

BAB II

GAMBARAN UMUM O'ZONE EDUCATION CIREBON

Pada bab ini akan disajikan gambaran umum mengenai perusahaan yang menjadi objek penelitian. Adapun isi dari bab ini meliputi sejarah berdiri dan perkembangan perusahaan, lokasi, visi dan misi perusahaan, logo perusahaan, budaya perusahaan serta struktur organisasi perusahaan yang mendeskripsikan masing-masing dari jabatan yang ada

2.1 Sejarah Singkat Berdirinya O'Zone Education Cirebon

O'Zone Education Cirebon merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penyedia jasa bimbingan belajar bagi para siswa dari jenjang SD hingga SMA/SMK. Bimbingan belajar ini didirikan oleh Ibu Titin Husodo pada bulan Juni tahun 2014. Pembelajaran yang diterapkan pada O'Zone Education Cirebon hingga saat ini yaitu pembelajaran daring dan tatap muka. Mata pelajaran yang diberikan oleh O'Zone Education Cirebon adalah pelajaran Matematika dan Bahasa Inggris (Dokumentasi O'Zone Education, 2019).

Sarana bimbingan belajar O'Zone Education Cirebon didirikan sebagai respon atas kebutuhan masyarakat sekitar agar anak mereka mendapatkan bimbingan belajar di luar dari sekolah. Sehingga apa yang dipelajari di sekolah dapat dikembangkan lagi dan mengasah kreativitas dan kecerdasan anak-anak. O'Zone Education Cirebon mengajak para siswa untuk tidak menyerah dalam mempelajari Matematika dan Bahasa Inggris. Alasan hanya kedua mata pelajaran tersebut saja yang dipilih oleh O'Zone Education Cirebon karena pemilik bimbingan belajar ini ingin memfokuskan pembelajaran yang bisa mengasah otak

kanan dengan pelajaran berhitung dan mengasah otak kiri dengan cara mempelajari bahasa asing sehingga dapat seimbang.

Bimbingan belajar O'Zone Education Cirebon memiliki sebuah pedoman “*A Road to be Better*” (Sebuah Jalan untuk Lebih Baik). Sehingga pembelajaran yang diterapkan mengacu pada peningkatan kemampuan siswa yang lebih baik dari hari ke hari. Adapun pengajar yang ada di O'Zone Education Cirebon merupakan mahasiswa dan lulusan mahasiswa yang berasal dari Perguruan Tinggi Negeri ternama yang berkompeten dalam bidang Matematika dan juga Bahasa Inggris. Hingga saat ini O'Zone Education Cirebon juga telah menghasilkan siswa-siswa berprestasi di sekolah maupun yang ingin melanjutkan ke jenjang Perguruan Tinggi. Selain itu banyak dari siswa-siswa O'Zone Education Cirebon yang berhasil mengikuti lomba hingga tingkat Kabupaten. Hingga saat ini O'Zone Education telah menerima sebanyak 150-200 siswa per tahun dengan jumlah tenaga pengajar 15-20 orang.

Tabel 2. 1 Daftar Nama Siswa yang Mengikuti Lomba dan Mendapatkan Juara

No	Nama Siswa	Lomba
1.	Lightman Danis Nurul Huda	Juara 1 Finalis Matematika Olimpiade Nasional Tingkat Kabupaten Cirebon 2019
2.	Lightman Danis Nurul Huda	Juara 3 Olimpiade Matematika Festival Anak Soleh I Akmala Sabila 2019
3.	Lightman Danis Nurul Huda	Juara 3 Lomba Mapel Matematik HUT MAN 2 Banjarnegara ke-56 2021
4.	Lightman Danis Nurul Huda	Juara 2 Seleksi KSM MTK-PAI MI Al-Wasliyah 2018
5.	Najwa Aulia K	Juara 1 KOSN Matematika Tingkat Kecamatan Mandiracan 2023

