

**ANALISIS PEMASARAN BUDIDAYA IKAN CUPANG
(*Betta sp.*) DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

**MOHAMMAD RIZKINANDA RAHMATULLOH
26010216140081**



**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

**ANALISIS PEMASARAN BUDIDAYA IKAN CUPANG
(*Betta sp.*) DI KOTA SEMARANG**

**MOHAMMAD RIZKINANDA RAHMATULLOH
26010216140081**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Budidaya Ikan
Cupang (*Betta sp.*) di Kota Semarang
Nama Mahasiswa : Mohammad Rizkinanda Rahmatulloh
Nomor Induk Mahasiswa : 26010216140081
Departemen/Program Studi : Akuakultur

Mengesahkan,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.

Seto Windarto, S.Pi., M.Sc., M.P.

NIP. 19720710 199703 2 002

NIP. H.7. 19920518 201807 1 001

Dekan

Ketua

Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan

Program Studi Akuakultur

Universitas Diponegoro

Departemen Akuakultur

Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001

Dr. Ir. Desrina, M.Sc.

NIP. 19651215 199003 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Budidaya Ikan
Cupang (*Betta sp.*) di Kota Semarang
Nama Mahasiswa : M Rizkinanda R
Nomor Induk Mahasiswa : 26010216140081
Departemen/Program Studi : Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 3 Februari 2023
Tempat : Ruang Meeting gedung C lantai 2 (214)

Penguji Utama



Dewi Nurhayati, S.Pi., M.Si.
NIP. 19870824 202012 2 011

Penguji Anggota



Tristiana Yuniarti, S.Pi., M.Si.
NIP. 19760615 200312 2 007

Pembimbing Utama



Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Seto Windarto, S.Pi., M.Sc., M.P.
NIP. H.7. 19920518 201807 1 001

Ketua

Program Studi Akuakultur
Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.
NIP. 19651215 199003 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini, saya Mohammad Rizkinanda Rahmatulloh menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi yang lain.

Semua data dan informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya milik orang lain baik yang telah dipublikasikan atau tidak, telah diberikan apresiasi dengan mengutip nama penulis dan sumber dengan benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini menjadi tanggung jawab penulis sepenuhnya.

Semarang, 22 Februari 2023

Penulis



M Rizkinanda R

NIM. 26010216140081

ABSTRAK

Mohammad Rizkinanda Rahmatulloh, 26010216140081. Analisis Pemasaran Budidaya Ikan Cupang (*Betta sp.*) di Kota Semarang. **Tita Elfitasari dan Seto Windarto.**

Kota Semarang merupakan salah satu kota di Indonesia yang memiliki potensi ikan hias yang cukup berkembang, salah satunya ikan cupang (*Betta sp.*). Ikan cupang atau *Betta sp* (*Betta splendens*) adalah komoditi ikan hias yang terkenal dikalangan masyarakat Indonesia. Ciri dari ikan hias ini yaitu memiliki warna yang cantik dan indah serta sirip ekor yang panjang, lebar dan beragam bentuknya. Selain keindahannya, ikan cupang mudah untuk dibudidayakan serta dapat menjadi prospek bisnis yang menguntungkan. Pemasaran merupakan hal yang penting dalam bisnis ikan hias terutama ikan cupang, karena dapat menjangkau konsumen yang lebih luas. Ikan cupang dengan kualitas yang unggul dapat dijual dengan harga yang tinggi bahkan dapat diekspor.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui alur pemasaran, margin pemasaran dan *farmer's share* budidaya ikan cupang di Kota Semarang. Waktu dan lokasi penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari – Agustus 2022 di beberapa pembudidaya dan pedagang ikan cupang di kota Semarang.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kualitatif dengan analisis deskriptif. Data yang dianalisis yaitu alur pemasaran, margin pemasaran dan *farmer's share*. Setelah data dianalisis, dilakukan pengujian keabsahan data untuk mengetahui keakuratan dan reabilitas data pada penelitian kualitatif. Penentuan responden dilakukan dengan 2 metode yaitu *purposive sampling* dan *snowball*. Jumlah responden berjumlah 5 orang dengan rincian 3 pembudidaya, 1 pedagang dan 1 pengecer yang dimana antar responden memiliki keterkaitan satu sama lain.

Terdapat 3 alur pemasaran budidaya ikan cupang di Kota Semarang. Dari ketiga alur tersebut didapatkan hasil bahwa alur pemasaran yang paling efisien yaitu alur pemasaran III dengan margin pemasaran 0 dan nilai *farmer's share* 100%. Perbedaan nilai margin pemasaran dan *farmer's share* antar alur pemasaran disebabkan oleh berbagai faktor yaitu harga yang dijual oleh pembudidaya dan pedagang, jumlah pihak yang terlibat serta panjang pendeknya suatu alur pemasaran itu sendiri.

