

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suroyo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang, Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fisip.undip.ac.id |
| email : fisip@undip.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

No: 584/Vn7.3.7.4.4/ABIX/2023

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : Alexandra Devaraell Susan
NIM : 14030119140159
Departemen : Administrasi Bisnis
Waktu Penelitian : 20 April - 3 juni
Lokasi Penelitian : Kota Semarang, Kecamatan Banyumanik
Judul : Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust terhadap
Repurchase Intention melalui E-Satisfaction sebagai
Variabel Intervening

Benar nama diatas telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi/tugas akhir
dengan judul “ Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust terhadap Repurchase Intention
melalui E-Satisfaction sebagai Variabel Intervening ”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar selanjutnya dapat digunakan
sebagaimana mestinya.

Semarang, 13 September 2023.

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP 197603302003122001

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* DAN *E-TRUST* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION MELALUI *E-SATISFACTION*
(Studi pada Konsumen Lazada di Kota Semarang)**

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Alexandra Devaraell Susan, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, jurusan Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang. Pada kesempatan ini saya sedang mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Bersama dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara untuk mengisi jawaban yang diberikan pada kolom yang ada. Informasi dan jawaban yang Saudara berikan akan dijadikan sebagai data penelitian dan dijaga kerahasiannya. Demi menjaga keakuratan data, harap mengisi kuesioner dengan jawaban yang objektif dan apa adanya. Atas bantuan dan perhatian dari Saudara, saya ucapkan terimakasih.

Adapun kriteria yang dijadikan sebagai responden dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Minimal sudah berusia 17 tahun
2. Bertempat tinggal di Kota Semarang
3. Pernah membeli produk melalui Lazada minimal 1 kali
4. Bersedia melakukan penilaian dengan mengisi kuesioner yang berkaitan dengan penelitian ini

Penulis,

Alexandra Devaraell Susan
NIM. 14030119140159

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Nomor Handphone :
5. Email :
6. Alamat tempat tinggal di :
Kota Semarang
7. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. TNI/Polri/PNS
 - c. Karyawan BUMN
 - d. Karyawan swasta
 - e. Ibu Rumah Tangga
 - f. Lainnya : ...
8. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Diploma
 - e. Sarjana
 - f. Lainnya : ...
9. Penghasilan Perbulan :
 1. Rp 1.000.000 — Rp 2.000.000
 2. > Rp 2.000.000 — Rp 3.000.000
 3. > Rp 3.000.000 — Rp 5.000.000
 4. > Rp 5.000.000
10. Berapa lama Saudara telah menggunakan aplikasi Lazada untuk berbelanja ?
 1. \leq 6 bulan
 2. 6 — 12 bulan
 3. \geq 12 bulan

10. Produk apa yang sering Saudara beli pada Lazada ?

- a. Fashion
- b. Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)
- c. Barang elektronik
- d. Kesehatan dan kecantikan
- e. Kebutuhan rumah tangga
- f. Kebutuhan olahraga dan outdoor
- g. Makanan dan minuman
- h. Perlengkapan otomotif
- i. Lainnya

11. Selain berbelanja pada aplikasi e-commerce Lazada, apakah Saudara juga berbelanja pada e-commerce lainnya ?

1. Ya
2. Tidak

12. Jika 'tidak' silahkan lewati nomer ini, tetapi jika 'ya' silahkan diisi. Aplikasi e-commerce lainnya selain Lazada

1. Tokopedia
2. Shopee
3. Bukalapak
4. Blibli
5. JD.ID
6. Zalora
7. Lainnya

II. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Di bawah ini terdapat beberapa pernyataan yang harus dibaca dengan teliti dan seksama. Kemudian berikanlah respon yang sesuai dengan pendapat Saudara dengan cara memilih salah satu jawaban yang sudah disediakan.

Skor jawaban adalah sebagai berikut :

Sangat setuju : 5

Setuju : 4

Netral : 3

Kurang setuju : 2

Tidak setuju : 1

A. E-Trust

1. Saya bersedia untuk memberikan informasi pribadi kepada Lazada pada saat pembukaan akun
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Kurang Setuju
 - e. Tidak Setuju

Alasan :

2. Saya merasa aman ketika saya memberikan informasi pribadi kepada

Lazada

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

3. Saya tidak khawatir ketika harus membayar terlebih dahulu dalam pembelian dan menunggu barang sampai

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

4. Lazada merupakan e-commerce yang profesional sehingga saya dapat mempercayainya

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

5. Lazada selalu memenuhi janjinya dalam pembayaran, pengiriman barang, dan pelayanan

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

B. E-Service Quality

1. Saya mendapat kemudahan dalam mengakses aplikasi Lazada melalui handphone/laptop/komputer

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

2. Saya mendapat kemudahan untuk mencari semua barang pada aplikasi Lazada melalui handphone/laptop/komputer

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

3. Saya menerima barang pesanan sesuai dengan waktu yang telah dijanjikan
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Kurang Setuju
 - e. Tidak Setuju