No	Nama Siswa	Lomba
6.	Athaya Ghania Mahira	Juara 1 KSN Matematika Tingkat Kecamatan Talun 2023
7.	Belva Callysta S	Juara 1 Imso Tingkat Kabupaten Juni 2023
8.	Belva Callysta S	Juara 2 Imso Tingkat Kecamatan Juni 2021
9.	Belva Callysta S	Juara 2 IMSO Tingkat Kabupaten Juli 2021
10.	Belva Callysta S	Medali Perak Lomba KSBN Juli 2022
11.	Belva Callysta S	Medali Perak Lomba OSI-KP Oktober 2022
12.	Edward J. Said	Juara 1 Lomba Calistung Tingkat Kecamatan Sumber 2020
13.	Edward J. Said	Juara 2 Lomba Calistung Tingkat Kabupaten Cirebon 2020
14.	Edward J. Said	Juara 2 Lomba Calistung Tingkat Kecamatan Sumber 2021
15.	Aurora Mecca Medina	Juara 2 Lomba Calistung Tingkat Kecamatan Sumber 2023
16.	Gesang Sukma Djati	Juara 2 Lomba IMSO Matematika Kecamatan Sumber 2023
17.	M. Abdul Gani	Juara 3 Lomba IMSO Matematika Kecamatan Sumber 2021

(Sumber: O'Zone Education Cirebon, 2023)

Tabel 2. 2 Daftar Nama Siswa O'Zone Education Cirebon yang Masuk PTN

No.	Nama	Universitas
1.	Faza	Universitas Pendidikan Indonesia
2.	Meylinda Aurelia Putri	Universitas Jenderal Soedirman
3.	Dian Yuniarti	Politeknik Kesehatan Bandung
4.	Rajendra Diaz Athallah	Universitas Diponegoro

(Sumber: O'Zone Education Cirebon, 2023)

2.2 Visi dan Misi O'Zone Education Cirebon

2.2.1 Visi O'Zone Education Cirebon

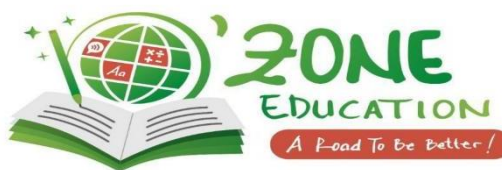
“Menjadi lembaga pendidikan di bidang Matematika dan Bahasa Inggris yang berprestasi untuk menghadapi kemajuan dan persaingan akademis serta berkompeten dalam bidangnya”.

(Sumber: O'Zone Education Cirebon, 2019)

2.2.2 Misi O'Zone Education Cirebon

- Membuat materi pembelajaran yang menyenangkan namun tetap dipahami oleh siswa melalui *win-win solution*.
- Menciptakan lingkungan belajar yang bersifat kekeluargaan dan kondusif bagi pengajar, karyawan dan siswa.
- Memberikan wadah kepada siswa untuk mengasah prestasi yang mereka miliki. (Sumber: O'Zone Education Cirebon, 2019)

2.3 Logo O'Zone Education Cirebon



Gambar 2. 1 Logo O'Zone Education Cirebon

(Sumber: O'Zone Education Cirebon, 2022)

1. Bentuk Logo

- a. Gambar buku dan pulpen yang bermakna bahwa O'Zone Education Cirebon sebagai lembaga pendidikan yang bertekad untuk mencerdaskan sumber daya manusia yang ada di sekitar Kabupaten Cirebon.
- b. Gambar bola dunia yang memiliki makna bahwasannya lulusan O'Zone Education Cirebon bisa bersaing dengan dunia luar dengan era modern yang ada, terutama di bidang Matematika dan Bahasa Inggris.
- c. Tulisan "*A Road to be Better*"(Sebuah Jalan untuk Lebih Baik) yang bermakna bahwa O'Zone Education sebagai sarana pendidikan yang mampu membuat kehidupan para siswanya menjadi lebih baik di kemudian hari.

2. Warna Logo

- a. Warna hijau, pemilihan warna hijau ini melambangkan kesadaran terhadap lingkungan sekitar khususnya di bidang pendidikan di Kabupaten Cirebon.
- b. Warna merah yang melambangkan agar siswa bisa berani dalam menghadapi segala tantangan yang dihadapi di masa depan.

