

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Matriks Kuisisioner

No	Variabel	Indikator	Tolok Ukur
1	Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah (X1)	1. Mengetahui isi pesan Kampanye Pemilahan Sampah.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Responden mampu menyebutkan pesan utama yang disampaikan Kampanye Pemilahan Sampah akun @pilahsampah.</li> <li>- Responden mampu menyebutkan alasan penting memilah sampah.</li> </ul>
		2. Mengetahui program atau kegiatan yang dilaksanakan oleh akun @Pilahsampah.	Responden mampu menyebutkan program acara Kampanye Pemilahan Sampah yang dilaksanakan oleh akun @Pilahsampah
		3. Mengetahui ciri khas desain kampanye akun @Pilahsampah.	Responden mampu menyebutkan ciri khas desain kampanye akun @Pilahsampah
		4. Mengetahui informasi terkait lokasi penampungan sampah yang disediakan oleh akun @Pilahsampah.	Responden mengetahui lokasi tempat penampungan sampah yang disediakan oleh Komunitas Pilah Sampah.
		5. Mengetahui kapan kampanye Pemilahan Sampah oleh akun	Responden mengetahui kapan kampanye Pemilahan Sampah dimulai.

		@Pilahsampah. dimulai.	
2	Intensitas Interaksi Peer Group (X2)	1. Frekuensi responden berkomunikasi mengenai pemilahan sampah dengan kelompok teman sebaya.	1. Responden dapat menyebutkan frekuensi interaksi mengenai pemilahan sampah dengan peer group.
		2. Durasi responden dalam berkomunikasi tentang pemilahan sampah dengan sebaya.	2. Responden dapat menyebutkan durasi interaksi mengenai pemilahan sampah dengan peer group.
		3. Kedalaman isi pesan dalam berkomunikasi pemilahan sampah dengan peer group.	3. Responden dapat menyebutkan apa saja hal yang dibicarakan dengan peer group.
3	Perilaku Memilah Sampah Domestik (Y)	1. Responden melakukan pemilahan sampah rumah tangga	1. Responden menyediakan beberapa tempat untuk menampung sampah.
			2. Responden mengosongkan, membilas, dan mengeringkan sampah anorganik sebelum membuangnya ke tempat sampah.
			3. Responden memasukkan sampah-sampah tersebut sesuai jenisnya pada tempat-tempat yang sudah disediakan sebelumnya.
			4. Responden menyalurkan sampah yang sudah dipilah ke Rumah

			Edukasi Komunitas Pilah Sampah.
--	--	--	------------------------------------

## Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian

Anda mengikuti survey ini jika memenuhi kriteria sebagai berikut:

- Mengikuti akun instagram @Pilahsampah
- Bergabung dengan Komunitas Pilah Sampah

### Identitas Responden

1. Nama :
2. Username Instagram :
3. No. Hp :
4. Usia :
5. Domisili :
6. Profesi
  - Mahasiswa
  - Pegawai Negeri
  - Karyawan
  - Wirausaha
  - Lainnya:

### Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah (X1)

1. Apa pesan utama yang disampaikan dalam pesan Kampanye Pemilahan Sampah?
  - a. Mengurangi penggunaan kantong plastik.
  - b. Memilah sampah berdasarkan jenis dan sifatnya dari rumah.**
  - c. Membuang sampah pada tempatnya.
  - d. Menghindari penggunaan sampah sekali pakai.

