

**PENGARUH CORONA VIRUS DISEASE (COVID-19)  
TERHADAP FAKTOR PRODUKSI DAN PEMASARAN  
BUDIDAYA IKAN LELE (*Clarias* sp.) di KECAMATAN SAWIT,  
KAMPUNG LELE, BOYOLALI, JAWA TENGAH**

**S K R I P S I**

**MUHAMMAD GILANG RIZKI**

**26020117140078**



**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**

**PENGARUH CORONA VIRUS DISEASE (COVID-19)  
TERHADAP FAKTOR PRODUKSI DAN PEMASARAN  
BUDIDAYA IKAN LELE (*Clarias* sp.) di KECAMATAN SAWIT,  
KAMPUNG LELE, BOYOLALI, JAWA TENGAH**

**MUHAMMAD GILANG RIZKI**

**26020117140078**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI AKUAKULTUR  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Corona Virus Disease (COVID-19)  
Terhadap Faktor Produksi dan Pemasaran  
Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) di Kecamatan  
Sawit, Kampung Lele, Boyolali, Jawa Tengah

Nama Mahasiswa : Muhammad Gilang Rizki

Nomor Induk Mahasiswa : 26020117140078

Departemen/Program Studi : Akuakultur/S1-Akuakultur

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Tita Elfitasari, S.Pi, M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Sarjito, M.App.Sc.  
NIP. 19620714 198703 1 003

Dekan  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro



Dr. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua  
Program Studi Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc  
NIP. 19651215 199003 2 001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Corona Virus Disease (COVID-19)  
Terhadap Faktor Produksi dan Pemasaran  
Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) di Kecamatan  
Sawit, Kampung Lele, Boyolali, Jawa Tengah

Nama Mahasiswa : Muhammad Gilang Rizki

Nomor Induk Mahasiswa : 26020117140078

Departemen/Program Studi : Akuakultur/S1-Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan dihadapan Tim Penguji pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 21 Desember 2022

Tempat : Ruang Seminar C.219, Gedung C

Mengesahkan,

Penguji Utama



Dr. Ir. Diana Rachmawati, M.Si.

NIP. 19640430 199003 2 001

Penguji Anggota



Rosa Amalia S.Pi., M.Si

NIP. 19911111 201903 2 028

Pembimbing Utama



Tita Elfitasari, S.Pi, M.Sc., Ph.D.

NIP. 19720710 199703 2 002

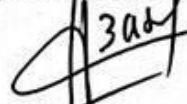
Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Sarjito, M.App.Sc.

NIP. 19620714 198703 1 003

Ketua  
Program Studi Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.

NIP. 19651215 199003 2 001

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini, saya Muhammad Gilang Rizki, menyatakan bahwa karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini berasal dari karya orang lain baik yang telah dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Januari 2023

Penulis



Muhammad Gilang Rizki

NIM. 26020117140078

## ABSTRAK

**Muhammad Gilang Rizki. 26020117140078.** Pengaruh Corona Virus Disease (COVID-19) Terhadap Faktor Produksi dan Pemasaran Budidaya Ikan Lele (*Clarias sp.*) di Kecamatan Sawit, Kampung Lele, Boyolali, Jawa Tengah (Tita Elfitasari dan Sarjito)

Indonesia turut merasakan kerugian dalam hal perekonomian di berbagai sektor akibat pandemi Covid-19. Adanya kebijakan *Social* dan *Physical Distancing* menjadikan proses jual beli terhambat. Salah satu contohnya yaitu kegiatan budidaya ikan lele di Boyolali yang terkena dampak dari wabah Covid-19. Salah satu dampak yang mereka rasakan adalah menurunnya permintaan konsumen akan ikan lele hal ini dikarenakan dampak COVID-19 membuat konsumen lebih fokus dalam hal kesehatan. Selain harga ikan yang menurun dampak Covid-19 ini menyebabkan harga pakan ikan cenderung tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh Covid-19 terhadap faktor produksi dan pemasaran ikan lele di Kecamatan Sawit, Kampung Lele, Boyolali, Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan indikator dari faktor produksi budidaya ikan yang terdiri dari benih, pakan, tenaga kerja, dan kapur. Selain itu faktor produksi penelitian ini menggunakan indikator dari faktor pemasaran yang terdiri dari produk, harga, tempat, dan promosi. Data yang diperoleh dianalisis secara kuantitatif dengan pembagian kuesioner sebanyak 50 responden. Hasil penelitian penunjukan bahwa Covid-19 memberikan pengaruh secara signifikan terhadap faktor produksi (sig 0,000) namun tidak memberikan pengaruh secara signifikan terhadap faktor pemasaran (sig 0,202) budidaya ikan lele di Kecamatan Sawit, Kampung Lele, Boyolali, Jawa Tengah. Hal demikian dapat disimpulkan bahwa covid-19 memberikan dampak terhadap faktor produksi ikan lele, hal ini disebabkan karena adanya kebijakan PSBB sehingga harga pakan dan benih ikan lele meningkat namun hasil budidaya ikan lele tidak dapat dipasarkan seperti biasanya.

