

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Agensi (Agency Theory)	12
2.1.2 Teori Stakeholder (Stakeholder's Theory).....	14
2.1.3 <i>Financial Performance</i>	15
2.1.4 Corporate Social Responsibility.....	16
2.1.5 Kualitas Audit	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Corporate Social Responsibility dan Financial Performance	19
2.2.2 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> , Kualitas Audit dan <i>Financial Performance</i>	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	24

2.4.1	Pengaruh Langsung CSR dan <i>Financial Performance</i>	24
2.4.2	Pengaruh Moderasi Kualitas Audit terhadap hubungan CSR dengan Financial Performance	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	27
3.1.1	Variabel Dependen	27
3.1.2	Variabel Independen	30
3.1.3	Variabel Moderasi	36
3.1.4	Variabel Kontrol	37
3.2	Populasi dan Sampel	38
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	39
3.5	Metode Analisis Data	39
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	39
3.5.2	Evaluasi Model	40
3.5.3	Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2	Analisis Data	44
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
4.2.2	Evaluasi Model	46
4.2.3	Pengujian Hipotesis	56
4.3	Interpretasi Hasil	58
4.3.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan	59
4.3.2	Pengaruh Moderasi Kualitas Audit terhadap hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan <i>Financial Performance</i>	61
BAB V PENUTUP		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Keterbatasan	63
5.3	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN-LAMPIRAN		71