2. Apa alasan penting memilah sampah yang disampaikan dalam Kampanye Pemilahan Sampah?
  - a. Dapat mengurangi penggunaan plastik.
  - b. Dapat mengupayakan penghematan energi.
  - c. Dapat mengurangi polusi.
  - d. **Dapat memudahkan untuk penggunaan kembali (reuse) dan daur ulang (recycle) sampah.**
  
3. Apa nama Program Rumah Edukasi Komunitas Pilah Sampah?
  - a. **Fun Recycling Activity**
  - b. Gerakan Indonesia Olah Sampah
  - c. Recycling Festival
  - d. Festival Peduli Sampah
  
4. Di bawah ini manakah yang merupakan ciri khas desain kampanye akun @pilahsampah?



7. Apa nama lokasi tempat penampungan sampah yang disediakan oleh Komunitas Pilah Sampah?
- Rumah Pilah
  - Recycle Point Olah Sampah
  - Rumah Edukasi Komunitas Pilah Sampah**
  - Bank Pilah Sampah
8. Kapan kampanye Pemilahan Sampah dimulai?
- 2019
  - 2020**
  - 2021
  - 2022

### **Intensitas Interaksi Peer Group (X2)**

9. Dalam 1 bulan terakhir berapa kali membicarakan pemilahan sampah anggota komunitas pilah sampah?
- 1-3 kali
  - 4-6 kali
  - 7-9 kali
  - Lebih dari 9 kali
10. Seberapa banyak waktu yang Anda habiskan untuk melakukan percakapan mengenai pemilahan sampah ke sesama anggota komunitas pilah sampah?
- 1-3 jam
  - 4-6 jam
  - 7-9 jam
  - Lebih dari 9 jam
11. Apa saja hal yang dibicarakan dengan sesama anggota komunitas pilah sampah?  
**(Dapat memilih lebih dari 1)**
- Pemilahan sampah.
  - Alasan penting memilah sampah.
  - Tips memilah sampah dari rumah.
  - Jenis-jenis sampah yang dapat dipilah.
  - Penyediaan beberapa tempat sampah sesuai jenisnya.
  - Cara mengosongkan, membilas, dan mengeringkan sampah anorganik.
  - Pendistribusian sampah ke tempat penampungan sampah.

- Pemanfaatan kembali sampah.
- Daur ulang sampah.
- Jasa yang menerima sampah yang sudah terpilah.

### **Perilaku Memilah Sampah Domestik (Y)**

20. Apakah Anda menyediakan 3 tempat untuk menampung sampah sesuai jenisnya, organik, anorganik, dan sampah residu?
- a. Ya
  - b. Tidak
21. Apakah Anda mengosongkan sampah anorganik sebelum membuangnya ke tempat sampah?
- a. Ya
  - b. Tidak
22. Apakah Anda membilas sampah anorganik sebelum membuangnya ke tempat sampah?
- a. Ya
  - b. Tidak
23. Apakah Anda mengeringkan sampah anorganik sebelum membuangnya ke tempat sampah?
- a. Ya
  - b. Tidak
24. Apakah Anda memasukkan sampah-sampah tersebut sesuai jenisnya pada tempat-tempat yang sudah disediakan sebelumnya?
- a. Ya
  - b. Tidak
25. Apakah Anda menyalurkan sampah yang sudah dipilah ke Rumah Edukasi Komunitas Pilah Sampah/ Bank Sampah/ Pemulung?
- a. Ya
  - b. Tidak

### Lampiran 3 Tabel Induk

#### Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah

Responden	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1 TOTAL
1.	1	1	1	1	1	1	6
2.	1	1	1	1	1	1	6
3.	1	1	1	1	1	1	6
4.	1	1	1	1	1	1	6
5.	1	1	1	1	1	1	6
6.	1	1	1	1	1	1	6
7.	1	1	1	1	1	1	6
8.	1	1	0	0	1	0	3
9.	1	1	1	1	0	0	4
10.	1	1	1	1	1	1	6
11.	1	1	1	1	0	1	5
12.	1	1	1	1	1	1	6
13.	1	1	1	1	1	1	6
14.	1	1	1	1	1	1	6
15.	1	0	1	1	0	0	3
16.	1	1	0	1	1	0	4
17.	1	1	1	0	1	0	4
18.	1	1	1	1	1	0	5
19.	1	1	1	1	1	1	6
20.	1	1	1	1	1	1	6
21.	0	1	1	1	1	1	5
22.	1	1	1	1	1	0	5
23.	1	1	1	1	1	1	6
24.	1	1	0	0	1	0	3
25.	0	1	0	0	1	0	2
26.	0	0	0	0	0	1	1
27.	1	1	1	1	1	1	6
28.	1	1	1	1	1	1	6
29.	1	1	1	0	0	0	3
30.	1	1	1	1	1	1	6
31.	1	1	1	1	0	0	4
32.	1	1	1	1	1	1	6
33.	0	0	1	1	1	0	3
34.	1	1	0	0	1	0	3
35.	1	1	1	0	1	1	5
36.	1	1	1	1	1	0	5
37.	1	1	1	1	1	1	6
38.	1	1	1	1	1	0	5