2.4 Budaya Perusahaan

Budaya perusahaan merupakan nilai dan norma perilaku yang harus dipahami dan dimengerti secara bersama oleh para anggota organisasi sebagai dasar dari aturan perilaku yang terdapat pada organisasi tersebut. Budaya perusahaan menjadi pedoman bagi para anggota organisasi untuk menghadapi dan mengatasi permasalahan yang terjadi serta upaya dalam menyesuaikan integrasi perusahaan sehingga masing-masing anggota organisasi perlu memahami nilai dan norma yang ada untuk menjaga nama baik perusahaan melalui tingkah laku dan etika anggota. Maka dengan pentingnya budaya perusahaan yang diterapkan oleh O'Zone Education Cirebon adalah budaya kekeluargaan yang memungkinkan pengajar, siswa serta karyawan lainnya bisa nyaman berada di lingkungan O'Zone Education Cirebon tanpa ada perbedaan.

2.5 Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan merupakan tempat dimana sebuah perusahaan berdiri dan melakukan operasional kerja. Kemudahan dalam pencapaian lokasi harus dipertimbangkan mengingat O'Zone Education Cirebon merupakan salah satu penyedia jasa bimbingan belajar yang didirikan sesuai dengan kebutuhan masyarakat sekitar. Sehingga pendirian dari perusahaan ini didirikan di sekitar pemukiman masyarakat.

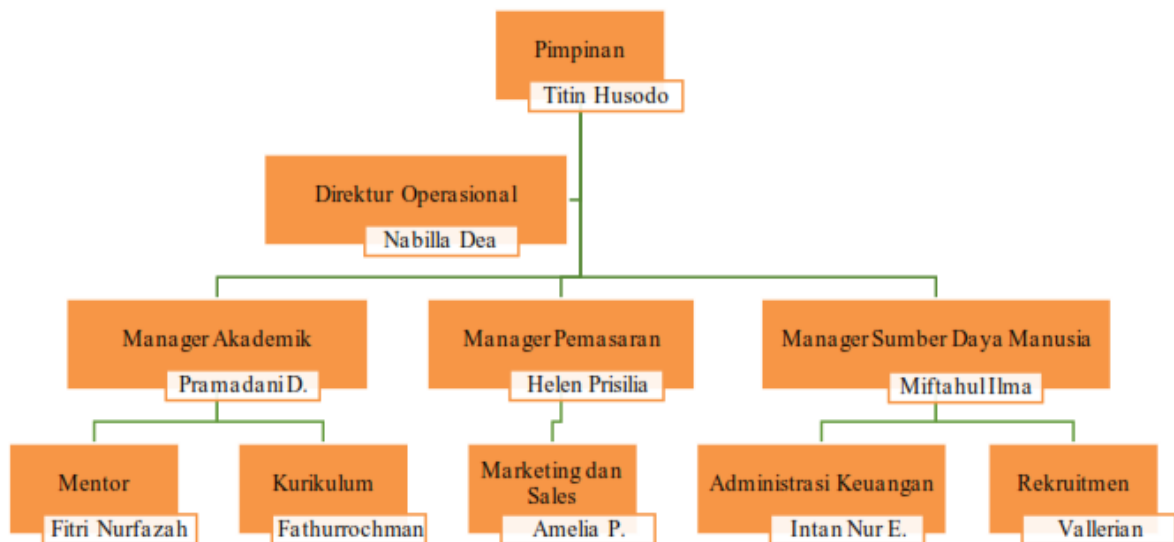
Alamat : Jl. Sumber Asri No. 163 Kelurahan Tukmudal,
Kecamatan Sumber, Kabupaten Cirebon

Nomor Telepon : +62 81806521056

Facebook Page : O'Zone Education

2.6 Struktur Organisasi

Bimbingan belajar O'Zone Education Cirebon memiliki struktur organisasi hierarki. Dari struktur organisasi tersebut dapat memungkinkan untuk para pegawai mengetahui tugas, wewenang dan tanggung jawab masing-masing pada setiap bidang. Selain itu struktur organisasi yang ada dimaksudkan untuk memberikan penjelasan susunan dan hubungan yang terjadi antara kelompok aktivitas dalam menjalankan kegiatannya.



