

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Yth. Saudara/i Responden

Perkenalkan saya Devi Shifa Kamila, mahasiswi S1 Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Brand Ambassador* Terhadap Keputusan Pembelian Produk POND’S (Studi pada Pengguna Produk POND’S di Kabupaten Banyumas)”.

Saudara dipersilahkan untuk mengisi kuesioner sesuai petunjuk yang diberikan. Berikut kriteria untuk mengisi kuesioner penelitian ini :

- 1) Responden pernah membeli dan menggunakan produk POND’S dalam jangka waktu 1 tahun terakhir.
- 2) Berdomisili di Kabupaten Banyumas dan berusia minimal 17 tahun
- 3) Responden merupakan pengguna aktif media sosial
- 4) Responden mengetahui Maudy Ayunda sebagai *Brand Ambassador* POND’S
- 5) Responden pernah melakukan pembelian produk POND’S di Jadi Baru Swalayan dan Genuk Sadewo

Semua informasi yang diperoleh akan dijaga kerahasiaannya. Saya ucapkan terima kasih atas kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini.

Hormat Saya,

Devi Shifa Kamila

I. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :tahun
4. Email :
5. Alamat :

Berilah tanda checklist (√) pada pilihan jawaban anda

6. Pekerjaan :

a. Pelajar/Mahasiswa	d. Wirausaha
b. Pegawai Swasta	e. Ibu Rumah Tangga
c. PNS	f. Lainnya : ...
7. Pendidikan Terakhir :

a. SD	e. Sarjana
b. SMP	f. Pasca Sarjana
c. SMA	g. Lainnya : ...
d. Diploma	
8. Penghasilan Perbulan :
 - a. ≤ Rp 1.900.000
 - b. > Rp 1.900.000-Rp 2.900.000
 - c. > Rp 2.900.000-Rp 3.900.000
 - d. > Rp 3.900.000
9. Apakah anda aktif menggunakan media sosial? :
 - a. Ya
 - b. Tidak
10. Apakah anda pernah melihat postingan POND'S di media sosial? :
 - a. Pernah
 - b. Tidak Pernah
11. Jika “pernah” dimana anda melihat postingan POND'S tersebut :

a. Instagram	d. Tiktok
b. Facebook	e. Youtube
c. Twitter	f. Lainnya : ...
12. Jenis produk POND'S apa yang sering anda beli atau gunakan saat ini? :

a. Micellar Water	g. Pond's Age Miracle
b. Facial Foam	h. Pond's Men
c. Moisturizer	i. Mask

- d. Day & Night Cream j. Facial Scrub
 e. Toner k. Lainnya : ...
 f. Serum

- 13 Apakah anda mengetahui Maudy Ayunda sebagai *Brand Ambassador* POND'S
 Alasan...
 a. Ya
 b. Tidak

14. Dimana anda membeli :
 produk POND'S tersebut?
 a. Jadi Baru Swalayan
 b. Toko Genuk Sadewo

Petunjuk Pengisian

Berikan penilaian pada setiap pertanyaan yang tersedia dengan memberi tanda checklist (√) sesuai pendapat anda hanya pada satu jawaban dengan keterangan sebagai berikut :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
SOCIAL MEDIA MARKETING						
Content Creation		STS	TS	N	S	SS
1.	Konten produk POND'S di media sosial menarik dan informatif Alasan...					
2.	POND'S memberikan informasi dalam bentuk foto dan video singkat yang mudah dipahami Alasan...					
Content Sharing		STS	TS	N	S	SS
3.	POND'S konsisten membagikan konten kepada konsumen melalui media sosial Alasan...					