Alasan :

4. Saya menerima barang sesuai dengan yang sudah saya pesan sebelumnya
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Kurang Setuju
 - e. Tidak Setuju

Alasan :

5. Semua pilihan menu dan pengaturan pada aplikasi Lazada berfungsi dengan baik sebagaimana mestinya
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Kurang Setuju
 - e. Tidak Setuju

Alasan :

6. Saya percaya pada Lazada bahwa aplikasi tersebut dapat menyimpan dan melindungi data pribadi
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Kurang Setuju
 - e. Tidak Setuju

Alasan :

7. Lazada dapat menjamin keamanan data pribadi saya
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Kurang Setuju
 - e. Tidak Setuju

Alasan :

8. Lazada memberikan respon cepat ketika saya mengalami masalah pada saat proses pembelian maupun proses pembayaran
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Kurang Setuju
 - e. Tidak Setuju

Alasan :

9. Lazada memberikan solusi yang tepat kepada saya untuk membantu menyelesaikan masalah pada saat proses pembelian maupun proses pembayaran
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Kurang Setuju
 - Tidak Setuju

Alasan :

10. Lazada memberikan ganti rugi/kompensasi kepada saya apabila barang yang diterima rusak atau tidak sesuai dengan pesanan
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Kurang Setuju
 - Tidak Setuju

Alasan :

11. Lazada memberikan informasi berupa kontak customer service yang dapat dihubungi untuk membantu saya dalam menyelesaikan masalah
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Netral
 - Kurang Setuju
 - Tidak Setuju

C. E-Satisfaction

1. Saya merasa puas karena nyaman berbelanja pada Lazada karena dapat menemukan barang dengan mudah dan cepat

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

2. Saya merasa puas karena Lazada memberikan informasi produknya lengkap

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

3. Saya merasa puas karena Lazada menyediakan semua kategori barang yang saya butuhkan

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

4. Saya merasa puas karena aplikasi Lazada mudah digunakan

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

5. Saya merasa puas karena desain aplikasi Lazada tersusun dengan rapi dan menarik

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

6. Saya merasa puas karena Lazada menjamin keamanan bertransaksi

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

7. Saya merasa puas karena Lazada akan selalu melindungi data pribadi

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

D. Online Repurchase Intention

1. Saya akan selalu menganggap Lazada sebagai pilihan pertama untuk membeli barang di waktu yang akan datang

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

2. Saya ingin terus menggunakan Lazada untuk melakukan pembelian

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

3. Saya akan kembali berbelanja pada Lazada untuk membeli barang serupa di waktu yang akan datang

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan :

Lampiran 3. Profil Responden

No	Jenis kelamin	Umur	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pendidikan terakhir	Penghasilan perbulan	Lama menggunakan Lazada	Produk yang sering dibeli	Aplikasi e-commerce selain lazada
1	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Kebutuhan olahraga dan outdoor	
2	Perempuan	21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
3	Perempuan	20	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Kesehatan dan Kecantikan	Shopee
4	Laki-Laki	21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SARJANA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Makanan dan minuman	Tokopedia
5	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Kebutuhan rumah tangga	Tokopedia
6	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
7	Laki-Laki	26	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	DIPLOMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Kesehatan dan Kecantikan	Shopee
8	Perempuan	21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SARJANA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
9	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
10	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)	Shopee
11	Perempuan	44	Perempuan	Lainnya	DIPLOMA	> Rp. 5.000.000	6 - 12 bulan	Kebutuhan rumah tangga	Shopee

12	Perempuan	17	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Kesehatan dan Kecantikan	Zalora
13	Perempuan	29	Perempuan	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 5.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
14	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	6 - 12 bulan	Kebutuhan olahraga dan outdoor	Tokopedia
15	Perempuan	23	Perempuan	Karyawan Swasta	SARJANA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
16	Laki-Laki	28	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SMP	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Tiktok shop
17	Perempuan	28	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	DIPLOMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Kebutuhan rumah tangga	Shopee
18	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	DIPLOMA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	<6 bulan	Perlengkapan otomotif	Shopee
19	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)	Shopee
20	Perempuan	35	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
21	Perempuan	34	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	6 - 12 bulan	Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)	Shopee
22	Laki-Laki	18	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Barang Elektronik	Shopee
23	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
24	Perempuan	22	Perempuan	Lainnya	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	
25	Perempuan	45	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SARJANA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
26	Perempuan	36	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SARJANA	> Rp. 5.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee

27	Perempuan	37	Perempuan	TNI/POLRI/PNS	SARJANA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Kebutuhan rumah tangga	Shopee
28	Laki-Laki	20	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Kebutuhan olahraga dan outdoor	
29	Perempuan	22	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
30	Laki-Laki	20	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SARJANA	> Rp. 5.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
31	Laki-Laki	20	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)	Shopee
32	Perempuan	48	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	6 - 12 bulan	Kebutuhan rumah tangga	Shopee
33	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Lainnya	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Perlengkapan otomotif	Shopee
34	Perempuan	21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Barang Elektronik	Shopee
35	Laki-Laki	21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
36	Perempuan	45	Perempuan	Karyawan Swasta	Apoteker	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
37	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
38	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Kebutuhan rumah tangga	Tokopedia
39	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
40	Laki-Laki	21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Barang Elektronik	Tokopedia
41	Perempuan	23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Tokopedia, Shopee

42	Laki-Laki	20	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	>12 bulan	Fashion, Asesoris, Kesehatan dan Kecantikan	Tokopedia, Shopee
43	Laki-Laki	55	Laki-Laki	Lainnya	SMA	> Rp. 5.000.000	<6 bulan	Asesoris	Tokopedia, Shopee
44	Perempuan	49	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA	> Rp. 5.000.000	<6 bulan	Kesehatan dan Kecantikan	Shopee
45	Laki-Laki	29	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 5.000.000	6 - 12 bulan	Asesoris	Tokopedia, Shopee
46	Perempuan	33	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
47	Perempuan	24	Perempuan	Karyawan Swasta	SARJANA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Asesoris	Shopee
48	Perempuan	25	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	>12 bulan	Fasion	Shopee
49	Perempuan	24	Perempuan	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	<6 bulan	Asesoris	Tokopedia, Shopee, Bukalapak
50	Perempuan	19	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fasion	Tokopedia, Shopee
51	Laki-Laki	24	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Barang Elektronik	Tokopedia, Shopee
52	Perempuan	23	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Fashion, Asesoris, Kesehatan dan Kecantikan	Shopee
53	Laki-Laki	25	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	DIPLOMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Kesehatan dan Kecantikan	Shopee
54	Perempuan	21	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Fashion, Asesoris, Kesehatan dan Kecantikan	Shopee, Blibli, JD.ID
55	Laki-Laki	19	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Perlengkapan otomotif	Shopee

56	Perempuan	21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
57	Perempuan	30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	>12 bulan	Fashion	Shopee
58	Perempuan	46	Perempuan	Karyawan Swasta	DIPLOMA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	<6 bulan	Kesehatan dan Kecantikan	
59	Perempuan	21	Perempuan	TNI/POLRI/PNS	SARJANA	> Rp. 5.000.000	<6 bulan	Asesoris	Shopee
60	Perempuan	25	Perempuan	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Asesoris	Shopee
61	Laki-Laki	24	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	<6 bulan	Asesoris	Shopee
62	Laki-Laki	23	Laki-Laki	Lainnya	SARJANA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Barang Elektronik	Shopee
63	Perempuan	27	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
64	Laki-Laki	21	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion, Asesoris	
65	Perempuan	28	Perempuan	Lainnya	SARJANA	> Rp. 5.000.000	<6 bulan	Fashion, Kesehatan dan Kecantikan	Tokopedia, Shopee
66	Perempuan	30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	DIPLOMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Barang Elektronik	Shopee
67	Perempuan	23	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Tokopedia, Shopee, JD.ID, Zalora
68	Perempuan	37	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
69	Laki-Laki	37	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 5.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Tokopedia, Shopee
70	Perempuan	33	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Tokopedia, Shopee,

									JD.ID, Zalora
71	Laki-Laki	23	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMK	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	
72	Perempuan	19	Perempuan	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	>12 bulan	Fashion, Asesoris, Kesehatan dan Kecantikan, Kebutuhan olahraga dan outdoor	Tokopedia, Shopee, Zalora
73	Perempuan	33	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	S2	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	>12 bulan	Fashion	Tokopedia, Shopee, JD.ID, Zalora
74	Perempuan	25	Perempuan	TNI/POLRI/PNS	SARJANA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	>12 bulan	Fashion, Asesoris, Kesehatan dan Kecantikan	Tokopedia, Shopee
75	Perempuan	24	Perempuan	Karyawan Swasta	S2	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	>12 bulan	Fashion	Tokopedia, Shopee, JD.ID, Zalora
76	Perempuan	40	Perempuan	Lainnya	SARJANA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	>12 bulan	Kebutuhan olahraga dan outdoor	Tokopedia, Shopee
77	Laki-Laki	23	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SARJANA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	>12 bulan	Fashion, Asesoris	Tokopedia, Shopee
78	Perempuan	21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	6 - 12 bulan	Kesehatan dan Kecantikan	Zalora
79	Perempuan	21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Kesehatan dan Kecantikan	Shopee
80	Perempuan	21	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Barang Elektronik	Shopee

