

**ANALISIS PEMASARAN RAJUNGAN (*Portunus* sp.)
DI KABUPATEN TUBAN**

SKRIPSI

**ARDIANSYAH BHAKTI LAKSONO
26030118120036**



**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

**ANALISIS PEMASARAN RAJUNGAN (*Portunus* sp.)
DI KABUPATEN TUBAN**

**ARDIANSYAH BHAKTI LAKSONO
26030118120036**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 Pada Departemen Perikanan Tangkap
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI PERIKANAN TANGKAP
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**


HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Rajungan (*Portunus* sp.) di Kabupaten Tuban.
Nama Mahasiswa : Ardiansyah Bhakti Laksono
Nomor Induk Mahasiswa : 26030118120036
Departemen / Prodi : Perikanan Tangkap / S1 Perikanan Tangkap

Mengesahkan,

Pembimbing Utama


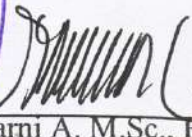
Pembimbing Anggota



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M, M.S.E
NIP. 19751227 200604 1 002


Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si.
NIP. 19630111 198803 1 003

Dekan
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

Ketua
Departemen Perikanan Tangkap



Prof. Ir. Winarni A. M.Sc., Ph.D
NIP. 19650821 199001 2 001


Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M, M.S.E
NIP. 19751227 200604 1 002

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Rajungan (*Portunus* sp.) di Kabupaten Tuban.
Nama Mahasiswa : Ardiansyah Bhakti Laksono
Nomor Induk Mahasiswa : 26030118120036
Departemen / Prodi : Perikanan Tangkap / S1 Perikanan Tangkap

Skripsi ini telah disidangkan dihadapan tim penguji pada:

Hari/tanggal : Jumat, 17 Februari 2023
Tempat : Gedung C 120 FPIK UNDIP

Mengesahkan,

Penguji Utama

Penguji Anggota



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si
NIP. 19740122 199903 1 001



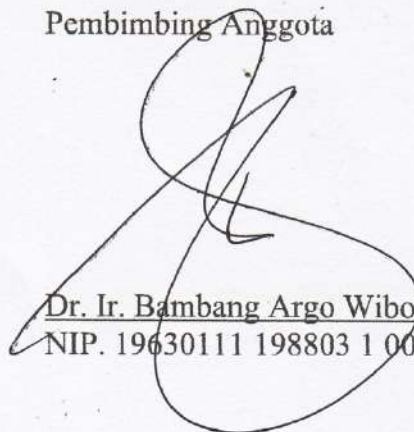
Dr. Dian Ayunita N. N.D. S.Pi., M.Si
NIP. 19800607 200312 2 001

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota



Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M, M.S.E
NIP. 19751227 200604 1 002



Dr. Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si
NIP. 19630111 198803 1 003

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya, Ardiansyah Bhakti Laksono menyatakan bahwa karya ilmiah atau skripsi ini adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah atau skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi karya ilmiah atau skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Februari 2023

Penulis



Ardiansyah Bhakti Laksono

26030118120036

ABSTRAK

Ardiansyah Bhakti Laksono, 26030118120036. Analisis Pemasaran Rajungan (*Portunus sp*) di Kabupaten Tuban (**Dian Wijayanto dan Bambang Argo Wibowo**).

Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Tuban, Jawa Timur yang merupakan daerah dengan produksi rajungan yang tinggi. Penelitian dilaksanakan pada bulan Agustus 2022 dengan mengambil responden dari 6 Desa penghasil rajungan terbanyak di Kabupaten Tuban yaitu Desa Karangagung, Gersikharjo, Kradenan, Socorejo, Gadon, dan Bulujowo. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis distribusi pemasaran rajungan, efisiensi pemasaran setiap lembaga pemasaran, margin pemasaran, dan *fisherman's share*. Data yang dikumpulkan berupa data primer yang didapat secara langsung melalui wawancara, observasi, dan pengamatan langsung serta data sekunder yang berasal dari Dinas Peternakan dan Perikanan Kabupaten Tuban selanjutnya dianalisis secara deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode *purposive sampling* untuk pengambilan sampel masing-masing subjek penelitian dan *snowball sampling* untuk mengetahui jaringan distribusi pemasaran rajungan. Hasil penelitian menunjukkan terdapat dua saluran pemasaran rajungan di Kabupaten Tuban dimana saluran pemasaran pertama dari nelayan dijual menuju bakul dan mengarah pada konsumen lokal dan saluran pemasaran rajungan dari nelayan dibeli bakul, dijual ke miniplant dan rajungan daging dijual ke eksportir selanjutnya mengarah pada konsumen ekspor. Saluran pemasaran pertama, nilai *fisherman's share* sebesar 70%, nilai efisiensi bakul sebesar 8% dan margin sebesar Rp.15.000. Saluran pemasaran kedua, nilai *fisherman's share* sebesar 49%, efisiensi pemasaran bakul sebesar 2,3% dengan margin pemasaran Rp.2000 dan nilai efisiensi pemasaran miniplant sebesar 26,5% dengan margin sebesar Rp.34.417. Sebagian besar pemasaran rajungan di Kabupaten Tuban menggunakan saluran pemasaran dua.