**Kata Kunci:** Covid-19, Faktor Produksi, Pemasaran, Ikan Lele

## **ABSTRACT**

**Muhammad Gilang Rizki. 26020117140078.** *Effect of Corona Virus Disease (COVID-19) on Production and Marketing Factors of Catfish (Clarias sp.) in Sub-District, Kampung Lele, Boyolali, Central Java (Tita Elfitasari and Sarjito)*

*Indonesia also feels the loss in terms of the economy in various sectors due to the Covid-19 pandemic. Social and Physical Distancing policies hampered the buying and selling process. One example is the catfish farming activity in Boyolali which was affected by the Covid-19 outbreak. One of the impacts they feel is the decline in consumer demand for catfish, this is because the impact of COVID-19 has made consumers more focused on health. In addition to declining fish prices, the impact of Covid-19 has caused fish feed prices to tend to be high. This study aims to examine the influence of Covid-19 on the production and marketing factors of catfish in Sub-District, Kampung Lele, Boyolali, Central Java. This study uses indicators of fish farming production factors consisting of seeds, feed, labor, and chalk. In addition, the production factors of this study use indicators from marketing factors consisting of products, prices, places, and promotions. The data obtained were analyzed quantitatively by distributing questionnaires to 50 respondents. The results showed that Covid-19 had a significant effect on production factors (sig 0.000) but did not significantly affect marketing factors (sig 0.202) in catfish farming in Sub-District, Kampung Lele, Boyolali, Central Java. It can be concluded that Covid-19 had an impact on the production factor of catfish, this was due to the PSBB policy so that the price of catfish feed and seeds increased but the results of catfish farming could not be marketed as usual.*

**Keywords:** Catfish, Covid-19, Marketing, Production Factor

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Corona Virus Disease (COVID-19) Terhadap Faktor Produksi dan Pemasaran Budidaya Ikan Lele (*Clarias* sp.) di Kecamatan Sawit, Kampung Lele, Boyolali, Jawa Tengah.” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Diponegoro.

Dalam penulisan Skripsi Penelitian ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tita Elfitasari, S.Pi, M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing I atas segala bimbingan yang diberikan.
2. Dr. Ir. Sarjito, M.App.Sc. selaku dosen pembimbing II atas segala bimbingan yang diberikan, dan
3. Serta semua pihak yang telah membantu dari awal sampai selesai dalam penyusunan laporan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, yang mungkin dari segi kata-kata dan penyajiannya, oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, diharapkan kritik dan saran demi memperbaiki penelitian ini sehingga menjadi lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Semarang, 10 Januari 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan Penelitian.....	3
Manfaat Penelitian.....	3
Waktu dan Tempat Penelitian.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	4
Budidaya Ikan Lele.....	4
Corona Virus Disease (Covid-19).....	5
Pengaruh Corona Virus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Perikanan.....	6
2.4. Teori Produksi.....	6
Faktor Produksi Ikan Lele.....	7
Pakan.....	8
Benih.....	8
Kapur.....	8
Tenaga Kerja.....	9
Konsep Pemasaran.....	9
Strategi Pemasaran Ikan Lele.....	11
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	13
Hipotesis.....	13
Metode Penelitian.....	13
Populasi Penelitian.....	14
Sampel Penelitian.....	14
Pengumpulan Data.....	15
Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	15
Pengukuran Variabel.....	16
Teknik Pengujian Instrumen Penelitian.....	16
Uji Kualitas Data.....	16
a. Uji Validitas.....	16
b. Uji Reliabilitas.....	17

Uji Asumsi.....	17
a. Uji Normalitas .....	17
b. Uji Linearitas .....	18
Uji Hipotesis.....	18
a. Uji Korelasi.....	18
b. Uji Signifikasi Parsial (Uji T).....	18
c. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	19
d. Uji Koefisien Determinasi (Uji R-Square) .....	19
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
Hasil .....	21
Karakteristik Responden .....	21
Pengaruh Covid-19 Terhadap Faktor Produksi .....	22
Pengaruh Covid-19 Terhadap Faktor Pemasaran .....	27
Pembahasan .....	32
Karakteristik Responden .....	32
Pengaruh Covid-19 Terhadap Faktor Produksi .....	33
Pengaruh Covid-19 Terhadap Faktor Pemasaran .....	36
V. KESIMPULAN DAN SARAN .....	39
Kesimpulan.....	39
Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA .....	40
L A M P I R A N.....	46

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1.</b> Skor Pengukuran Variabel.....	16
<b>Tabel 4.1.</b> Data Uji Korelasi Pengaruh Covid-19 Terhadap Faktor Produksi.....	24
<b>Tabel 4.2.</b> Data uji parsial (Uji T) Pengaruh Covid-19 terhadap faktor produksi .....	25
<b>Tabel 4.3.</b> Data Uji Simultan (Uji F) Pengaruh Covid-19 terhadap faktor produksi .....	25
<b>Tabel 4.4.</b> Data Uji (R-Square) Pengaruh Covid-19 Terhadap Faktor Produksi.....	26
<b>Tabel 4.5.</b> Data Uji Korelasi Pengaruh Covid-19 Terhadap Faktor Pemasaran.	29
<b>Tabel 4.6.</b> Data Uji Parsial (Uji T) Pengaruh Covid-19 terhadap Faktor Pemasaran.....	30
<b>Tabel 4.7.</b> Data Uji Simultan (Uji F) Pengaruh Covid-19 terhadap faktor pemasaran .....	30
<b>Tabel 4.8.</b> Data Uji (R-Square) Pengaruh Covid-19 Terhadap Faktor Pemasaran.....	31

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4.1.</b> Diagram pendidikan terakhir responden .....	21
<b>Gambar 4.2.</b> Histogram Produksi Lele tahun 2019, 2020, dan 2021 .....	23
<b>Gambar 4.3.</b> Diagram Persentase Faktor Produksi Budidaya Ikan Lele .....	24
<b>Gambar 4.4.</b> Diagram Persentase Faktor Pemasaran Budidaya Ikan Lele .....	28

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian .....	45
<b>Lampiran 2.</b> Data Uji Validitas .....	53
<b>Lampiran 3.</b> Jawaban Responden .....	57
<b>Lampiran 4.</b> Tabel Output SPSS dan Ms. Excel .....	63