Gambar 2.2 Struktur Organisasi O'Zone Education Cirebon

(Sumber: Dokumentasi O'Zone Education Cirebon, 2022)

2.7 Deskripsi Pekerjaan

Deskripsi pekerjaan yang terdapat di O'Zone Education Cirebon berdasarkan pada bagian-bagian yang ada di dalam struktur organisasi O'Zone Education Cirebon adalah sebagai berikut:

1. Pimpinan

- Menjadi perusahaan pelopor dengan visi dan tujuan yang jelas.
- Memimpin perusahaan melalui penerbitan kebijakan yang tegas.
- Memilih, mengalokasikan, dan mengawasi karyawan dan kepala departemen (manajer).
- Menyetujui anggaran tahunan perusahaan.

2. Direktur Operasional

- Bantu pimpinan untuk pengembang program, manajerial, dan perencanaan.
- Membuat jadwal atau program kerja untuk divisi operasional.
- Berikan rincian tentang layanan yang ditawarkan institusi.
- Mengelola dan mengawasi personel yang melaksanakan program Divisi Operasional.
- Membuat program untuk divisi operasional dan bekerja sama dengan divisi lain.
- Seluruh rencana kerja di Divisi Operasi harus terkoordinasi.
- Mengelola program divisi operasional.
- Menganalisis tantangan dan keberhasilan dalam menerapkan program Divisi Operasional.

3. Manager Akademik

- Mengembangkan inisiatif pendidikan.
- Menyusun dan menjelaskan jadwal akademik.
- Bagikan tanggung jawab mentor dan rencana pelajaran yang sesuai.

- Rencanakan jadwal untuk evaluasi studi Anda.
- mengatur, mengumpulkan, dan mengawasi perakitan bahan ajar.
- Mengelola pelaksanaan program untuk evaluasi dan perbaikan.
- Pengarsipan program pendidikan.
- Penyusunan laporan secara berkala.

4. Manager Pemasaran

- Menetapkan sasaran dan sasaran operasi bisnis dan kampanye rekrutmennya bagi siswa.
- Membuat studi target pasar dan buat taktik perekrutan siswa.
- Menganalisis laporan yang telah disampaikan oleh bawahan.
- Mengoptimalkan pekerjaan yang dilakukan oleh administrasi dan pekerja di bawah pengawasannya untuk memenuhi tujuan perusahaan.
- Memberikan setiap siswa layanan kelas satu.
- Bertanggung jawab untuk mencapai hasil perekrutan dan mengelola anggaran pemasaran.

5. Manager Sumber Daya Manusia

- Membuat program manajemen dan evaluasi kinerja sumber daya manusia (pegawai).
- Perencanaan kebutuhan seperti Proses Administrasi siswa dan informasi terkait perusahaan.
- Pelatihan dan evaluasi pegawai khususnya para mentor yang berhadapan langsung dengan siswa.
- Tata usaha pengadaan perlengkapan dan keperluan selama operasional.
- Menyetujui penganggaran gaji karyawan yang kemudian dilaporkan langsung kepada Pimpinan.
- Membantu staff administrasi keuangan dalam menyusun pengelolaan keuangan dalam jangka waktu periode tertentu.

2.8 Gambaran Umum Responden

Data mengenai gambaran umum responden dimaksudkan untuk mengetahui informasi yang berkaitan dengan objek yang akan diteliti. Responden yang diambil dalam penyusunan penelitian ini adalah siswa yang bergabung dengan O'Zone Education periode 2019 – 2021 dengan dibantu oleh orang tua siswa dalam pengisian kuisioner tersebut. Jumlah responden sebanyak 98 orang yang berasal dari latar belakang yang berbeda, baik dari jenis kelamin, usia orang tua, pekerjaan orang tua, pendidikan terakhir orang tua, penghasilan orang tua, lama bergabung dengan O'Zone Education dan pernah bergabung dengan bimbingan belajar lainnya

atau tidak. Hal tersebut akan memberikan penilaian yang berbeda oleh tiap responden mengenai harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penggunaan jasa Bimbingan Belajar O'Zone Education Cirebon.

2.8.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin seseorang dapat menentukan perilaku manusia dalam mengambil keputusan. Hal ini diakibatkan oleh pola pikir pada setiap jenis kelamin akan berbeda. Berdasarkan data yang diperoleh dari 98 responden, berikut ini disajikan data mengenai jumlah responden siswa yang bergabung dengan O'Zone Education berdasarkan jenis kelamin.