81	Perempuan	18	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
82	Laki-Laki	28	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Asesoris, Barang Elektronik, Kebutuhan olahraga dan outdoor	
83	Laki-Laki	25	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 5.000.000	6 - 12 bulan	Barang Elektronik	Tokopedia, Shopee
84	Laki-Laki	55	Laki-Laki	TNI/POLRI/PNS	SARJANA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	<6 bulan	Barang Elektronik	Shopee
85	Laki-Laki	37	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Asesoris	Tokopedia
86	Perempuan	42	Perempuan	TNI/POLRI/PNS	SARJANA	> Rp. 5.000.000	>12 bulan	Fashion	
87	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SARJANA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee
88	Laki-Laki	23	Laki-Laki	Karyawan Swasta	DIPLOMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
89	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)	Shopee
90	Laki-Laki	18	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Kebutuhan olahraga dan outdoor	Shopee
91	Laki-Laki	23	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
92	Perempuan	25	Perempuan	Karyawan Swasta	SMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	<6 bulan	Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)	Shopee
93	Laki-Laki	28	Laki-Laki	Karyawan Swasta	DIPLOMA	> Rp. 2.000.000 - 3.000.000	6 - 12 bulan	Fashion	Shopee

94	Perempuan	26	Perempuan	Karyawan Swasta	DIPLOMA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)	Shopee
95	Perempuan	26	Perempuan	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 3.000.000 - 5.000.000	6 - 12 bulan	Asesoris (tas dan dompet, jam, perhiasan, topi, dsb)	Shopee
96	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Karyawan Swasta	DIPLOMA	> Rp. 5.000.000	<6 bulan	Fashion	Shopee
97	Laki-Laki	22	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Barang Elektronik	Shopee
98	Laki-Laki	18	Laki-Laki	Pelajar/Mahasiswa	SMP	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	<6 bulan	Barang Elektronik	
99	Perempuan	52	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	SMA	Rp. 1.000.000 - 2.000.000	6 - 12 bulan	Barang Elektronik	Shopee
100	Laki-Laki	37	Laki-Laki	Karyawan Swasta	SARJANA	> Rp. 5.000.000	<6 bulan	Kebutuhan olahraga dan outdoor	Tokopedia

4	4	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	3	
4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	5	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	2	4	3	
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	3	2	3	4	2	2	3	
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	
4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	
4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	

4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
4	3	3	3	4	5	5	4	5	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3
3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	1	1	1
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	4	3	3
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	5	3	4	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Convenie...	0.740	0.741	0.885	0.793
E-Satisfac...	0.896	0.897	0.918	0.617
E-Service ...	0.920	0.920	0.932	0.555
E-Trust (X1)	0.826	0.853	0.875	0.583
Efisiensi	0.795	0.795	0.907	0.830
Fullfilment	0.750	0.750	0.889	0.800
Ketersedi...	1.000	1.000	1.000	1.000
Kompens...	1.000	1.000	1.000	1.000
Kontak	1.000	1.000	1.000	1.000
Merchan...	0.779	0.779	0.900	0.819
Privasi	0.840	0.842	0.926	0.862
Repurcha...	0.887	0.893	0.930	0.816
Responsi...	0.696	0.696	0.868	0.767
Security o...	0.898	0.910	0.951	0.907
Site Design	1.000	1.000	1.000	1.000

Discriminant Validity

	Fornell-Larcker Criterion		Cross Loadings		Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)		Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)								
	Con...	E-Satisfac...	E-Service ...	E-Trust (X...	Efisi...	Fullfil...	Keter...	Kom...	Kontak	Merc...	Privasi	Repurcha...	Resp...	Secu...	Site ...
x1.2	0.246	0.394	0.216	0.740	0.191	0.185	0.053	0.179	0.178	0.288	0.170	0.305	0.209	0.503	0.246
x1.3	0.364	0.451	0.172	0.738	0.169	0.170	0.050	0.183	0.067	0.346	0.141	0.271	0.118	0.491	0.269
x1.4	0.480	0.637	0.245	0.806	0.288	0.250	0.078	0.168	0.198	0.550	0.110	0.439	0.210	0.606	0.493
x1.5	0.450	0.610	0.271	0.800	0.372	0.340	0.080	0.134	0.155	0.521	0.114	0.477	0.172	0.607	0.449
x2.1	0.457	0.489	0.741	0.364	0.910	0.681	0.503	0.475	0.433	0.424	0.473	0.248	0.392	0.374	0.400
x2.1	0.457	0.489	0.741	0.364	0.910	0.681	0.503	0.475	0.433	0.424	0.473	0.248	0.392	0.374	0.400
x2.10	0.306	0.295	0.767	0.202	0.490	0.539	0.518	1.000	0.480	0.172	0.637	0.218	0.665	0.277	0.242
x2.10	0.306	0.295	0.767	0.202	0.490	0.539	0.518	1.000	0.480	0.172	0.637	0.218	0.665	0.277	0.242
x2.11	0.304	0.306	0.728	0.160	0.483	0.445	0.647	0.480	1.000	0.303	0.579	0.303	0.545	0.195	0.225
x2.11	0.304	0.306	0.728	0.160	0.483	0.445	0.647	0.480	1.000	0.303	0.579	0.303	0.545	0.195	0.225
x2.2	0.523	0.459	0.748	0.229	0.912	0.751	0.475	0.419	0.448	0.400	0.458	0.195	0.423	0.281	0.344
x2.2	0.523	0.459	0.748	0.229	0.912	0.751	0.475	0.419	0.448	0.400	0.458	0.195	0.423	0.281	0.344
x2.3	0.405	0.376	0.749	0.177	0.675	0.896	0.539	0.494	0.441	0.295	0.417	0.223	0.524	0.234	0.376
x2.3	0.405	0.376	0.749	0.177	0.675	0.896	0.539	0.494	0.441	0.295	0.417	0.223	0.524	0.234	0.376
x2.4	0.495	0.510	0.738	0.334	0.732	0.893	0.486	0.470	0.355	0.446	0.437	0.314	0.476	0.398	0.362
x2.4	0.495	0.510	0.738	0.334	0.732	0.893	0.486	0.470	0.355	0.446	0.437	0.314	0.476	0.398	0.362
x2.5	0.227	0.190	0.767	0.065	0.537	0.573	1.000	0.518	0.647	0.214	0.529	0.240	0.558	0.072	0.122
x2.5	0.227	0.190	0.767	0.065	0.537	0.573	1.000	0.518	0.647	0.214	0.529	0.240	0.558	0.072	0.122

