

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. Z. (2021). Analisis Business Plan Pelaku UMKM Di Kecamatan Mlarak. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 1(2), 166–172.
- Amalia, N. L. (2022). *Pengelolaan Peternakan Ayam Petelur Dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah*. Kediri: Skripsi, IAIN Kediri.
- Ariani, N. P. R., & Ilyas, Y. (2021). Analisa Produk Layanan IGD Dental Di RSGM Yarsi Berdasarkan STP (Segmenting, Targeting, Positioning). *Jurnal Medika Hutama*, 3(1), 1331–1336.
- Assauri, S. (2013). *Marketing Management*. Jakarta: Rajawali Press.
- Barusman, T. M., Barusman, A. R. P., Barusman, M. Y. S., & Redaputri, A. P. (2021). Antecedent of Tourists' Behavioral Intentions and the Effect of Travel Companions as Moderating Variable on Nature Based Tourism. *Linguistica Antverpiensia*, 3(1), 796–818.
- BPS Jateng. (2022). Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kendaraan di Provinsi Jawa Tengah (Unit), 2019-2021. Retrieved December 12, 2023, from <https://jateng.bps.go.id/indicator/17/1006/1/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kendaraan-di-provinsi-jawa-tengah.html>
- Butarbutar, B. (2019). Peranan Etika Bisnis dalam Bisnis. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), 187–195.
- Christalisana, C. (2018). Pengaruh Pengalaman Dan Karakter Sumber Daya Manusia Konsultan Manajemen Konstruksi Terhadap Kualitas Pekerjaan Pada Proyek Di Kabupaten Pandeglang. *Fondasi: Jurnal Teknik Sipil*, 7(1), 87–98.
- Fadilah, A. N., & Jalaludin, J. (2019). Manajemen Risiko Investasi Pada Perbankan Syariah Di Indonesia. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan)*, 3(1), 40–48.
- Fauziah, H. (2020). *Tinjauan Studi Kelayakan Bisnis Syariah terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif (Studi Pada Produksi Kriya Gerabah di Desa Selo Rejo Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur Provinsi Lampung)*. Lampung: Skripsi, IAIN Metro.
- Hastuti, D., Prabowo, R., & Syihabudin, A. A. (2018). Tingkat Hen Day Production (HDP) dan Break Event Point (BEP) Usaha Ayam Ras Petelur (Gallus sp). *AgriFo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 3(2), 64–72.
- Hilary, D., & Wibowo, I. (2021). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pt. Menjangan Sakti. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 9(1), 19–26.
- Khoiruddin, A., Riansyah, A., Prayoga, A. R., & Izzalqurny, T. R. (2022). Analisis Studi Kelayakan Usaha Puding Sehat Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Prosiding National Seminar on Accounting*,

- Finance, and Economics (NSAFE)*, 2(2), 263–270.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (15th ed.). New York: Free Press.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). London: Pearson Education.
- Kotler, Philip, Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing Management: An Asian Perspective*. New York: Pearson Education.
- Kotler, Phillip, & Armstrong, G. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Phillip, & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Latif, M. R., Engka, D. S. M., & Sumual, J. I. (2018). Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (Jarod) Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(5), 174–185.
- Mariam, S., & Ramli, A. H. (2019). Lingkungan Bisnis, Kapabilitas Unik dan Strategi Bersaing Perusahaan Distributor Ayam di Provinsi DKI Jakarta. *Prosiding Seminar Nasional Pakar*, 1(1), 2–42.
- Megginson, W. L., Nash, R. C., Netter, J. M., & Schwartz, A. L. (2000). The Long-run Return To Investors In Share Issue Privatization. *Financial Management*, 1(1), 67–77.
- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26.
- Mukaromah, N. F., & Wijaya, T. (2020). Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1–16.
- Munawir. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Niarti, U. (2018). Analisis Perbandingan Laba-Rugi pada CV. Maju Jaya Abadi (MJA). *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 4(2), 6–9.
- Nugraha, L. A. (2011). *Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Dan Sikap Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Pengusaha Industri Kerajinan Perak Di Desa Sodo Kecamatan Paliyan Kabupaten Gunung Kidul*. Yogyakarta: Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Pasamangi, I. H. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis (Bonbon Factory)*. Manado: Skripsi, IAIN Manado.
- Permatasari, B., & Maryana, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia Di Bandar Lampung). *TECHNOBIZ: International Journal of*

Business, 4(2), 62–69.

- Putra, G. L. A. K. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube. *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain Dan Aplikasi Bisnis Teknologi)*, 2(1), 259–265.
- Putri, M. K., Rahman, J. S. F. M., Nursyifa, F. A., Alfarisi, S., Putro, T. G. S., & Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(2), 156–161.
- Rahmadani, S., & Makmur. (2019). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Pengembangan UMKM Usaha Tahu dan Tempe Karya Mandiri Ditinjau Dari Aspek Produksi, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 76–83.
- Rahmawati, F. M., & Santoso, S. (2022). Penerapan Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shodaqoh Muhammadiyah Grobogan. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 199–205.
- Ramadhanu, P. B., & Priandika, A. T. (2021). Rancang Bangun Web Service Api Aplikasi Sentralisasi Produk Umkm Pada Uptd Plut Kumkm Provinsi Lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 59–64.
- Ramanda, S., & Dewiyani, L. (2022). Business Plan Pemanfaatan Sampah Plastik Menjadi Bahan Bakar Minyak Sebagai Implementasi Social Entrepreneurship di Pulau Harapan. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 9(1), 13–23.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedakan Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2012). *Management*. New York: Pearson.
- Rochman, I. (2019). Analisis SWOT dalam Lembaga Pendidikan (Studi Kasus di SMP Islam Yogyakarta). *Al Iman: Jurnal Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 3(1), 36–52.
- Sukandar, D. (2017). *Panduan Membuat Kontrak Bisnis*. Jakarta: Visimedia.
- Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Yurian, S. R., Manik, T., & Adel, J. F. (2020). Analisis Revenue Cost Ratio, Payback Period Dan Break Even Point Untuk Menilai Kelayakan Usaha Pada Usaha Kerupuk Diwilayah Kelurahan Sei. Lekop Kecamatan Bintan Timur Kabupaten Bintan. *Student Online Journal (SOJ) UMRAH-Ekonomi*, 1(2), 342–349

