

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Di era persaingan bisnis saat ini banyak sekali deretan macam usaha yang berkembang dan juga beberapa diantaranya merupakan usaha yang baru dicetuskan. Para pengusaha berlomba untuk mendapatkan perhatian bagi para konsumen. perusahaan yang memiliki daya saing yang tinggi di dalam manfaat produknya serta pemasarannya tentu akan memenangkan persaingan. Di sisi lain perusahaan yang mampu menciptakan sebuah layanan usaha baru maka akan mendapatkan perhatian khusus dari konsumen. Menurut Kottler & Keller (2016) Pengembangan produk adalah strategi pertumbuhan bisnis yang melibatkan pengenalan produk baru atau yang lebih baik ke dalam segmen pasar yang ada. untuk memastikan bahwa konsep gagasan produk tersebut dapat terlaksana, maka perusahaan harus Mengembangkan konsep produk tersebut menjadi produk fisik.

Beberapa usaha baru tercipta dari tren gaya hidup manusia dan inovasi layanan untuk mempermudah manusia dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Sebagai contoh pesatnya perkembangan perusahaan start up seperti ojek online dan e commerce yang saat ini sangat digemari masyarakat karena mereka selalu memberikan kemudahan bagi para konsumennya sehingga jumlah peminat mereka akan selalu cenderung meningkat. Tidak hanya itu pesatnya perkembangan perusahaan tersebut karena mereka mengikuti tren gaya hidup manusia moderen yang menyukai kemudahan, seperti terdapat layanan Cash on delivery ataupun dengan pembayaran secara virtual.

Selain perusahaan e commerce terdapat beberapa usaha yang menyesuaikan dengan tren gaya hidup manusia salah satunya adalah bisnis yang bergerak pada bidang *fashion*. Jika dahulu masyarakat sangat menggemari produk impor lain halnya dengan sekarang. Perusahaan didalam negeri mulai mengamati dan merancang strategi untuk dapat bersaing dan mendapatkan minat dari masyarakat. Usaha tersebut berhasil sehingga banyak sekali anak muda yang bangga menggunakan *brand* lokal, bukan karena harga yang lebih murah tetapi kualitas yang ditawarkan juga sepadan. Contoh tersebut membuktikan bahwa perusahaan yang fleksibel di era persaingan akan mampu bersaing dengan efektif.

Salon mobil *Deluxe auto detailer* adalah usaha dirintis di Semarang pada tahun 2022. Usaha ini bergerak pada bidang Jasa perawatan mobil yang memiliki bermacam layanan seperti *exterior polish, Exterior + interior polish, Soft coating, Nano ceramic coating 9H, Nano ceramic coating 10H dan Nano Ceramic coating 10H+*. alasan owner memilih untuk menjalankan usaha salon mobil karena Tren gaya hidup konsumen penggemar otomotif yang semakin bervariasi hobi serta kegemarannya, peluang pasar yang masih terbuka, bahan baku obat yang mudah didapatkan, tahan lama dan mudah disimpan dan yang paling utama ialah profit yang relatif besar.

Rencana awal mula pendirian bisnis salon mobil *Deluxe auto detailer* didasari oleh meningkatnya jumlah kendaraan mobil di wilayah kota Semarang. Semakin meningkat jumlah kendaraan mobil maka akan mempengaruhi kenaikan angka pelanggan bagi perusahaan yang bergerak pada bidang otomotif, seperti penjualan *sparepart, body repair* Dan salon mobil.

Jika dilihat dari persainganya, perusahaan salon mobil yang berada di kota Semarang masih bisa dihitung jari. hal tersebut memperkuat alasan keputusan *owner* untuk merealisasikan rencana ide usaha tersebut. Disisi lain permintaan pasar dari konsumen untuk penggunaan pelayanan salon mobil disemarang sangatlah positif, salah satu contoh beberapa salon mobil disemarang yang awalnya hanya membuka salon mobil berskala kecil yang saat ini mampu mengembangkan bisnisnya secara signifikan hingga berhasil mendirikan cabang – cabang baru.