x2.6	0.256	0.239	0.726	0.178	0.467	0.443	0.483	0.583	0.471	0.140	0.926	0.169	0.547	0.238	0.154
x2.7	0.359	0.331	0.748	0.124	0.482	0.444	0.500	0.600	0.602	0.234	0.931	0.227	0.505	0.318	0.157
x2.7	0.359	0.331	0.748	0.124	0.482	0.444	0.500	0.600	0.602	0.234	0.931	0.227	0.505	0.318	0.157
x2.8	0.320	0.340	0.760	0.210	0.447	0.559	0.558	0.665	0.545	0.222	0.566	0.394	1.000	0.331	0.271
x2.8	0.320	0.340	0.760	0.210	0.447	0.559	0.558	0.665	0.545	0.222	0.566	0.394	1.000	0.331	0.271
y.1	0.489	0.616	0.295	0.410	0.232	0.315	0.203	0.190	0.248	0.575	0.127	0.900	0.330	0.519	0.484
y.2	0.456	0.618	0.317	0.523	0.208	0.257	0.257	0.184	0.286	0.521	0.229	0.925	0.364	0.607	0.482
y.3	0.444	0.541	0.312	0.356	0.219	0.239	0.186	0.220	0.291	0.457	0.227	0.885	0.377	0.444	0.504
z.1	0.886	0.760	0.396	0.391	0.511	0.451	0.167	0.231	0.211	0.686	0.202	0.416	0.256	0.506	0.420
z.1	0.886	0.760	0.396	0.391	0.511	0.451	0.167	0.231	0.211	0.686	0.202	0.416	0.256	0.506	0.420
z.2	0.896	0.793	0.469	0.455	0.450	0.444	0.236	0.314	0.327	0.694	0.386	0.496	0.314	0.508	0.552
z.2	0.896	0.793	0.469	0.455	0.450	0.444	0.236	0.314	0.327	0.694	0.386	0.496	0.314	0.508	0.552
z.3	0.687	0.803	0.328	0.503	0.332	0.341	0.192	0.161	0.282	0.903	0.191	0.515	0.247	0.537	0.535
z.3	0.687	0.803	0.328	0.503	0.332	0.341	0.192	0.161	0.282	0.903	0.191	0.515	0.247	0.537	0.535
z.4	0.715	0.821	0.359	0.479	0.485	0.407	0.196	0.151	0.266	0.907	0.175	0.526	0.156	0.493	0.658
z.4	0.715	0.821	0.359	0.479	0.485	0.407	0.196	0.151	0.266	0.907	0.175	0.526	0.156	0.493	0.658
z.5	0.547	0.766	0.354	0.463	0.408	0.413	0.122	0.242	0.225	0.660	0.167	0.541	0.271	0.540	1.000
z.5	0.547	0.766	0.354	0.463	0.408	0.413	0.122	0.242	0.225	0.660	0.167	0.541	0.271	0.540	1.000
z.6	0.599	0.828	0.378	0.700	0.379	0.380	0.087	0.305	0.207	0.606	0.286	0.542	0.329	0.959	0.559
z.6	0.599	0.828	0.378	0.700	0.379	0.380	0.087	0.305	0.207	0.606	0.286	0.542	0.329	0.959	0.559
z.7	0.477	0.722	0.308	0.676	0.298	0.285	0.047	0.217	0.161	0.468	0.286	0.570	0.299	0.946	0.463
z.7	0.477	0.722	0.308	0.676	0.298	0.285	0.047	0.217	0.161	0.468	0.286	0.570	0.299	0.946	0.463
x1.1	0.153	0.342	0.074	0.731	0.132	0.046	-0.0...	0.112	-0.064	0.232	0.104	0.246	0.053	0.525	0.182

Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracte...
Convenience	0.740	0.741	0.885	0.793
E-Satisfaction	0.896	0.897	0.918	0.617
E-Service Quality	0.912	0.913	0.927	0.558
E-Trust (X1)	0.826	0.853	0.875	0.583
Efisiensi	0.795	0.795	0.907	0.830
Fullfilment	0.750	0.750	0.889	0.800
Ketersediaan Sistem	1.000	1.000	1.000	1.000
Kompensasi	1.000	1.000	1.000	1.000
Kontak	1.000	1.000	1.000	1.000
Merchandising	0.779	0.779	0.900	0.819
Privasi	0.840	0.841	0.926	0.862
Repurchase Intention	0.887	0.893	0.930	0.816
Responsivitas	1.000	1.000	1.000	1.000
Security of Financial Transactions	0.898	0.910	0.951	0.907
Site Design	1.000	1.000	1.000	1.000

Discriminant Validity

	Fornell-Larcker Criterion	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)											
	Con...	E-Satisfac...	E-Service ...	E-Trust (X...	Efisi...	Fullfil...	Keter...	Kom...	Kontak	Merc...	Privasi	Repurcha...	Resp...	Secu...	Site ...
x1.2	0.246	0.394	0.216	0.740	0.191	0.185	0.053	0.179	0.178	0.288	0.170	0.305	0.209	0.503	0.246
x1.3	0.364	0.451	0.172	0.738	0.169	0.170	0.050	0.183	0.067	0.346	0.141	0.271	0.118	0.491	0.269
x1.4	0.480	0.637	0.245	0.806	0.288	0.250	0.078	0.168	0.198	0.550	0.110	0.439	0.210	0.606	0.493
x1.5	0.450	0.610	0.271	0.800	0.372	0.340	0.080	0.134	0.155	0.521	0.114	0.477	0.172	0.607	0.449
x2.1	0.457	0.489	0.741	0.364	0.910	0.681	0.503	0.475	0.433	0.424	0.473	0.248	0.392	0.374	0.400
x2.1	0.457	0.489	0.741	0.364	0.910	0.681	0.503	0.475	0.433	0.424	0.473	0.248	0.392	0.374	0.400
x2.10	0.306	0.295	0.767	0.202	0.490	0.539	0.518	1.000	0.480	0.172	0.637	0.218	0.665	0.277	0.242
x2.10	0.306	0.295	0.767	0.202	0.490	0.539	0.518	1.000	0.480	0.172	0.637	0.218	0.665	0.277	0.242
x2.11	0.304	0.306	0.728	0.160	0.483	0.445	0.647	0.480	1.000	0.303	0.579	0.303	0.545	0.195	0.225
x2.11	0.304	0.306	0.728	0.160	0.483	0.445	0.647	0.480	1.000	0.303	0.579	0.303	0.545	0.195	0.225
x2.2	0.523	0.459	0.748	0.229	0.912	0.751	0.475	0.419	0.448	0.400	0.458	0.195	0.423	0.281	0.344
x2.2	0.523	0.459	0.748	0.229	0.912	0.751	0.475	0.419	0.448	0.400	0.458	0.195	0.423	0.281	0.344
x2.3	0.405	0.376	0.749	0.177	0.675	0.896	0.539	0.494	0.441	0.295	0.417	0.223	0.524	0.234	0.376
x2.3	0.405	0.376	0.749	0.177	0.675	0.896	0.539	0.494	0.441	0.295	0.417	0.223	0.524	0.234	0.376
x2.4	0.495	0.510	0.738	0.334	0.732	0.893	0.486	0.470	0.355	0.446	0.437	0.314	0.476	0.398	0.362
x2.4	0.495	0.510	0.738	0.334	0.732	0.893	0.486	0.470	0.355	0.446	0.437	0.314	0.476	0.398	0.362
x2.5	0.227	0.190	0.767	0.065	0.537	0.573	1.000	0.518	0.647	0.214	0.529	0.240	0.558	0.072	0.122
x2.5	0.227	0.190	0.767	0.065	0.537	0.573	1.000	0.518	0.647	0.214	0.529	0.240	0.558	0.072	0.122