Tabel 2.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		F	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	46	46.9	46.9	46.9
	Perempuan	52	53.1	53.1	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Sumber: Hasil olahan data SPSS for Windows versi 26, 2022

Berdasarkan informasi pada tabel 2.1 di atas, terdapat 46 laki-laki dan 52 perempuan atau masing-masing 46,9% dan 53,1% dari 98 responden. Dari jumlah tersebut, terlihat bahwa mayoritas responden penelitian ini berjenis perempuan sebagai siswa yang bergabung dengan O'Zone Education Cirebon.

2.8.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia Orang Tua

Usia dapat mempengaruhi beberapa perilaku pengambilan keputusan untuk menggunakan sebuah produk jasa. Pada usia tertentu orang tua dewasa akan bekerja secara produktif untuk memenuhi kebutuhan tersier anak, salah satunya adalah dengan memberikan fasilitas bimbingan belajar untuk anaknya. Sebaliknya, apabila orang tua dewasa sudah berada pada pensiun maka pemenuhan kebutuhan akan

dibatasi mengingat adanya kebutuhan primer lainnya yang harus dicukupi. Berdasarkan data yang diperoleh dari 98 responden siswa yang bergabung dengan O'Zone Education Cirebon berdasarkan usia orang tua.

Tabel 2.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia Orang Tua

		Usia			
		F	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21 - 35 tahun	20	20.4	20.4	20.4
	36 – 40 tahun	17	17.3	17.3	37.7
	41 – 45 tahun	35	35.8	35.8	73.5
	46 – 50 tahun	24	24.5	24.5	98.0
	> 50 tahun	2	2.0	2.0	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Sumber: Hasil analisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 26, 2022

Berdasarkan data pada tabel 2.4 dapat dilihat dari 98 responden dalam penelitian ini, diketahui bahwa siswa yang memiliki orang tua berusia 21 – 35 tahun berjumlah 20 orang atau dengan persentase 20,4%, siswa yang memiliki orang tua berusia 36 – 40 tahun berjumlah 17 orang atau 17.3%, siswa yang memiliki orang tua berusia 41 – 45 tahun sebanyak 35 orang atau 35.8%, dan siswa yang memiliki orang tua berusia 46 – 50 tahun terdapat 2 orang atau 2% saja. Hal ini menunjukkan bahwa mayoritas siswa memiliki orang tua yang berusia 41 – 45 tahun dan masih bisa mencukupi kebutuhan tersier anak dengan memberikan pendidikan berupa bimbingan belajar tambahan kepada anak.

2.8.3 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir Orang Tua

Tingkat pendidikan dalam penelitian ini merupakan jenjang pendidikan yang ditempuh terakhir oleh orang tua siswa sebagai responden. Menurut data BPS 2019, bahwa tingkat pendidikan di Kabupaten masih rendah. Tentu saja tingkat pendidikan terakhir orang tua siswa akan menentukan keputusan dalam memberikan kebutuhan tersier anak berupa bimbingan belajar tambahan. Semakin tinggi tingkat pendidikan orang tua siswa maka akan semakin tinggi pula perhatian orang tua akan kebutuhan pendidikan anak. Hal ini tentu saja dikarenakan orang tua mengharapkan anaknya untuk memiliki masa depan yang lebih baik. Berikut ini disajikan data mengenai tingkat pendidikan terakhir orang tua siswa.

Tabel 2.5 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Pendidikan Terakhir Orang Tua					
		F	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	1	1.0	1.0	1.0
	SMP	3	3.1	3.1	4.1
	SMA	40	40.8	40.8	44.9
	D3/ S1/ S2/ S3	54	55.1	55.1	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Sumber: Hasil olahan data SPSS for Windows versi 26, 2022

Berdasarkan data pada tabel 2.5 di atas, dapat dilihat bahwa siswa yang memiliki orang tua berpendidikan terakhir SD sebanyak 1 orang atau dengan persentase 1%, berpendidikan terakhir SMP sebanyak 3 orang atau dengan persentase 4,1%, berpendidikan terakhir SMA sebanyak 40 orang atau dengan persentase 40,8% dan berpendidikan terakhir D3/S1/S2/S3 sebanyak 54 orang atau dengan persentase 55,1%. Selanjutnya dapat disimpulkan bahwa siswa yang memiliki orang tua dengan tingkat pendidikan terakhir D3/S/S2/S3 telah

mendominasi yaitu sebanyak 54 responden dan paling sedikit adalah siswa yang memiliki orang tua dengan tingkat pendidikan terakhir SD yaitu sebanyak 1 responden. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pendidikan terakhir D3/S1/S2/S3 menentukan keputusan penggunaan jasa bimbingan belajar O'Zone Education Cirebon.

