

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, M., & Husni, E. (2018). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Barbershop 'X' Kota Padang. *Menara Ekonomi, Vol.4(1)*.
- Ali, H. (2013). *Marketing Dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service (Caps).
- Amin, M. S. (2021). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Bisnis Jasa Bimbingan Belajar Privat Expert Course Bandung 2020)*. Telkom Univerisity.
- Anggraini, N., & Alhempri, R. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Pt Hawaii Holiday Hotel Pekanbaru. *Jurnal Inovasi Penelitian, Vol. 9(1) Issn 2722-9475*.
- Aprilia, M., & Widodo. (2020). *Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat (Puskesmas) Talang Jaya Betung Kabupaten Banyuasin*. Universitas Sriwijaya, Palembang.
- Arifin, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Siswa Pada Lembaga Bimbingan Belajar Primagama Cabang Puri Surya Jaya*. Stie Mahardhika Surabaya, Surabaya.
- Butarbutar, D. F. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Bimbingan Belajar Ranking Cabang Medan Sumatera Utara. *Jurnal Stindo Professional, 1(6)*.
- Fitriyani, N., & Tabrani. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Jasa Terhadap Keputusan Orang Tua Memilih Jasa Bimbingan Belajar (Bimbel) Kumon. *Jurnal Poltrisdha, 1(1)*.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. P. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani, D. (2010). "Pengaruh Pembangunan Jalan Tol Bogor Ring Road Terhadap Potensi Perkembangan Kecamatan Bogor Barat Kota Bogor." Bogor: Sekolah Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor.
- Handoko, H. (2001). *Manajemen Personalialia Dan Sumber Daya Manusia (7th Ed.)*. Yogyakarta: Penerbit Bpfe.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principle Of Marketing (17th Ed.)*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing Management Global (15th Ed.)*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kurniasih, I. D. (2012). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis Undip*.
- Lucyana, W., & Sudarwanto, T. (2014). Pengaruh Citra, Kualitas Jasa, Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Primagama (Studi Pada Primagama Sooko, Mojokerto). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 2(2)*.
- Pebrianti, W., Arweni, & Awal, M. (2020). Digital Marketing, E-Wom, Brand

- Awareness Dan Keputusan Pembelian Kopi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, Vol. 11(1 P-Issn: 2085-8779 E-Issn: 2354-7723).
- Ratnasari, A. D., & Harti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, (Vol. 4 (3)).
- Sampelan, A. G., Oroh, S., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kawan Baru Mantos Manado. *Jurnal Emba*, (Vol. 3(3) Issn 2303-11).
- Sanusi, R. K., & Setyarko, Y. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Lokasi Di Bimbingan Belajar Favorita Indonesia Cabang Perumahan Alam Indah, Tangerang. *Jurnal Financial Marketing Operational Human Resources*, 1(1). Diambil Dari <https://jom.fe.budiluhur.ac.id/index.php/jeman/article/view/131>
- Setyawan, W., Sutoni, A., & Erfasa, N. Z. (2017). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Menggunakan Metode Service Quality Dan Importance Performance Analysis (Studi Kasus Di Kantor Pdam Kabupaten Cianjur). *Jurnal Industrial Services*, Vol. 3(1).
- Suara Cirebon. (2021, Mei 5). Indeks Pendidikan Kabupaten Cirebon Urutan Ke-25 Dari 27. Diambil Agustus 1, 2022, Dari <https://suaracirebon.com/2021/05/05/Indeks-Pendidikan-Kabupaten-Cirebon-Urutan-Ke-25-Dari-27/>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sungadji, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen* (1st Ed.). Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Sunyoto. (2015). *Praktik Riset Perilaku Konsumen* (1st Ed.). Yogyakarta: Center For Academic Publishing Center (Caps).
- Sutansyah, A. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Ekspedisi Jne Amplas Trade Centre Medan Pada Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Tawas, S. (2013). Atribut Produk, Harga, Dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil Toyota Vios Di Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Emba*, (Vol. 1 (4)).
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis*. Jakarta: Rajawali.
- Wahyuni, R. C. (2018). *Aruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pt Pos Indonesia (Persero) Kantor Pos Semarang*. Universitas Diponegoro, Semarang.