x2.6	0.256	0.239	0.726	0.178	0.467	0.443	0.483	0.583	0.471	0.140	0.926	0.169	0.547	0.238	0.154
x2.7	0.359	0.331	0.748	0.124	0.482	0.444	0.500	0.600	0.602	0.234	0.931	0.227	0.505	0.318	0.157
x2.7	0.359	0.331	0.748	0.124	0.482	0.444	0.500	0.600	0.602	0.234	0.931	0.227	0.505	0.318	0.157
x2.8	0.320	0.340	0.760	0.210	0.447	0.559	0.558	0.665	0.545	0.222	0.566	0.394	1.000	0.331	0.271
x2.8	0.320	0.340	0.760	0.210	0.447	0.559	0.558	0.665	0.545	0.222	0.566	0.394	1.000	0.331	0.271
y.1	0.489	0.616	0.295	0.410	0.232	0.315	0.203	0.190	0.248	0.575	0.127	0.900	0.330	0.519	0.484
y.2	0.456	0.618	0.317	0.523	0.208	0.257	0.257	0.184	0.286	0.521	0.229	0.925	0.364	0.607	0.482
y.3	0.444	0.541	0.312	0.356	0.219	0.239	0.186	0.220	0.291	0.457	0.227	0.885	0.377	0.444	0.504
z.1	0.886	0.760	0.396	0.391	0.511	0.451	0.167	0.231	0.211	0.686	0.202	0.416	0.256	0.506	0.420
z.1	0.886	0.760	0.396	0.391	0.511	0.451	0.167	0.231	0.211	0.686	0.202	0.416	0.256	0.506	0.420
z.2	0.896	0.793	0.469	0.455	0.450	0.444	0.236	0.314	0.327	0.694	0.386	0.496	0.314	0.508	0.552
z.2	0.896	0.793	0.469	0.455	0.450	0.444	0.236	0.314	0.327	0.694	0.386	0.496	0.314	0.508	0.552
z.3	0.687	0.803	0.328	0.503	0.332	0.341	0.192	0.161	0.282	0.903	0.191	0.515	0.247	0.537	0.535
z.3	0.687	0.803	0.328	0.503	0.332	0.341	0.192	0.161	0.282	0.903	0.191	0.515	0.247	0.537	0.535
z.4	0.715	0.821	0.359	0.479	0.485	0.407	0.196	0.151	0.266	0.907	0.175	0.526	0.156	0.493	0.658
z.4	0.715	0.821	0.359	0.479	0.485	0.407	0.196	0.151	0.266	0.907	0.175	0.526	0.156	0.493	0.658
z.5	0.547	0.766	0.354	0.463	0.408	0.413	0.122	0.242	0.225	0.660	0.167	0.541	0.271	0.540	1.000
z.5	0.547	0.766	0.354	0.463	0.408	0.413	0.122	0.242	0.225	0.660	0.167	0.541	0.271	0.540	1.000
z.6	0.599	0.828	0.378	0.700	0.379	0.380	0.087	0.305	0.207	0.606	0.286	0.542	0.329	0.959	0.559
z.6	0.599	0.828	0.378	0.700	0.379	0.380	0.087	0.305	0.207	0.606	0.286	0.542	0.329	0.959	0.559
z.7	0.477	0.722	0.308	0.676	0.298	0.285	0.047	0.217	0.161	0.468	0.286	0.570	0.299	0.946	0.463
z.7	0.477	0.722	0.308	0.676	0.298	0.285	0.047	0.217	0.161	0.468	0.286	0.570	0.299	0.946	0.463
x1.1	0.153	0.342	0.074	0.731	0.132	0.046	-0.0...	0.112	-0.064	0.232	0.104	0.246	0.053	0.525	0.182

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples		
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
E-Satisfaction -> Convenience	0.873	0.872	0.026	34.005	0.000
E-Satisfaction -> Merchandising	0.901	0.902	0.022	40.795	0.000
E-Satisfaction -> Repurchase Intention (Y)	0.581	0.572	0.137	4.238	0.000
E-Satisfaction -> Security Of Financial Transactions	0.904	0.904	0.022	41.887	0.000
E-Satisfaction -> Site Design	0.773	0.772	0.046	16.639	0.000
E-Service Quality (X2) -> E-Satisfaction	0.314	0.312	0.055	5.682	0.000
E-Service Quality (X2) -> Efisiensi	0.817	0.820	0.036	22.496	0.000
E-Service Quality (X2) -> Fullfilment	0.831	0.834	0.031	26.446	0.000
E-Service Quality (X2) -> Ketersediaan Sistem	0.767	0.764	0.057	13.487	0.000
E-Service Quality (X2) -> Kompensasi	0.767	0.768	0.040	19.072	0.000
E-Service Quality (X2) -> Kontak	0.728	0.729	0.062	11.737	0.000
E-Service Quality (X2) -> Privasi	0.794	0.796	0.038	20.910	0.000
E-Service Quality (X2) -> Repurchase Intention (Y)	0.044	0.047	0.079	0.564	0.573
E-Service Quality (X2) -> Responsivitas	0.760	0.762	0.041	18.733	0.000
E-Trust (X1) -> E-Satisfaction	0.579	0.591	0.060	9.685	0.000
E-Trust (X1) -> Repurchase Intention (Y)	0.082	0.095	0.127	0.644	0.520