2.8.4 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua

Identifikasi responden berdasarkan pekerjaan dalam penelitian ini bertujuan untuk memahami jenis pekerjaan yang dilakukan oleh orang tua murid yang mendaftarkan anaknya di Bimbingan Belajar O'Zone Education Cirebon. Berikut disajikan data identitas responden berdasarkan pekerjaan orang tua.

Tabel 2. 6 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan Orang Tua

		Pekerjaan Orang Tua			
		F	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Karyawan Swasta	25	25.5	25.5	25.5
	Wiraswasta	22	22.4	22.4	48.0
	PNS/ TNI / POLRI	16	16.4	16.4	64.4
	Petani atau Buruh	16	16.4	16.4	80.8
	Lainnya	19	19.2	19.2	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Sumber: Hasil olahan data SPSS for Windows versi 26, 2022

Berdasarkan data pada tabel 2.4 di atas, dapat dilihat bahwa dari 98 responden dalam penelitian ini, siswa yang memiliki orang tua yang bekerja sebagai karyawan swasta berjumlah 25 orang atau dengan persentase 25,5%, orang tua yang bekerja sebagai wiraswasta sebanyak 22 orang atau dengan persentase 22,4%, orang tua yang bekerja sebagai PNS/ TNI/ POLRI sebanyak 16 orang atau dengan persentase 16.4%, orang tua bekerja sebagai petani dan buruh sebanyak 16 orang atau 16.4 % dan yang memiliki pekerjaan lainnya sebanyak 19 orang atau dengan

persentase 19,4%. Selanjutnya dapat disimpulkan bahwa siswa yang memiliki orang tua yang bekerja sebagai PNS/ TNI/ POLRI mendominasi yaitu sebanyak 32 responden sedangkan paling sedikit yaitu siswa yang memiliki orang tua yang memiliki pekerjaan lainnya dengan jumlah sebanyak 19 orang.

2.8.5 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua

Penghasilan orang tua sangat berperan penting dalam keputusan penggunaan jasa bimbingan belajar. Tentu saja orang tua akan cenderung memilih suatu produk jasa yang sesuai dengan anggaran keuangan mereka. Terlebih dalam memutuskan penggunaan jasa bimbingan belajar orang tua akan mempertimbangkan banyak hal agar tidak merasa salah memilih. Adapun penghasilan orang tua siswa yang bergabung dengan O'Zone Education Cirebon sebagai berikut.

Tabel 2.7 Identitas Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua

Penghasilan Orang Tua					
		F	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 2.000.000	9	9.2	9.2	9.2
	Rp 2.000.00 - 3.500.000	28	28.6	28.6	37.8
	Rp 3.500.000 - 5.000.000	41	41.8	41.8	79.6
	Rp 5.000.000 – 6.000.000	10	10.2	10.2	89.8
	> Rp 6.000.000	10	10.2	10.2	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Sumber: Hasil analisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 26, 2022

Berdasarkan informasi pada Tabel 2.7, terdapat 98 peserta dalam penelitian ini, 9 orang (atau sekitar 9,2%) merupakan orang tua siswa yang pendapatan keluarganya kurang dari Rp 2.000.000, 28 (28,6%) adalah orang tua siswa yang pendapatan keluarganya kurang dari Rp 2.000.000,- 28 orang (28,6%) adalah orang tua siswa yang pendapatan keluarga antara Rp 2.000.000 hingga Rp

3.500.000, 41 orang (41,8%) adalah orang tua siswa yang pendapatan keluarganya antara Rp 3.500.000 hingga Rp 5.000.000, dan sebanyak 10 (atau sekitar 10.2%) adalah orang tua menyimpulkan bahwa 41 orang merupakan mayoritas orang tua siswa dengan penghasilan antara Rp 3.500.000 hingga Rp 5.000.000. Adapun dengan jumlah penghasilan tersebut orang tua siswa telah memilih O'Zone Education Cirebon sebagai sarana pendidikan tambahan bagi anak mereka yang sesuai dengan anggaran keuangan yang telah mereka sesuaikan.