39.	1	1	1	1	1	1	6
40.	1	1	1	1	1	0	5
41.	1	1	0	1	1	1	5
42.	1	1	1	1	1	1	6
43.	1	1	1	1	1	0	5
44.	1	1	1	1	1	1	6
45.	1	0	1	1	1	0	4
46.	1	1	1	1	1	1	6
47.	1	1	1	0	1	0	4
48.	1	1	1	1	1	1	6
49.	1	1	1	1	1	0	5
50.	1	1	1	1	1	0	5
51.	1	1	1	1	1	0	5
52.	1	1	1	1	1	1	6
53.	0	0	1	0	0	0	1
54.	1	1	0	1	1	1	5
55.	1	1	1	0	0	0	3
56.	1	1	0	1	1	1	5
57.	1	1	0	1	0	0	3
58.	1	1	1	1	1	0	5
59.	1	1	1	1	1	1	6
60.	1	1	1	1	1	0	5
61.	1	1	0	1	1	0	4
62.	1	0	1	1	1	1	5
63.	1	1	1	1	1	1	6
64.	1	1	0	1	1	0	4
65.	1	1	1	1	0	0	4
66.	1	1	1	1	1	1	6
67.	1	1	1	1	1	0	5
68.	1	1	1	1	1	0	5
69.	1	1	0	1	1	1	5
70.	1	1	1	0	0	0	3
71.	1	1	1	0	1	1	5
72.	1	1	1	1	1	1	6
73.	1	1	1	1	1	1	6
74.	1	1	1	1	1	0	5
75.	1	1	1	1	1	1	6
76.	0	1	0	0	0	0	1
77.	1	1	0	0	1	0	3
78.	1	1	1	0	1	0	4
79.	1	1	0	1	0	0	3
80.	0	1	0	1	0	0	2
81.	1	1	0	0	1	0	3
82.	1	1	1	1	1	0	5

83.	1	1	1	1	1	0	5
84.	1	1	1	0	1	1	5
85.	1	1	1	1	1	1	6
86.	0	1	1	0	1	0	3
87.	1	1	0	1	1	1	5
88.	1	0	0	1	1	1	4
89.	1	0	1	1	1	0	4
90.	0	1	0	1	0	0	2
91.	0	1	0	1	0	0	2
92.	0	0	1	1	0	1	3
93.	0	1	1	1	0	0	3
94.	0	0	1	0	1	1	3
95.	1	1	1	0	0	0	3
96.	1	1	1	1	0	0	4
97.	1	0	0	0	0	1	2
98.	0	0	1	1	1	0	3
99.	1	1	1	1	0	1	5
100.	1	1	1	1	1	0	5

## Intensitas Interaksi Peer Group

Responden	X2.1	X2.2	X2.3	X2 TOTAL
1.	1	1	3	5
2.	2	1	3	6
3.	1	1	3	5
4.	4	4	2	10
5.	1	1	4	6
6.	1	1	1	3
7.	4	1	3	8
8.	1	1	1	3
9.	1	1	1	3
10.	2	1	3	6
11.	2	1	4	7
12.	3	2	4	9
13.	1	1	3	5
14.	2	1	4	7
15.	1	1	3	5
16.	1	1	1	3
17.	2	1	2	5
18.	1	1	3	5
19.	2	1	4	7
20.	4	1	4	9
21.	4	4	4	12
22.	1	1	4	6
23.	1	1	3	5
24.	2	2	4	8
25.	4	4	4	12
26.	3	3	3	9
27.	4	3	3	10
28.	1	1	4	6
29.	2	1	2	5
30.	1	1	4	6
31.	4	1	1	6
32.	1	1	2	4
33.	4	1	2	7
34.	1	1	2	4
35.	1	1	2	4
36.	2	1	2	5
37.	1	1	2	4
38.	4	2	3	9
39.	1	1	1	3
40.	2	1	2	5