Kata kunci: Ikan cupang, *Betta sp*, alur pemasaran, margin pemasaran, *farmer's share*.

ABSTRACT

Mohammad Rizkinanda Rahmatulloh, 26010216140081. *Marketing Analysis of Betta Fish (Betta sp.) Cultivation in Semarang City.* **Tita Elfitasari and Seto Windarto.**

Semarang city is one of the cities in Indonesia which has quite developed ornamental fish potential, one of which is betta fish (Betta sp.). Betta fish or Betta sp (Betta splendens) is an ornamental fish commodity that is well known among Indonesian people. The characteristics of this ornamental fish are that it has fancy and beautiful colors and a tail fin that is long, wide and of various shapes. Apart from its beauty, betta fish are easy to cultivate and can be a profitable business prospect. Marketing is important in the ornamental fish business, especially betta fish, because it can reach a wider range of consumers. Betta fish with superior quality can be sold at high prices and can even be exported.

The purpose of this research is to determine the marketing flow, marketing margins and farmer's share of betta fish cultivation Semarang City. Time and location of this research was carried out in January - August 2022 at several betta fish farmer's and traders in Semarang.

The method that used in this research is a qualitative method with descriptive analysis. The data that was analyzed are marketing flow, marketing margin and farmer's share. After the data was analyzed, data validity was tested to determine the accuracy and reliability of the data in qualitative research. Respondents were determined using 2 methods, first purposive sampling and snowball. The number of respondents is 5 people with details of 3 cultivators, 1 trader and 1 retailer where the respondents have a relationship with each other.

There are 3 marketing channels for betta fish cultivation in Semarang City. Of the three channels, it was found that the most efficient marketing channel was marketing channel III with a marketing margin of 0 and a farmer's share 100%. The difference in the value of marketing margin and farmer's share between marketing channels is caused by various factors, by the prices sold by cultivators and traders, the number of parties involved and the short length of the marketing channel itself.

Keyword: *Betta fish, Betta sp., marketing channel, marketing margin, farmer's share.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur berkat kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah/skripsi dengan judul “Analisis Pemasaran Ikan Cupang (*Betta* sp.) di Kota Semarang” dengan baik. Dalam menyusun karya ilmiah/skripsi ini penulis berterima kasih kepada :

1. Kedua pembimbing skripsi saya, Ibu Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D. dan Bapak Seto Windarto, S.Pi., M.Sc., M.P. yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan skripsi;
2. Bapak H.Tohari, Mbak Erida Ulfi Maulina, Bapak Anton Wibowo, Mas Anggi Kurniawan dan Bapak Ady Santoso yang telah bersedia menjadi responden penelitian untuk memberikan data melalui wawancara;
3. Kedua orang tua saya H.Ir. Mohammad Shobirin dan Hj.Eka Yunita, S.H. yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang kepada penulis dalam menyusun karya ilmiah/skripsi ini;
4. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya ilmiah/skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan karya ilmiah/skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik akan penulis terima untuk memperbaiki karya ilmiah/skripsi ini. Terima kasih atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Semarang, 22 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Waktu dan Tempat Penelitian	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Budidaya Ikan Cupang (<i>Betta sp.</i>)	6
2.2. Profil Usaha Budidaya Ikan Cupang (<i>Betta sp.</i>)	7
2.3. Konsep Pemasaran	8
2.4. Alur Pemasaran	9
2.5. Margin Pemasaran.....	10
2.6. <i>Farmer's Share</i>	10
3. MATERI DAN METODE	12
3.1. Materi	12
3.1.1. Alat.....	12
3.1.2. Responden	12
3.1.3. Pelaksanaan Penelitian	13
3.2. Metode.....	13
3.2.1. Penentuan Responden	14
3.2.2. Pengumpulan Data	14
3.2.3. Daftar Pertanyaan.....	15
3.2.4. Analisis Alur Pemasaran	16

3.2.5.	Analisis Margin Pemasaran.....	16
3.2.6.	Analisis <i>Farmer's Share</i>	17
3.2.7.	<i>Informed Consent</i>	17
3.2.8.	Keabsahan Data.....	17
3.2.9.	Analisis Data	18
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	19
4.1.	Hasil	19
4.1.1.	Demografi dan Latar Belakang Responden	19
4.1.2.	Analisis Alur Pemasaran	22
4.1.3.	Analisis Margin Pemasaran.....	23
4.1.4.	Analisis <i>Farmer's Share</i>	25
4.2.	Pembahasan.....	25
4.2.1.	Demografi dan Latar Belakang Responden	25
4.2.2.	Analisis Alur Pemasaran	28
4.2.3.	Analisis Margin Pemasaran.....	30
4.2.4.	Analisis <i>Farmer's Share</i>	31
5.	KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
5.1.	Kesimpulan	33
5.2.	Saran.....	33
	DAFTAR PUSTAKA	34
	LAMPIRAN.....	39