Specific Indirect Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples		
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
E-Trust (X1) -> E-Satisfaction -> Merchandising	0.522	0.533	0.056	9.299	0.000
E-Service Quality (X2) -> E-Satisfaction -> Merchandising	0.283	0.281	0.051	5.527	0.000
E-Trust (X1) -> E-Satisfaction -> Site Design	0.448	0.456	0.054	8.341	0.000
E-Service Quality (X2) -> E-Satisfaction -> Repurchase Intention (Y)	0.182	0.178	0.051	3.544	0.000
E-Service Quality (X2) -> E-Satisfaction -> Security Of Financial Transactions	0.284	0.282	0.051	5.593	0.000
E-Service Quality (X2) -> E-Satisfaction -> Site Design	0.243	0.241	0.046	5.282	0.000
E-Service Quality (X2) -> E-Satisfaction -> Convenience	0.274	0.272	0.050	5.495	0.000
E-Trust (X1) -> E-Satisfaction -> Security Of Financial Transactions	0.523	0.535	0.057	9.199	0.000
E-Trust (X1) -> E-Satisfaction -> Convenience	0.505	0.515	0.054	9.431	0.000
E-Trust (X1) -> E-Satisfaction -> Repurchase Intention (Y)	0.336	0.340	0.095	3.524	0.000

Total Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples		
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (IQ/...	P Values
E-Satisfaction -> Convenience	0.873	0.872	0.026	34.005	0.000
E-Satisfaction -> Merchandising	0.901	0.902	0.022	40.795	0.000
E-Satisfaction -> Repurchase Intention (Y)	0.581	0.572	0.137	4.238	0.000
E-Satisfaction -> Security Of Financial Transactions	0.904	0.904	0.022	41.887	0.000
E-Satisfaction -> Site Design	0.773	0.772	0.046	16.639	0.000
E-Service Quality (X2) -> Convenience	0.274	0.272	0.050	5.495	0.000
E-Service Quality (X2) -> E-Satisfaction	0.314	0.312	0.055	5.682	0.000
E-Service Quality (X2) -> Efisiensi	0.817	0.820	0.036	22.496	0.000
E-Service Quality (X2) -> Fullfilment	0.831	0.834	0.031	26.446	0.000
E-Service Quality (X2) -> Ketersediaan Sistem	0.767	0.764	0.057	13.487	0.000
E-Service Quality (X2) -> Kompensasi	0.767	0.768	0.040	19.072	0.000
E-Service Quality (X2) -> Kontak	0.728	0.729	0.062	11.737	0.000
E-Service Quality (X2) -> Merchandising	0.283	0.281	0.051	5.527	0.000
E-Service Quality (X2) -> Privasi	0.794	0.796	0.038	20.910	0.000
E-Service Quality (X2) -> Repurchase Intention (Y)	0.227	0.224	0.075	3.028	0.003
E-Service Quality (X2) -> Responsivitas	0.760	0.762	0.041	18.733	0.000
E-Service Quality (X2) -> Security Of Financial Transactions	0.284	0.282	0.051	5.593	0.000
E-Service Quality (X2) -> Site Design	0.243	0.241	0.046	5.282	0.000
E-Trust (X1) -> Convenience	0.505	0.515	0.054	9.431	0.000

Total Effects

Mean, STDEV, T-Values, P-Values	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Corrected	Samples		
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (IQ/...	P Values
E-Service Quality (X2) -> Convenience	0.274	0.272	0.050	5.495	0.000
E-Service Quality (X2) -> E-Satisfaction	0.314	0.312	0.055	5.682	0.000
E-Service Quality (X2) -> Efisiensi	0.817	0.820	0.036	22.496	0.000
E-Service Quality (X2) -> Fullfilment	0.831	0.834	0.031	26.446	0.000
E-Service Quality (X2) -> Ketersediaan Sistem	0.767	0.764	0.057	13.487	0.000
E-Service Quality (X2) -> Kompensasi	0.767	0.768	0.040	19.072	0.000
E-Service Quality (X2) -> Kontak	0.728	0.729	0.062	11.737	0.000
E-Service Quality (X2) -> Merchandising	0.283	0.281	0.051	5.527	0.000
E-Service Quality (X2) -> Privasi	0.794	0.796	0.038	20.910	0.000
E-Service Quality (X2) -> Repurchase Intention (Y)	0.227	0.224	0.075	3.028	0.003
E-Service Quality (X2) -> Responsivitas	0.760	0.762	0.041	18.733	0.000
E-Service Quality (X2) -> Security Of Financial Transactions	0.284	0.282	0.051	5.593	0.000
E-Service Quality (X2) -> Site Design	0.243	0.241	0.046	5.282	0.000
E-Trust (X1) -> Convenience	0.505	0.515	0.054	9.431	0.000
E-Trust (X1) -> E-Satisfaction	0.579	0.591	0.060	9.685	0.000
E-Trust (X1) -> Merchandising	0.522	0.533	0.056	9.299	0.000
E-Trust (X1) -> Repurchase Intention (Y)	0.418	0.434	0.094	4.446	0.000
E-Trust (X1) -> Security Of Financial Transactions	0.523	0.535	0.057	9.199	0.000
E-Trust (X1) -> Site Design	0.448	0.456	0.054	8.341	0.000