41.	1	1	4	6
42.	1	2	3	6
43.	1	1	4	6
44.	1	1	2	4
45.	1	1	1	3
46.	1	1	2	4
47.	1	1	2	4
48.	1	1	4	6
49.	1	1	4	6
50.	1	1	2	4
51.	1	1	1	3
52.	2	1	3	6
53.	2	1	1	4
54.	3	1	3	7
55.	1	2	3	6
56.	1	1	2	4
57.	2	1	2	5
58.	3	2	2	7
59.	2	1	3	6
60.	4	3	3	10
61.	1	1	1	3
62.	1	1	2	4
63.	1	1	3	5
64.	1	1	1	3
65.	1	1	3	5
66.	1	1	4	6
67.	1	1	2	4
68.	1	1	2	4
69.	1	1	3	5
70.	2	1	3	6
71.	1	1	4	6
72.	1	1	3	5
73.	2	2	3	7
74.	2	1	1	4
75.	4	3	4	11
76.	1	1	1	3
77.	4	4	4	12
78.	1	1	4	6
79.	1	2	2	5
80.	1	1	1	3
81.	1	1	4	6
82.	4	1	4	9
83.	1	1	2	4
84.	1	1	1	3

85.	1	1	4	6
86.	2	1	2	5
87.	2	1	4	7
88.	1	1	2	4
89.	1	1	3	5
90.	2	1	3	6
91.	1	2	3	6
92.	2	2	3	7
93.	2	2	3	7
94.	1	1	3	5
95.	2	3	4	9
96.	1	1	3	5
97.	3	2	3	8
98.	1	1	3	5
99.	1	1	2	4
100.	3	1	1	5

Perilaku Memilah Sampah Rumah Tangga Oleh *Followers* @pilahsampah

Responden	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y TOTAL
1.	1	1	1	1	1	1	6
2.	1	1	1	1	1	1	6
3.	1	1	1	1	1	1	6
4.	1	1	1	1	1	1	6
5.	0	1	1	1	1	0	4
6.	1	1	1	1	1	1	6
7.	1	1	1	1	1	1	6
8.	1	1	1	1	1	1	6
9.	0	1	0	0	1	1	3
10.	1	1	1	1	1	1	6
11.	1	1	1	1	1	1	6
12.	1	1	1	1	1	1	6
13.	1	1	1	1	1	1	6
14.	1	1	1	1	1	1	6
15.	0	1	1	0	1	1	4
16.	0	1	0	0	1	1	3
17.	1	1	1	1	1	1	6
18.	1	1	1	1	1	1	6
19.	1	1	1	1	1	1	6
20.	1	1	1	1	1	1	6
21.	0	1	1	1	1	1	5
22.	0	1	1	1	1	1	5
23.	0	1	1	1	1	1	5
24.	1	1	1	1	1	1	6
25.	0	1	1	1	1	1	5
26.	1	1	1	1	1	1	6
27.	1	1	1	1	1	1	6
28.	1	1	1	1	1	1	6
29.	1	1	1	1	1	1	6
30.	0	1	0	1	1	1	4
31.	0	0	0	0	0	1	1
32.	0	1	1	1	1	1	5
33.	1	1	1	1	1	1	6
34.	0	1	0	0	1	1	3
35.	1	0	0	1	1	1	4
36.	1	1	1	1	1	1	6
37.	0	1	1	1	1	1	5
38.	1	1	1	1	1	1	6
39.	1	1	1	1	1	1	6
40.	1	1	1	1	1	1	6