4.	POND'S membagikan konten yang menampilkan keunggulan produk					
	Alasan...					
Connecting		STS	TS	N	S	SS
5.	POND'S aktif merespon tanggapan konsumen di media sosial					
	Alasan...					
6.	POND'S mengadakan <i>event online</i> di media sosial untuk berinteraksi dengan konsumen					
	Alasan...					
Community Building		STS	TS	N	S	SS
7.	POND'S memiliki lebih dari satu media sosial sebagai sarana berbagi informasi					
	Alasan...					
8.	POND'S bekerjasama dengan selebriti yang populer di masyarakat untuk menarik perhatian konsumen					
	Alasan...					
BRAND AMBASSADOR						
Transparansi		STS	TS	N	S	SS
9.	Maudy Ayunda adalah wanita karir yang menginspirasi wanita Indonesia untuk tetap tampil cantik dengan padatnya aktivitas					
	Alasan...					
10.	Popularitas Maudy Ayunda sebagai Brand Ambassador POND'S memudahkan konsumen untuk mengenal produk					
	Alasan...					
Daya Tarik		STS	TS	N	S	SS
11.	Visual Maudy Ayunda membuat konsumen tertarik menggunakan produk POND'S					
	Alasan...					
12.	Maudy Ayunda mewakili wanita muda Indonesia zaman sekarang dengan <i>true beauty comes from within</i> (cantik dari luar dan dalam)					
	Alasan...					
Kesesuaian		STS	TS	N	S	SS
13.	Maudy Ayunda cocok dijadikan sebagai brand ambassador produk POND'S					

	Alasan...					
14.	Maudy Ayunda terampil dalam menyampaikan keunggulan produk POND'S					
	Alasan...					
15.	Kredibilitas Maudy Ayunda dalam menyampaikan informasi memberi kepercayaan untuk menggunakan POND'S					
	Alasan...					
KEPUTUSAN PEMBELIAN						
Pengenalan Masalah		STS	TS	N	S	SS
16.	Saya tertarik menggunakan produk POND'S karena terdorong kebutuhan					
	Alasan...					
17.	POND'S menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen					
	Alasan...					
Pencarian Informasi		STS	TS	N	S	SS
18.	Saya mencari dan mengumpulkan informasi produk yang dibutuhkan					
	Alasan...					
19.	Saya memperoleh informasi tentang produk POND'S melalui sosial media					
	Alasan...					
Evaluasi Alternatif		STS	TS	N	S	SS
20.	Saya melakukan seleksi produk sebelum benar-benar melakukan pembelian					
	Alasan...					
21.	POND'S menjadi alternatif utama untuk memenuhi kebutuhan saya					
	Alasan...					
Keputusan Pembelian		STS	TS	N	S	SS
22.	Saya yakin untuk membeli produk POND'S					
	Alasan...					
23.	Saya melakukan pembelian produk POND'S setelah melewati pertimbangan yang matang					
	Alasan...					

Lampiran 2. Data Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pekerjaan	Pendidikan Terakhir	Penghasilan Perbulan	Jenis produk POND'S yang dibeli atau digunakan	Tempat Membeli Produk
1	Perempuan	17	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
2	Perempuan	22	Purwokerto	Pelajar/mahasiswa	SMA	> Rp 2.900.000-Rp 3.900.000	Day & Night Cream	Jadi Baru Swalayan
3	Perempuan	22	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
4	Perempuan	25	Purwokerto	Pegawai Swasta	Sarjana	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
5	Perempuan	17	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
6	Laki-laki	18	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Pond's Men	Jadi Baru Swalayan
7	Perempuan	22	Kemranjen	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
8	Perempuan	26	Kemranjen	Ibu Rumah Tangga	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
9	Perempuan	22	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
10	Perempuan	17	Somagede	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
11	Perempuan	18	Kemranjen	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
12	Perempuan	17	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Moisturizer	Jadi Baru Swalayan
13	Perempuan	18	Somagede	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Moisturizer	Jadi Baru Swalayan
14	Perempuan	17	Kemranjen	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Moisturizer	Jadi Baru Swalayan
15	Perempuan	17	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
16	Perempuan	17	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
17	Perempuan	17	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
18	Perempuan	22	Sumpiuh	Bidan	Diploma	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
19	Perempuan	22	Sumpiuh	Pegawai kontrak	Sarjana	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan

20	Perempuan	17	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Moisturizer	Jadi Baru Swalayan
21	Perempuan	22	Somagede	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
22	Perempuan	19	Kemranjen	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
23	Perempuan	17	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
24	Perempuan	22	Purwokerto	Pelajar/mahasiswa	SMA	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Mask	Jadi Baru Swalayan
25	Perempuan	17	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
26	Perempuan	17	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
27	Perempuan	18	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
28	Perempuan	19	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
29	Perempuan	22	Purwokerto	Pegawai Swasta	SMA	> Rp 2.900.000-Rp 3.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
30	Laki-laki	17	Kemranjen	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
31	Perempuan	19	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Moisturizer	Jadi Baru Swalayan
32	Perempuan	19	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
33	Perempuan	21	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
34	Perempuan	25	Sumpiuh	Pegawai Swasta	Sarjana	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
35	Perempuan	20	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
36	Perempuan	23	Banyumas	Pegawai Swasta	Diploma	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
37	Perempuan	22	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Day & Night Cream	Jadi Baru Swalayan
38	Perempuan	21	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
39	Perempuan	17	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
40	Perempuan	22	Purwokerto	Pelajar/mahasiswa	SMA	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
41	Perempuan	25	Kemranjen	Pegawai kontrak	Sarjana	> Rp 2.900.000-Rp 3.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan

42	Perempuan	21	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Day & Night Cream	Jadi Baru Swalayan
43	Perempuan	20	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
44	Perempuan	20	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
45	Perempuan	22	Tambak	Pegawai Swasta	Diploma	≤ Rp 1.900.000	Mask	Jadi Baru Swalayan
46	Perempuan	21	Kemranjen	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
47	Perempuan	22	Somagede	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Mask	Jadi Baru Swalayan
48	Perempuan	21	Somagede	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
49	Perempuan	21	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
50	Perempuan	17	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Day & Night Cream	Jadi Baru Swalayan
51	Perempuan	22	Tambak	Pegawai Swasta	Sarjana	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
52	Perempuan	17	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
53	Laki-laki	18	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Pond's Men	Jadi Baru Swalayan
54	Perempuan	17	Kemranjen	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
55	Perempuan	17	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
56	Perempuan	22	Sumpiuh	Pegawai Swasta	Sarjana	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
57	Perempuan	17	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
58	Perempuan	18	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
59	Perempuan	22	Tambak	Pegawai Swasta	Sarjana	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
60	Perempuan	17	Somagede	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
61	Perempuan	21	Purwokerto	Pelajar/mahasiswa	Sarjana	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
62	Perempuan	22	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
63	Perempuan	22	Purwokerto	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
64	Laki-laki	22	Purwokerto	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan

65	Perempuan	22	Purwokerto	Pegawai kontrak	Sarjana	≤ Rp 1.900.000	Day & Night Cream	Jadi Baru Swalayan
66	Perempuan	22	Somagede	Pegawai Swasta	Sarjana	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
67	Perempuan	17	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Moisturizer	Jadi Baru Swalayan
68	Laki-laki	39	Banyumas	Pegawai Swasta	SMA	> Rp 3.900.000	Pond's Men	Jadi Baru Swalayan
69	Laki-laki	51	Tambak	Pegawai Swasta	Sarjana	> Rp 3.900.000	Pond's Men	Genuk Sadewo
70	Perempuan	21	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
71	Perempuan	23	Purwokerto	Pegawai Swasta	Sarjana	> Rp 2.900.000-Rp 3.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
72	Perempuan	23	Purwokerto	Pegawai Swasta	Sarjana	> Rp 2.900.000-Rp 3.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
73	Perempuan	49	Tambak	Wirausaha	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Genuk Sadewo
74	Perempuan	22	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Genuk Sadewo
75	Perempuan	22	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
76	Laki-laki	23	Purwokerto	Pelajar/mahasiswa	SMA	> Rp 3.900.000	Pond's Men	Jadi Baru Swalayan
77	Perempuan	22	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
78	Perempuan	24	Banyumas	Pegawai Swasta	Sarjana	> Rp 3.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
79	Perempuan	21	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	Sarjana	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
80	Perempuan	17	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMP	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
81	Laki-laki	25	Somagede	Pegawai Swasta	Diploma	> Rp 3.900.000	Pond's Men	Jadi Baru Swalayan
82	Perempuan	22	Kemranjen	Wirausaha	Sarjana	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
83	Perempuan	22	Purwokerto	Pegawai Swasta	Diploma	> Rp 2.900.000-Rp 3.900.000	Pond's Age Miracle	Jadi Baru Swalayan
84	Perempuan	22	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
85	Perempuan	22	Purwokerto	Pegawai Swasta	Sarjana	> Rp 2.900.000-Rp 3.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
86	Perempuan	22	Kemranjen	Pelajar/mahasiswa	Diploma	> Rp 1.900.000-Rp	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan

						2.900.000		
87	Perempuan	22	Purwokerto	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Day & Night Cream	Jadi Baru Swalayan
88	Perempuan	21	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMA	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
89	Perempuan	28	Kemranjen	Ibu Rumah Tangga	SMA	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
90	Perempuan	22	Banyumas	Pegawai Swasta	Sarjana	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
91	Perempuan	21	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	Sarjana	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
92	Perempuan	21	Sumpiuh	Pelajar/mahasiswa	SMA	> Rp 2.900.000-Rp 3.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
93	Perempuan	22	Banyumas	Pelajar/mahasiswa	SMA	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
94	Perempuan	22	Purwokerto	Pegawai Swasta	SMA	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
95	Perempuan	26	Kemranjen	Wirausaha	SMA	> Rp 1.900.000-Rp 2.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
96	Perempuan	21	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Micellar Water	Jadi Baru Swalayan
97	Perempuan	24	Kemranjen	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Day & Night Cream	Jadi Baru Swalayan
98	Laki-laki	22	Tambak	Pelajar/mahasiswa	SMA	≤ Rp 1.900.000	Pond's Men	Jadi Baru Swalayan
99	Perempuan	23	Sumpiuh	Bidan	Diploma	≤ Rp 1.900.000	Facial Foam	Jadi Baru Swalayan
100	Perempuan	29	Kemranjen	Ibu Rumah Tangga	Sarjana	> Rp 2.900.000-Rp 3.900.000	Pond's Age Miracle	Jadi Baru Swalayan

Lampiran 3. Tabel Induk

No	Social Media Marketing (X1)								TOTAL		Brand Ambassador (X2)						TOTAL	Keputusan Pembelian (Y)								TOTAL
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	5	5	4	4	4	31	4	4	2	4	2	2	4	4	26
2	4	5	5	5	4	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	4	5	39
3	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	3	4	4	28	4	4	3	4	5	4	4	4	32
4	5	5	4	4	4	3	4	4	33	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	5	4	4	4	34
5	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	4	5	5	5	4	5	33	4	5	5	5	5	5	4	4	37
6	4	4	4	4	2	4	4	4	30	4	4	4	5	5	5	4	31	4	4	4	4	2	4	4	2	28
7	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	5	5	5	4	4	35
8	4	4	3	4	2	2	4	4	27	5	4	4	5	5	4	4	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	3	3	4	4	3	3	3	5	28	4	5	4	4	4	4	4	29	3	3	4	3	4	2	2	3	24
10	3	5	5	5	5	4	4	4	35	4	4	4	4	5	4	4	29	4	4	4	5	4	4	4	3	32
11	5	5	4	5	3	2	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	4	4	5	38
12	4	3	3	4	3	4	3	3	27	5	3	3	4	3	4	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
13	4	4	3	4	2	2	4	4	27	4	4	4	5	5	5	4	31	4	4	3	3	4	2	4	4	28
14	3	4	5	4	3	4	2	5	30	4	5	5	5	5	5	5	34	2	4	4	4	5	2	4	4	29
15	4	4	4	4	5	4	4	4	33	5	4	4	4	5	4	4	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
16	4	4	3	4	3	3	4	4	29	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	3	4	4	30
17	5	4	4	5	3	4	4	4	33	5	5	3	4	4	4	4	29	3	4	4	4	4	4	4	4	31
18	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	4	4	4	4	31
19	4	5	5	5	4	4	5	5	37	5	4	4	4	4	4	4	29	5	4	4	5	5	4	5	5	37
20	4	5	4	5	4	5	5	4	36	5	4	5	5	5	4	4	32	4	5	4	5	5	2	4	5	34
21	4	4	5	5	4	4	4	4	34	5	4	4	5	5	4	4	31	4	4	5	5	5	4	4	4	35
22	3	4	4	3	3	3	4	4	28	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	5	4	4	3	3	3	28
23	4	5	4	5	3	3	5	5	34	5	4	3	4	4	4	4	28	3	4	3	5	5	3	3	4	30
24	4	5	4	5	3	4	4	4	33	4	4	5	5	5	5	5	33	5	5	4	4	5	5	5	5	38
25	4	4	4	5	4	4	5	4	34	5	4	4	5	5	4	5	32	5	5	3	4	5	4	5	5	36
26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	3	4	4	4	4	28	5	5	4	3	4	5	5	5	36

