

**PENGARUH PENGGUNAAN *INTERNET OF THINGS* (IoT)
TERHADAP PEMASARAN HASIL PANEN PEMBUDIDAYA
SKALA KECIL DI KECAMATAN TUGU KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

AGUS SAMSURI

26020119120015



**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

**PENGARUH PENGGUNAAN *INTERNET OF THINGS* (IoT)
TERHADAP PEMASARAN HASIL PANEN PEMBUDIDAYA
SKALA KECIL DI KECAMATAN TUGU KOTA SEMARANG**

**AGUS SAMSURI
26020119120015**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Internet of Things* (IoT) Terhadap Pemasaran Hasil Panen Pembudidaya Skala Kecil di Kecamatan Tugu Kota Semarang.

Nama Mahasiswa : Agus Samsuri

Nomor Induk Mahasiswa : 26020119120015

Departemen / Program Studi : Akuakultur / S1 Akuakultur

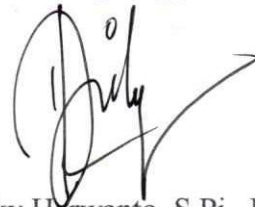
Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



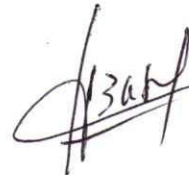
Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP.H. 7. 19751218201808 1 001

Dekan,
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua
Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.
NIP. 19651215 199003 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan *Internet of Things* (IoT) Terhadap Pemasaran Hasil Panen Pembudidaya Skala Kecil di Kecamatan Tugu Kota Semarang.

Nama Mahasiswa : Agus Samsuri

Nomor Induk Mahasiswa : 26020119120015

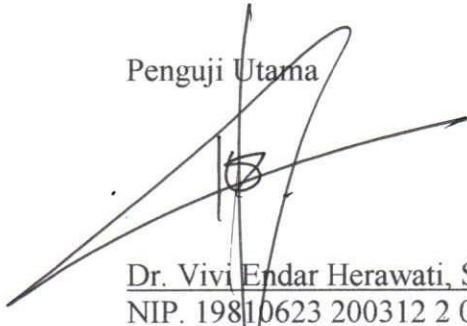
Departemen / Program Studi : Akuakultur / S1 Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan di hadapan Tim Penguji pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 10 Januari 2023


Tempat : Ruang Seminar C 214

Penguji Utama



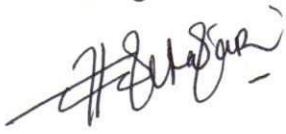
Dr. Vivi Endar Herawati, S.Pi., M.si.
NIP. 19810623 200312 2 010

Penguji Anggota



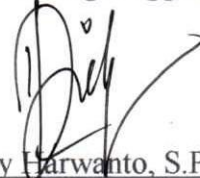
Rosa Amalia, S.Pi., M.Si.
NIP.H. 7. 19751218201808 1 001

Pembimbing Utama



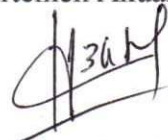
Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc., Ph.D.
NIP.H. 7. 19751218201808 1 001

Ketua
Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc
NIP. 19651215 199003 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini, saya Agus Samsuri menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini yang berasal dari karya orang lain, baik yang dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skrpsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Penelitian ini merupakan bagian dari project "*Aquaculture Virtual Extension Service Mobile Application (AVESMA)*" yang dibiayai oleh NWO-WOTRO Belanda.

Semarang, Januari 2023

Penulis,



CT480AKX208135622

Agus Samsuri

NIM. 26020119120015

ABSTRAK

Agus Samsuri. 26020119120015. Pengaruh Penggunaan *Internet of Things* (IoT) Terhadap Pemasaran Hasil Panen Pembudidaya Skala Kecil di Kecamatan Tugu Kota Semarang. **(Tita Elfitasari dan Dicky Harwanto).**

Internet of Things (IoT) merupakan suatu konsep yang bertujuan untuk memperluas manfaat dari konektivitas internet yang tersambung secara terus menerus. *Internet of Things* dalam penerapannya juga dapat mengidentifikasi, menemukan, melacak, memantau objek dan memicu *event* terkait secara otomatis. Pengembangan penerapannya berdampak besar pada masyarakat manajemen ekonomi, operasi produksi, sosial manajemen dan kehidupan pribadi. Tindakan ekonomi yang berpengaruh terhadap tinggi rendahnya pendapatan pembudidaya. Oleh karena itu tingginya produksi tidak selalu memberikan keuntungan yang tinggi tanpa disertai pemasaran yang baik dan efisien. Saat ini pemasaran bisa dilakukan melalui teknologi internet yang sangat cepat dan mampu menjangkau konsumen secara global dalam waktu singkat. Metode ini dapat menekan biaya operasional pemasaran serta dapat meningkatkan profit penjualan. Faktor utama yang mendasari suatu usaha budidaya perikanan dapat dikatakan berhasil apabila dapat memasarkan dan meningkatkan penjualan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Internet of Things* terhadap pemasaran hasil panen pembudidaya skala kecil di Kota Semarang. Data yang diperoleh dianalisis secara kuantitatif dengan pembagian kuesioner sebanyak 40 orang kelompok pembudidaya di Kecamatan Tugu Kota Semarang Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan indikator dari faktor *Internet of Things* yang terdiri dari *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *Behavioral Intention of Use* serta faktor pemasaran terdiri dari produk, harga, tempat, dan promosi. Hasil penelitian uji regresi linier sederhana menunjukkan bahwa IoT memberikan pengaruh secara signifikan terhadap faktor pemasaran dengan nilai 0,003. Hal tersebut membuat para pembisnis mengeluarkan strategi pemasaran yang efektif untuk mendapatkan laba dan mempertahankannya. Salah satu strategi pemasaran yang terbukti ampuh bagi semua pembudidaya tanpa mengeluarkan biaya besar, dan juga memiliki dampak positif bagi pembudidaya adalah Internet.