Kata kunci: Distribusi Pemasaran, Efisiensi Pemasaran, Kabupaten Tuban, Margin Pemasaran, Rajungan.

ABSTRACT

Ardiansyah Bhakti Laksono, 26030118120036. *Marketing Analysis of Blue Swimming Crab (Portunus sp.) at Tuban Regency (Dian Wijayanto and Bambang Argo Wibowo).*

This research was conducted in Tuban Regency, East Java, which is an area with high crab production. The study was conducted in August 2022 by taking respondents from six villages that produce the most crabs in Tuban Regency, namely Karangagung, Gersikharjo, Kradenan, Socorejo, Gadon, and Bulujowo. The purpose of this research was to analyze the distribution of crab marketing, the efficiency of each marketing institution, the marketing margin, and the fisherman's share. The data collected were primary data obtained directly through interviews, observations, and direct observations, as well as secondary data from Dinas Perikanan dan Peternakan in Tuban Regency, which were then analyzed descriptively using a quantitative approach. The purposive sampling method was used to take samples of each research subject, and snowball sampling was used to determine the distribution network of crab marketing. The results of the study showed that there were two channels of crab marketing in Tuban Regency, where the first marketing channel from the fishermen was sold to the fish monger and directed towards local consumers, and the crab meat from the second marketing channel was bought by the fish monger, sold to the mini-plant, and the crab meat was sold to the exporter, which then directed towards export consumers. In the first marketing channel, the value of the fisherman's share was 70%, the value of the fish monger efficiency was 8%, and the margin was Rp.15,000. In the second marketing channel, the value of the fisherman's share was 49%, the efficiency value of the fish monger marketing was 2.3% with a marketing margin of Rp.2000, and the efficiency value of the mini-plant marketing was 26.5% with a margin of Rp.34,417. Most of the crab marketing in Tuban Regency uses the second marketing channel.

Key word: *Blue swimming crab, Marketing channel, Marketing margin, Marketing efficiency, Tuban regency.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Rajungan (*Portunus sp.*) di Kabupaten Tuban” sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan jenjang sarjana di Departemen Perikanan Tangkap Universitas Diponegoro.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk distribusi pemasaran dan menganalisis nilai margin pemasaran, *fisherman's share* dan efisiensi pemasaran pada setiap lembaga pemasaran rajungan (*Portunus sp.*) di Kabupaten Tuban.

Penyusunan skripsi ini telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan dan saran-saran perbaikan, maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
2. Keluarga yang telah memberikan dukungan dan motivasi;
3. Bapak Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M, M.S.E dan Bapak Ir. Bambang Argo Wibowo, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, petunjuk serta masukan dalam penyusunan skripsi ini;
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Azis Nur Bambang, M.S., selaku dosen wali;
5. Bapak Dr. Dian Wijayanto, S.Pi., M.M., M.S.E selaku Ketua Departemen Perikanan Tangkap
6. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan semoga penelitian ini bermanfaat.

Semarang, Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	3
1.6. Skema Pendekatan Masalah.....	4
2. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Biologi Rajungan (<i>Portunus</i> sp.).....	5
2.1.1. Klasifikasi Rajungan (<i>Portunus</i> sp.).....	5
2.1.2. Ekologi Rajungan.....	6
2.1.3. Alat Penangkapan Ikan.....	6
2.2. Pemasaran.....	7
2.2.1. Pengertian Pemasaran.....	7
2.2.2. Saluran Distribusi.....	7
2.2.3. Marjin Pemasaran.....	9
2.2.4. Efisiensi Pemasaran.....	9
2.2.5. Analisis <i>Fisherman's Share</i>	10
2.3. Finansial.....	11
2.3.1. Biaya.....	11
2.3.2. Pendapatan.....	11
2.3.3. Keuntungan.....	12
2.4. Regulasi Pemanfaatan Rajungan di Indonesia.....	12
2.5. Penelitian Terdahulu.....	13
3. MATERI DAN METODE.....	14
3.2. Materi Penelitian.....	14
3.3. Metode Penelitian.....	14
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	16
3.4. Metode Analisis Data.....	18
3.4.1. Aspek Finansial.....	18
3.4.2. Efisiensi Pemasaran.....	19
3.4.3. Margin Pemasaran.....	19
3.4.4. <i>Fisherman's Share</i>	20
4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
4.2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	21