No	Social Media Marketing (X1)								TOTAL	Brand Ambassador (X2)								TOTAL	Keputusan Pembelian (Y)								TOTAL
27	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	3	3	5	3	4	4	28	
28	4	5	4	5	4	5	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	5	39	
29	5	5	4	5	3	3	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	4	4	5	38	
30	3	4	4	4	3	3	4	4	29	4	4	5	4	5	4	4	30	4	5	4	4	5	4	4	4	34	
31	5	5	2	5	2	3	5	5	32	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	2	4	5	36	
32	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	4	4	5	3	4	4	31	
33	5	5	5	5	3	4	5	5	37	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	5	4	4	4	35	
34	5	5	4	5	2	2	4	4	31	5	5	4	5	5	4	5	33	4	4	5	4	4	4	4	4	33	
35	3	4	4	4	3	3	4	4	29	5	5	4	4	4	4	3	29	4	4	3	4	4	4	4	4	31	
36	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	3	26	4	4	4	4	4	4	3	4	31	
37	4	5	4	4	3	4	4	5	33	5	3	3	4	3	3	4	25	3	3	4	4	5	3	4	5	31	
38	3	3	3	3	3	3	3	3	24	5	3	3	5	4	4	4	28	4	3	5	3	4	2	3	3	27	
39	5	4	4	4	4	4	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	5	5	4	5	5	37	
40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
41	4	4	4	3	3	3	4	4	29	4	4	3	4	4	4	4	27	5	4	4	4	4	4	4	4	33	
42	5	5	5	4	4	5	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	5	39	
43	4	5	4	4	5	4	4	3	33	4	4	3	4	4	4	4	27	3	4	4	4	4	3	4	4	30	
44	5	5	5	4	3	4	5	5	36	5	5	4	4	4	4	5	31	4	5	4	4	4	3	4	4	32	
45	4	4	3	4	4	4	4	4	31	5	4	3	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	2	4	4	30	
46	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	4	4	3	3	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
47	4	5	4	4	3	3	4	4	31	4	4	4	5	4	4	4	29	4	4	4	4	4	3	3	4	30	
48	3	4	3	4	3	3	3	3	26	5	4	4	4	4	4	4	29	3	4	5	4	5	3	3	4	31	
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	5	5	5	5	35	3	5	3	4	5	3	3	3	29	
50	4	5	4	5	4	4	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	4	5	4	5	5	36	
51	4	5	5	5	3	4	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
52	4	4	4	5	2	4	5	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
53	4	4	4	5	3	3	5	5	33	5	5	4	4	4	4	4	30	3	4	4	4	5	3	3	3	29	
54	3	4	4	5	3	4	4	5	32	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	4	5	5	5	5	38	

No	Social Media Marketing (X1)								TOTAL		Brand Ambassador (X2)						TOTAL	Keputusan Pembelian (Y)								TOTAL	
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	5	5	5	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	5	5	5	5	4	4	5	5	38	4	5	4	5	5	5	5	33	4	5	4	4	5	4	4	5	35	
57	4	4	3	5	2	2	4	5	29	5	5	5	5	5	4	4	33	3	4	3	4	4	3	3	3	27	
58	4	4	3	3	3	3	4	4	28	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	4	4	4	3	2	3	27	
59	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	5	4	4	5	5	36	
60	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32	
61	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	4	5	4	5	31	4	5	4	4	5	4	5	5	36	
62	4	4	5	4	4	4	5	5	35	5	5	4	5	5	4	5	33	4	4	5	4	4	4	4	4	33	
63	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	4	5	5	5	5	39	
64	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	5	4	4	4	4	4	29	5	5	3	4	4	3	4	4	32	
65	4	4	4	4	3	3	4	5	31	5	5	5	5	5	4	5	34	3	4	2	5	5	4	4	5	32	
66	4	4	3	4	3	4	5	5	32	5	4	4	4	4	4	3	28	4	3	5	3	5	4	4	5	33	
67	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	3	4	5	5	5	2	2	3	29	
68	4	4	4	5	4	3	5	5	34	4	5	4	4	4	4	4	29	5	4	3	4	4	4	4	4	32	
69	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	4	38	
70	4	5	4	5	5	4	5	5	37	5	5	5	4	5	5	5	34	4	4	4	4	5	5	5	4	35	
71	3	3	3	4	3	3	4	5	28	5	5	4	4	4	4	4	30	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
72	5	5	4	5	4	4	5	5	37	5	5	5	5	5	4	4	33	5	5	5	4	4	5	5	5	38	
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	3	4	4	4	26	5	4	4	4	4	4	4	4	33	
74	4	4	4	5	4	3	4	5	33	4	2	3	3	4	2	3	21	5	5	5	2	3	3	4	2	29	
75	4	5	3	4	3	3	5	5	32	5	5	4	5	4	4	5	32	4	4	3	4	5	3	3	4	30	
76	3	3	3	3	4	4	4	4	28	4	2	3	4	4	3	4	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24	
77	4	4	4	4	3	3	4	4	30	5	4	4	4	4	4	4	29	4	3	4	4	5	2	4	4	30	
78	4	5	4	5	4	4	5	5	36	5	5	5	4	5	4	4	32	5	5	4	4	5	4	4	4	35	
79	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	5	5	4	5	5	37	
80	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	4	4	4	4	27	4	3	4	4	3	2	4	4	28	
81	4	4	3	4	3	3	4	4	29	5	4	4	4	5	5	5	32	4	4	3	4	4	4	4	4	31	
82	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	4	5	5	4	31	4	4	5	4	4	4	4	4	33	