2.8.6 Identitas Responden Berdasarkan Lama Waktu Bergabung dengan O'Zone Education Cirebon

Intensitas penggunaan sebuah produk atau jasa menjadi salah satu penanda bahwa produk atau jasa tersebut memiliki ciri khas dan dapat berkompetisi dengan lawan saingannya. Intensitas penggunaan sebuah produk atau jasa dapat dilihat dari seberapa lama konsumen telah menggunakannya. Biasanya mereka akan membeli lagi jika memang sudah merasa cocok dengan sebuah produk atau jasa yang sebelumnya telah mereka pakai. Adapun lama penggunaan jasa dan bergabung dengan Bimbingan Belajar O'Zone Education Cirebon disajikan dalam data berikut.

Tabel 2. 8 Identitas Responden Berdasarkan Lama Waktu Bergabung dengan O'Zone Education Cirebon

Lama Waktu Bergabung dengan O'Zone Education					
		F	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 tahun	33	33.7	33.7	33.7
	1 - 2 tahun	25	25.5	25.5	59.2
	2 - 3 tahun	23	23.5	23.5	82.7
	3 – 4 tahun	7	7.1	7.1	89.8
	> 4 tahun	10	10.2	10.2	100.0
	Total	98	100.0	100.0	100.0

Sumber: Hasil analisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 26, 2022

Berdasarkan data pada tabel 2.8 di atas menunjukkan bahwa dari 98 responden dalam penelitian ini, siswa yang telah bergabung dengan O'Zone Education Cirebon selama < 1 tahun sebanyak 33 orang atau dengan persentase 33,7%, siswa yang telah bergabung selama 1 – 3 tahun sebanyak 25 orang atau dengan persentase 25,5%, siswa yang telah bergabung selama 3 – 5 tahun sebanyak 23 orang atau dengan persentase 23,5% dan siswa yang telah bergabung selama > 5 tahun sebanyak 17 orang atau dengan persentase 17,3%. Selanjutnya dapat disimpulkan bahwa siswa yang bergabung selama < 1 tahun mendominasi dalam kategori ini sebanyak 33 orang. Hal ini dapat dikatakan bahwa lebih banyak siswa pemula yang baru bergabung dan mempercayai Bimbingan Belajar yang ditawarkan oleh O'Zone Education Cirebon.

2.8.7 Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Bimbingan Belajar Lainnya

Para konsumen tentu saja akan melakukan perbandingan dari berbagai aspek sebelum akhirnya akan memilih suatu produk atau jasa. Dalam banyak kasus, tidak menutup kemungkinan pula bahwa konsumen telah memiliki pengalaman dalam mencoba suatu produk atau jasa sebelumnya lalu kemudian mencoba produk atau jasa dengan merk lainnya hanya untuk sekedar melakukan perbandingan. Adapun identitas responden berdasarkan pengalaman mengikuti bimbingan belajar lainnya pada tabel di bawah.

Tabel 2. 9 Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Bimbingan Belajar Lainnya

Pernah Mengikuti Bimbel Lainnya					
		F	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	42	42.9	42.9	42.9
	Tidak	56	57.1	57.1	100.0
	Total	98	100.0	100.0	

Sumber: Hasil analisis data menggunakan aplikasi SPSS versi 26, 2022

Berdasarkan data pada tabel 2.9 di atas dapat dilihat bahwa dari 98 responden dalam penelitian ini, siswa yang pernah mengikuti bimbingan belajar lainnya sebanyak 42 orang atau dengan persentase 42,9% dan siswa yang belum pernah mengikuti bimbingan belajar lainnya sebanyak 56 orang atau dengan persentase 57,1%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa siswa yang belum pernah mengikuti bimbingan belajar lainnya telah mendominasi dalam penelitian ini. Ini menunjukkan bahwa sebanyak 56 orang siswa baru mencoba bimbingan belajar O'Zone Education dengan harapan dapat cocok dengan semua fasilitas dan manfaat yang ditawarkan oleh O'Zone Education.