Kata Kunci: Ekonomi, Harga, *Internet of Things*, Pemasaran, Pembudidaya

ABSTRACT

Agus Samsuri. 26020119120015. *The Influence of Using the Internet of Things (IoT) on the Marketing of Small-Scale Farmers Yields in Tugu District Semarang City. (Tita Elfitasari and Dicky Harwanto)*

Internet of Things (IoT) is a concept that aims to expand the benefits of continuously connected internet connectivity. Internet of Things in its application can also identify, locate, track, monitor objects and trigger related events automatically. The development of its application has a great impact on society's economic management, production operations, social management and personal life. Economic actions that affect the high and low income of cultivators. Therefore high production does not always provide high profits without good and efficient marketing. . Currently marketing can be done through internet technology which is very fast and able to reach consumers globally in a short time. This method can reduce marketing operational costs and can increase sales profits. The main factor underlying a fish farming business can be said to be successful if it can market and increase sales of its products. This study aims to determine the effect of the Internet of Things on the marketing of small-scale cultivators' crops in the city of Semarang. The data obtained was analyzed quantitatively by distributing questionnaires to 40 cultivator groups in Tugu District, Semarang City, Central Java. This study uses indicators from the Internet of Things factor consisting of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Behavioral Intention of Use as well as marketing factors consisting of product, price, place and promotion. The results of the simple linear regression test show that IoT has a significant influence on marketing factors with a value of 0.003. This makes business people issue effective marketing strategies to get profits and maintain them. One marketing strategy that has proven to be effective for all cultivators without spending a lot of money, and also has a positive impact on cultivators is the Internet.

Keyword: *Economy, Farmers, Internet of Things, Marketing, Price*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan *Internet of Things* (IoT) Terhadap Pemasaran Hasil Pembudidaya Skala Kecil di Kecamatan Tugu Kota Semarang” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, bantuan dan Kerjasama dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing utama yang telah membantu dalam penyusunan skripsi;
2. Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing anggota yang telah membantu dalam penyusunan skripsi;
3. Kuntoro Aji, S.Pi selaku Penyuluh Dinas Perikanan dan Kelautan Kota Semarang yang telah membantu selama kegiatan penelitian;
4. Serta semua pihak yang telah membantu baik di lapangan selama penelitian maupun dalam penulisan karya tulis ini;

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan penelitian ini tentunya memiliki kekurangan, oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun dalam penyempurnaan laporan ini. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat.

Semarang, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat Penelitian.....	3
Tempat dan Waktu Penelitian.....	4
Skema Kerangka Penelitian.....	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	6
Pemasaran.....	6
2.3. Hubungan Antara Pemasaran dan <i>Internet of Things</i>	13
3. METODOLOGI	15
Metode Penelitian.....	15
Metode Pengumpulan Data	15
Analisis Data	19
Uji Asumsi	20
Uji Hipotesis.....	20
4. HASIL DAN PEMBAHASAN	22
Hasil Penelitian	22
Pembahasan.....	30
5. KESIMPULAN DAN SARAN	38
Kesimpulan	38
Saran	38

DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Penelitian.....	5
---	---

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blueprint Internet of Things	17
Tabel 2. Blueprint Pemasaran.....	17
Tabel 3. Skor Pengukuran Variabel.....	17
Tabel 4. Data jenis kelamin responden.....	22
Tabel 5. Data usia responden.....	22
Tabel 6. Data status perkawinan responden	23
Tabel 7. Data Pendidikan terakhir	23
Tabel 8. Data tanggungan anak	24
Tabel 9. Data luas lahan budidaya.....	24
Tabel 10. Data Penghasilan	25
Tabel 11. Data kelompok budidaya.....	25
Tabel 12. Hasil Pengujian Reliabilitas Internet of Things	27
Tabel 13. Hasil Pengujian Reliabilitas Pemasaran	27
Tabel 14. Hasil Uji Normalitas.....	28
Tabel 15. Hasil Uji heteroskedastisitas	28
Tabel 16. Hasil Uji Korelasi IoT terhadap pemasaran	29
Tabel 17. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesinoner Penelitian	47
Lampiran 2. Data Uji Validitas	50
Lampiran 3. Jawaban Responden	52
Lampiran 4. Tabel Output SPSS	56
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian	58