4.3.	Kondisi Perikanan Tangkap Rajungan di Kabupaten Tuban	21
4.3.1.	Produksi Rajungan (<i>Portunus</i> sp.) di Kabupaten Tuban.....	21
4.3.2.	Nelayan Penangkap Rajungan (<i>Portunus</i> sp.) di Kabupaten Tuban .	22
4.3.3.	Armada Penangkapan Bubu Lipat di Kabupaten Tuban.....	23
4.3.4.	Fluktuasi Harga Rajungan di Indonesia	24
4.4.	Karakteristik Responden Penelitian	25
4.4.1.	Sebaran Umur Responden.....	26
4.4.2.	Sebaran Tingkat Pendidikan Responden.....	27
4.4.3.	Sebaran Tingkat Lamanya Bekerja Responden	27
4.5.	Aspek Finansial Lembaga Pemasaran Rajungan	28
4.5.1.	Produsen.....	28
4.5.2.	Bakul	33
4.5.3.	Miniplant.....	36
4.6.	Aspek Pemasaran Rajungan.....	38
4.6.1.	Fungsi Pemasaran Rajungan	38
4.6.2.	Alur Distribusi Pemasaran Rajungan.....	41
4.6.3.	Margin Pemasaran.....	42
4.6.4.	<i>Fisherman's Share</i>	44
4.6.5.	Efisiensi Pemasaran	45
4.7.	Regulasi Pemanfaatan Rajungan di Indonesia	47
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Saran.....	51
	DAFTAR PUSTAKA	52
	LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat yang Digunakan dalam Penelitian	14
Tabel 3.2 Penentuan Responden.....	16
Tabel 3.3 Jumlah Responden Nelayan	16
Tabel 4.1 Aspek Finansial Nelayan Bubu Lipat.....	29
Tabel 4.2 Biaya Operasional Rata-rata Usaha Penangkapan Bubu Lipat	29
Tabel 4.3 Biaya Perawatan Rata-rata Usaha Penangkapan Bubu Lipat.....	30
Tabel 4.4 Biaya Penyusutan Nelayan Bubu Lipat (Rp/Tahun)	31
Tabel 4.5 Biaya Total Usaha Penangkapan Bubu Lipat.....	32
Tabel 4.6 Rata-rata Pendapatan Total Usaha Penangkapan Bubu Lipat.....	32
Tabel 4.7 Aspek Finansial Bakul.....	34
Tabel 4.8 Biaya Operasional Bakul Rajungan Kukus	35
Tabel 4.9 Rata-rata Produksi dan Pendapatan Total Bakul Rajungan.....	36
Tabel 4.10 Aspek Finansial Miniplant	37
Tabel 4.11 Biaya Operasional Miniplant.....	37
Tabel 4.12 Fungsi Pemasaran Lembaga Pemasaran Rajungan di Kabupaten Tuban.....	39
Tabel 4.13 Marjin Saluran Pemasaran 1.....	42
Tabel 4.14 Marjin Saluran Pemasaran 2.....	43
Tabel 4.15 Nilai Fisherman's share pada Tiap Saluran Pemasaran	44
Tabel 4.16 Analisis Efisiensi Pemasaran Rajungan	45
Tabel 4.17 Komposisi Hasil Tangkapan Nelayan Bubu Lipat	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Pendekatan Masalah	4
Gambar 4.1 Produksi Rajungan di Kabupaten Tuban dari Tahun 2017-2020	22
Gambar 4.2 Grafik Jumlah Nelayan di Kabupaten Tuban	23
Gambar 4.3 Grafik Jumlah Armada Penangkapan Rajungan di Kabupaten Tuban	24
Gambar 4.4 Presentase Sebaran Responden.....	26
Gambar 4.5 Grafik Sebaran Umur Responden Penelitian (Tahun)	26
Gambar 4.6 Grafik Sebaran Tingkat Pendidikan Respoden.....	27
Gambar 4.7 Grafik Tingkat Lamanya Bekerja Responden (Tahun)	28
Gambar 4.8 Alur Pemasaran 1.....	41
Gambar 4.9 Alur Pemasaran 2.....	42
Gambar 4.10 Rajungan Hasil Tangkapan Nelayan Bubu Lipat	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	56
Lampiran 2. Peta Lokasi Penelitian	67
Lampiran 3. Konstruksi Alat Tangkap Bubu Lipat.....	68
Lampiran 4. Desain Alat Tangkap Bubu Lipat	69
Lampiran 5. Konstruksi Armada Penangkapan Alat Tangkap Bubu Lipat	70
Lampiran 6. Penelitian Terdahulu	71
Lampiran 7. Karakteristik Responden	72
Lampiran 8. Perhitungan	79
Lampiran 9. Dokumentasi.....	107