Tabel 1. 1 Jumlah Kendaraan Mobil Di Semarang Dari Tahun 2019 – 2021

Tahun	Jumlah
2019	225.799
2020	231.164
2021	281 971

Sumber: BPS Jateng, 2022

Sebagai perusahaan baru tentu *Deluxe auto detailer* mendapatkan beberapa tantangan, salah satunya yaitu untuk mendapatkan kepercayaan dari konsumen baru. Sebagaimana kita pahami konsumen cenderung lebih memilih produk atau jasa dari perusahaan yang sudah memiliki nama besar atau yang sudah beroperasi lama pada bidangnya. Untuk mengatasi masalah tersebut *Deluxe auto detailer* mencoba menawarkan harga yang lebih murah dibanding pesaing serta memberikan penjelasan harga secara transparan sebelum pelaksanaan proses pengerjaan. Strategi tersebut ternyata mampu untuk mendapatkan perhatian dari para calon konsumen baru karena mereka merasa nyaman. Selain itu strategi untuk mendapatkan atensi dari konsumen, salon mobil *Deluxe auto detailer* aktif dalam pemasaran secara online maupun

offline. Pemasaran secara online dilakukan dengan pembuatan social media seperti Instagram dan tiktok dengan konten yang mengedukasi konsumen. Kegiatan mengedukasi tentang layanan sangat penting karena calon konsumen banyak yang tidak memahami layanan dan harga dari bisnis detailing. Sedangkan pemasaran secara offline dilakukan dengan penyebaran brosur ditempat ramai dan lingkungan sekitar.

Besar atau kecilnya sebuah perusahaan tidak menjamin seorang wirausahawan mengetahui seberapa layak usaha yang telah dijalankan. Masih banyak sekali perusahaan besar yang gulung tikar karena terlilit hutang ataupun gagal dalam memproyeksi strategi. Namun disisi lain banyak usaha kecil yang sukses karena mereka berhasil dalam mempraktekan strategi usaha yang tepat. Selain itu umur sebuah usaha juga berpengaruh dalam suksesnya sebuah perusahaan. Hal demikian bisa terjadi karena perusahaan yang memiliki usia yang sudah cukup lama akan senantiasa mengevaluasi terhadap analisis kelayakan usaha yang mereka lakukan. Biasanya perusahaan tersebut fleksibel dalam mengikuti perubahan zaman.

Analisis kelayakan usaha berguna untuk mengukur seberapa layak usaha tersebut berjalan. Salah satu kegunaanya yaitu untuk memberikan evaluasi terhadap bisnis dari sebuah perusahaan agar tidak terjadi kegagalan di kemudian hari. Perusahaan yang tidak pernah menganalisis bisnisnya cepat atau lambat pasti akan mengalami resiko atau kegagalan dalam merencanakan strategi perusahaan kedepannya. Selain itu analisis kelayakan usaha juga berguna bagi para investor untuk melihat seberapa layak usaha tersebut untuk menjadi objek investasi.

Menurut Pasamangi (2020) Analisis kelayakan usaha adalah upaya penentuan dalam mengkaji seberapa pantas bisnis tersebut beroperasi. Apakah bisnis tersebut memberikan dampak keuntungan yang besar dibandingkan dengan pengeluarannya. Terdapat beberapa pengukuran di dalam Analisis kelayakan bisnis. Salah satunya adalah analisa lingkungan, disini peneliti akan mengobservasi beberapa aspek kelayakan antara lain aspek pemasaran, aspek keuangan, aspek hukum organisasi/manajemen dan aspek lingkungan.

Dalam penelitian ini objek usaha Salon mobil Deluxe auto detailer belum melakukan proses identifikasi mendalam mengenai analisis lingkungan dan kelayakan usaha yang mengakibatkan kurangnya pengenalan terhadap lingkungan eksternal dan internal serta kurangnya bahan evaluasi untuk target kelayakan usahanya keberlanjutan usahanya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis merumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana analisis lingkungan usaha salon mobil *Deluxe auto detailer* yang meliputi aspek pemasaran, aspek produksi, aspek keuangan dan aspek *human resources* ?
2. Bagaimana analisis kelayakan usaha salon mobil *Deluxe auto detailer* yang meliputi aspek *financial* dan keberlanjutan usaha?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian penulis adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui analisis lingkungan salon mobil *Deluxe auto detailer* yang meliputi aspek pemasaran, aspek produksi, aspek keuangan dan aspek human resources.
2. Untuk mengetahui analisis kelayakan usaha Salon mobil *Deluxe auto detailer* yang meliputi aspek finansial dan keberlanjutan usaha

1.4 Kegunaan Penelitian

1. Bagi peneliti
 - a. Penelitian ini merupakan sarana bagi penulis untuk menyusun hasil karya ilmiah sesuai dengan bidang keilmuan yang sudah dijalankan diperguruan.
2. Bagi Program studi :
 - a. Sebagai rujukan referensi penelitian selanjutnya bagi adik tingkat dengan konsentrasi yang serupa.
 - b. Sebagai tambahan wawasan bagi mahasiswa mengenai analisis lingkungan dan kelayakan usaha pada Salon mobil *Deluxe auto detailer*.
3. Bagi perusahaan

Membangun hubungan mutualisme antara salon mobil *Deluxe auto detailer* dengan peneliti.

