskominfo Kota Semarang Untuk Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Mengenai Layanan Gawat Darurat Call Center 112”.

Penulisan Tugas Akhir ini dapat telaksana dengan baik berkat kerja keras dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak pada saat proses penulisan Tugas Akhir ini. Untuk penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas segala nikmat, karunia dan hidayahnya yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhi ini.
2. Mama, Noviani dan Bapak, Sudaryanto yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta mendoakan saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., sebagai Dekan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin untuk melakukan kerja praktek di Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Semarang.
4. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., sebagai Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dalam menyusun Tugas Akhir ini.
5. Nur Laili Mardhiyani S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Dosen pembimbing saya yang selalu sabar dan memberikan dukungan, doa, dan bimbingannya selama penulisan Tugas Akhir ini
6. MJ Rizqon Hasani S.Hum., M.I.Kom., dan Agus Naryoso S.Sos., M.Si. sebagai Dosen penguji saya yang selalu sabar, memberikan dukungan dan masukan selama penulisan Tugas Akhir ini.
7. Kepala Dinas Diskominfo Kota Semarang beserta jajaranya, khususnya Wulan Asih Setyarini, S.Sos dan Afny Khotiatina S.I.Kom, M.I.Kom sebagai pembimbing saya yang memberikan izin penelitian, dukungan, doa, dan membantu dalam proses menyusun Tugas Akhir ini.

8. Jajan Squad (Pandega, Gayatri, Hanifah, Yolanda) yang selalu memberikan dukungan, doa, serta membantu saya dalam proses menyusun Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman magang Diskominfo Kota Semarang yang telah membantu selama proses menyusun Tugas Akhir.
10. Teman-teman Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Angkatan 2019 yang saling mendukung dan berbagi pengalaman selama proses menyusun Tugas Akhir ini.

ABSTRAK

Layanan Gawat Darurat Call Center 112 adalah program yang melibatkan beberapa pihak dengan memiliki peran dan kepentingan dan termasuk program multidisiplin yang terjadi pada saat situasi darurat. Namun, masih banyak masyarakat yang belum mengetahui layanan gawat darurat call center 112. Tujuan dari project ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat mengenai layanan gawat darurat call center 112. Project ini menggunakan alur pembuatan menurut Cutlip, Centre & Broom (2008) yakni Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Produksi video reels ini berdasarkan SSG (Standart Sequence Guide) yang sudah direncanakan. Hasil Project menghasilkan 10 video reels Instagram yang dimana terdapat perubahan scene, tempat, talent, dan audio. Peralatan dalam pembuatan video ini adalah kamera DSLR Nikon D3200, Iphone XR, dan Mic portabel Topspot Nirkabel Lavalier. Hasil Review menunjukkan konten yang dibuat sudah melalui tahap review sehingga menghasilkan video yang sesuai dengan kriteria yang baik. Hasil data insight Instagram menunjukkan komentar masyarakat menjadi indikator perhatian dan isu terhadap konten. Dengan demikian dapat disimpulkan menghasilkan 10 video reels dengan Ide cerita Tawuran memakan banyak korban, Pohon tumbang merengut nyawa, Tumpahan oli membahayakan roda dua, Pasien darurat dibawa ke UGD menggunakan ambulance, Trauma anak akibat terkena KDRT orang tuanya, Supermarket gratis bebas tukang parkir, Kecelakaan akibat melawan arus, Pipa bocor menghabmat aktivitas masyarakat, dan Kabel menjuntai memakan banyak korban.

Kata Kunci : Reels. Instagram, Call Center, Diskominfo Kota Semarang

ABSTRACT

The 112 call center emergency service is a program that involves several parties. This service is multidisciplinary program that occurs in an emergency situation and has important role. However, many people in Semarang do not know about this emergency service. It is necessary to introduce the importance of this service and what benefits the people can get after using the 112 call center service. This project follows several stages such as : pre production, production, and post production (Cutlip, Centre & Broom, 2008). The reels video production is based on SSG (Standard Sequence Guide). This project produced 10 reels Instagram Video which has shown transitions of plot, scene, setting, talents, and audio. There are several tools used in this project, such as : Camera DSLR Nikon D3200, Iphone XR, Portable Wireless Mic Topspot Lavalier. Video review has shown that the content of the video has achieved review standard so that the video achieved the criteria accordingly. The issues of the content are based on Instagram insight and comment. It is concluded that there are 10 issues of Instagram reel video such as : Street fighting greatly impacts to the society, Falled trees killed many people, Oil spill is harmful for the riders, Emergency ambulance people for emergency patients, Domestic violence traumatized kids, Free parking fee at the supermarket, People ride against the traffic caused great number of accidents, Leaked pipe obstruct people activity, Accident caused by the dangled wire.

Keywords: *Reels, Instagram, Call Center, Diskominfo Semarang City.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Project	13
1.4. Manfaat Project	13
1.5. Luaran	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kajian Terdahulu.....	14

2.2. Landasan Teori.....	18
BAB III.....	24
METODE PELAKSANAAN.....	24
3.1. Segmentasi Pasar.....	24
3.2. Diagram Alur Pembuatan.....	31
3.3. Metode Pelaksanaan.....	31
3.4. Rancangan Karya	34
3.5. Timeline Pelaksanaan.....	66
3.6. Rancangan Anggaran Dana.....	67
BAB IV	68
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1. Gambaran Umum Instansi.....	68
4.2. Pembahasan Hasil	68
4.3. Review.....	113
BAB V.....	118
PENUTUP.....	118
5.1. Kesimpulan	118
5.2. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 OPD Kota Semarang.....	2
Tabel 1.2 Laporan Tahunan Call Center 112 Kota Semarang	4
Tabel 1.3 Persentase Laporan Tahunan Call Center 112 Kota Semarang	5
Tabel 1.4 Riset Instagram dan Tiktok Call Center 112 Kota Semarang.....	11
Tabel 3.5 Rencana Timeline Pelaksanaan.....	66
Tabel 3.6 Rancangan Anggaran Dana.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Laporan Call Center 112 Kota Semarang	4
Gambar 1. 2 Diagram Pengetahuan Masyarakat Mengenai Call Center 112	6
Gambar 1. 3 Diagram Pengguna Layanan Call Center 112	7
Gambar 1. 4 Diagram Pengetahuan Masyarakat Mengenai Call Center 112	7
Gambar 1. 5 Diagram Pengguna Layanan Call Center 112	8
Gambar 1. 6 Diagram Nomor Darurat di Kota Semarang	8
Gambar 1. 7 Grafik Layanan Aduan Diskominfo Kota Semarang	9
Gambar 1. 8 Media Informasi Call Center 112.....	10
Gambar 1. 9 Insight Instagram Call Center 112 Kota Semarang.....	11
Gambar 3. 1 Penduduk Usia Pekerja di Kota Semarang.....	29
Gambar 3. 2 Pengeluaran Masyarakat Kota Semarang.....	30
Gambar 3. 3 Diagram Produksi.....	31
Gambar 4. 1 Background Caption.....	110
Gambar 4. 2 Before After Editing dengan Aplikasi Wink.....	110
Gambar 4. 3 Opening Reels Instagram	111
Gambar 4. 4 Before After Editing Saturasi dan Lighting	112
Gambar 4. 5 Editing Transisi	112
Gambar 4. 6 Komentar Reels KDRT Anak	115
Gambar 4. 7 Komentar Reels Pemalakan Parkir.....	116
Gambar 4. 8 Komentar Reels Tumpahan Oli.....	117