No	Social Media Marketing (X1)								TOTAL		Brand Ambassador (X2)						TOTAL	Keputusan Pembelian (Y)						TOTAL		
83	4	3	4	4	2	4	4	4	29	5	4	4	4	4	3	4	28	3	4	3	4	5	2	2	3	26
84	4	4	4	4	4	3	3	4	30	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	3	4	4	4	3	28
85	3	3	3	3	3	4	4	5	28	5	4	4	4	4	3	3	27	3	3	4	4	5	3	3	3	28
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	4	5	4	4	4	4	4	4	33	5	5	4	4	4	4	4	30	3	4	4	4	4	4	4	4	31
88	4	4	4	5	4	4	5	5	35	5	5	4	5	5	5	5	34	3	4	3	4	5	3	3	3	28
89	4	5	4	5	3	4	4	5	34	5	4	4	5	5	5	5	33	4	4	4	3	4	4	4	4	31
90	4	4	4	5	3	4	4	5	33	5	4	4	4	4	4	4	29	2	4	2	4	4	2	3	4	25
91	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
92	4	5	4	4	4	4	5	5	35	5	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	4	4	5	5	5	38
93	4	4	4	4	3	4	4	4	31	5	5	4	5	4	4	4	31	4	4	4	4	5	5	5	5	36
94	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	5	5	5	5	39
95	4	4	3	4	3	3	4	4	29	4	4	4	5	5	5	4	31	4	4	5	4	5	4	4	4	34
96	4	5	4	4	4	4	4	5	34	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	3	5	5	3	3	5	32
97	4	4	4	4	4	4	4	5	33	5	5	5	5	5	5	5	35	4	4	4	5	5	3	3	5	33
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	4	5	5	5	38
99	4	5	4	5	3	4	5	5	35	5	4	4	5	5	5	5	33	5	4	5	4	5	5	5	5	38
100	4	4	2	4	2	4	4	4	28	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	5	4	5	2	4	4	32

Lampiran 4. Uji Validitas

1. Uji Validitas *Social Media Marketing* (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.583**	.359**	.452**	.264**	.269**	.595**	.315**	.665**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.008	.007	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.583**	1	.491**	.584**	.350**	.295**	.617**	.407**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.003	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.359**	.491**	1	.453**	.551**	.521**	.361**	.390**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.452**	.584**	.453**	1	.206*	.237*	.570**	.543**	.699**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.040	.017	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.264**	.350**	.551**	.206*	1	.647**	.322**	.130	.665**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.000	.040		.000	.001	.199	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.269**	.295**	.521**	.237*	.647**	1	.355**	.216*	.665**
	Sig. (2-tailed)	.007	.003	.000	.017	.000		.000	.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.595**	.617**	.361**	.570**	.322**	.355**	1	.584**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.315**	.407**	.390**	.543**	.130	.216*	.584**	1	.615**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.199	.031	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.665**	.758**	.750**	.699**	.665**	.665**	.769**	.615**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Validitas *Brand Ambassador* (X2)

		Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.404**	.264**	.415**	.300**	.254*	.378**	.523**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000	.002	.011	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.404**	1	.624**	.490**	.485**	.595**	.586**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.264**	.624**	1	.584**	.668**	.631**	.628**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.415**	.490**	.584**	1	.668**	.644**	.656**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.300**	.485**	.668**	.668**	1	.699**	.680**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.254*	.595**	.631**	.644**	.699**	1	.726**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.378**	.586**	.628**	.656**	.680**	.726**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.523**	.779**	.820**	.806**	.822**	.843**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.543**	.381**	.203*	.121	.510**	.591**	.494**	.709**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.042	.232	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.543**	1	.287**	.423**	.316**	.492**	.545**	.491**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.381**	.287**	1	.254*	.251*	.372**	.324**	.252*	.576**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.011	.012	.000	.001	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.203*	.423**	.254*	1	.482**	.292**	.255*	.493**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.042	.000	.011		.000	.003	.010	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.121	.316**	.251*	.482**	1	.218*	.190	.498**	.536**
	Sig. (2-tailed)	.232	.001	.012	.000		.030	.058	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.510**	.492**	.372**	.292**	.218*	1	.684**	.471**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.003	.030		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.591**	.545**	.324**	.255*	.190	.684**	1	.676**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.010	.058	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.494**	.491**	.252*	.493**	.498**	.471**	.676**	1	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.012	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.709**	.731**	.576**	.590**	.536**	.765**	.792**	.789**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Uji Reliabilitas

1. Uji Reliabilitas *Social Media Marketing* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.845	8

2. Uji Reliabilitas *Brand Ambassador* (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.894	7

3. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.839	8

Lampiran 6. Uji Korelasi dan Uji Koefisien Determinasi

1. Variabel *Social Media Marketing* (X1)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.680 ^a	.462	.456	3.038

a. Predictors: (Constant), Social Media Marketing

2. Variabel *Brand Ambassador* (X2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.492 ^a	.242	.234	3.605

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador

3. Variabel *Social Media Marketing* (X1) dan *Brand Ambassador* (X2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 ^a	.504	.494	2.931

a. Predictors: (Constant), Brand Ambassador, Social Media Marketing

Lampiran 7. Uji Regresi Linear Sederhan & Uji Regresi Linear Berganda

1. Uji Regresi Linear Sederhan *Social Media Marketing* (X1)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.493	2.751		2.724	.008
	Social Media Marketing	.763	.083	.680	9.172	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Uji Regresi Linear Sederhan *Brand Ambassador* (X2)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.435	3.438		3.908	.000
	<i>Brand Ambassador</i>	.613	.110	.492	5.596	.000

a. Dependent Variable: Keputusan.Pembelian

3. Uji Regresi Linear Berganda *Social Media Marketing* (X1) dan *Brand Ambassador* (X2)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.391	3.193		.749	.456
	Social Media Marketing	.645	.090	.575	7.159	.000
	Brand Ambassador	.288	.100	.231	2.875	.005

a. Dependent Variable: Keputusan.Pembelian

Lampiran 8. Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 9. Tabel t

df	One-tailed test						
	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	Two-tailed test						
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.3085
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.3271
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.2145
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262

df	One-tailed test						
	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	Two-tailed test						
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804

df	One-tailed test						
	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	Two-tailed test						
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Lampiran 10. Tabel F

Sig. 0,05	df1=(k-1)							
df2=(n-k)	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266

Sig. 0,05	df1=(k-1)							
df2=(n-k)	1	2	3	4	5	6	7	8
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106

Sig. 0,05	df1=(k-1)							
df2=(n-k)	1	2	3	4	5	6	7	8
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051

Sig. 0,05	df1=(k-1)							
df2=(n-k)	1	2	3	4	5	6	7	8
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 11. Hasil Uji Turnitin

Devi Shifa - Cek Turnitin			
ORIGINALITY REPORT			
19%	18%	10%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.undip.ac.id Internet Source		3%
2	eprints2.undip.ac.id Internet Source		2%
3	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper		1%
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source		1%
5	repository.unpas.ac.id Internet Source		1%
6	repository.ub.ac.id Internet Source		1%
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source		<1%
8	repository.stieykpn.ac.id Internet Source		<1%
9	jurnal.unpand.ac.id Internet Source		<1%