41.	0	1	1	0	0	1	3
42.	1	1	0	0	1	1	4
43.	1	1	1	1	1	1	6
44.	1	1	0	0	1	1	4
45.	1	1	1	1	1	1	6
46.	1	1	1	1	1	1	6
47.	1	1	1	1	1	1	6
48.	1	1	1	1	1	1	6
49.	1	0	1	1	1	1	5
50.	1	1	1	1	1	1	6
51.	1	1	1	1	1	1	6
52.	1	1	1	1	1	1	6
53.	1	1	1	1	1	0	5
54.	1	1	1	1	1	1	6
55.	1	1	1	1	1	1	6
56.	1	1	1	1	1	1	6
57.	1	1	0	0	1	0	3
58.	1	1	1	1	1	1	6
59.	1	1	0	0	1	0	3
60.	1	1	1	1	1	1	6
61.	1	1	1	1	1	1	6
62.	1	1	1	1	1	1	6
63.	1	1	1	1	1	1	6
64.	1	1	1	1	1	1	6
65.	1	1	1	1	1	1	6
66.	1	1	1	1	1	1	6
67.	0	1	1	1	1	1	5
68.	1	1	1	0	1	1	5
69.	1	1	1	1	1	1	6
70.	1	1	1	1	1	1	6
71.	1	1	1	1	1	1	6
72.	0	1	1	1	1	1	5
73.	1	1	1	1	1	1	6
74.	1	1	1	1	1	1	6
75.	1	1	1	1	1	1	6
76.	0	1	0	0	0	0	1
77.	1	1	1	1	1	1	6
78.	1	1	1	1	1	1	6
79.	1	1	1	1	1	1	6
80.	0	0	0	0	1	0	1
81.	1	0	1	1	1	1	5
82.	1	1	1	1	1	1	6
83.	0	1	0	1	1	1	4
84.	1	1	0	0	1	1	4

85.	1	1	1	1	1	0	5
86.	1	0	0	1	1	0	3
87.	1	1	1	1	1	1	6
88.	1	1	1	1	1	1	6
89.	0	1	1	0	1	0	3
90.	1	0	0	0	0	0	1
91.	1	1	1	1	1	1	6
92.	1	1	1	1	1	1	6
93.	1	1	1	0	0	1	4
94.	1	1	1	0	0	0	3
95.	1	1	1	0	0	0	3
96.	1	1	1	1	1	1	6
97.	1	1	1	1	1	1	6
98.	1	1	0	0	1	0	3
99.	1	1	1	1	1	1	6
100.	1	1	1	1	1	1	6

## Lampiran 4 Uji Validitas

### Uji Validitas

Tujuan dari uji validitas adalah untuk mengevaluasi apakah data dalam penelitian valid atau tidak. Dianggap valid jika terdapat kesamaan antara data yang terkumpul dengan data yang ada pada objek penelitian. Proses ini menggunakan aplikasi SPSS versi 23 untuk membandingkan nilai  $r$  dengan nilai  $r_{\text{tabel}}$ . Apabila nilai  $r_{\text{hitung}}$  lebih besar dari  $r_{\text{tabel}}$ , maka dapat disimpulkan bahwa data ini valid. Sebaliknya, jika nilai  $r_{\text{hitung}}$  lebih kecil dari  $r_{\text{tabel}}$ , maka dapat dianggap bahwa data tidak valid.

Peneliti menguji validitas dan reliabilitas dengan melibatkan 30 responden. Validitas kuesioner dianggap sah jika nilai  $r$  positif dan  $R_{\text{Hitung}} > R_{\text{Tabel}}$  (Ghozali, 2009:49). Nilai  $R_{\text{Tabel}}$  untuk  $N = 30$  pada tingkat signifikansi 5% dalam distribusi statistik  $R_{\text{Tabel}}$  adalah 0,361.

#### Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X1.1	0.520	0.361	VALID
X1.2	0.519	0.361	VALID
X1.3	0.766	0.361	VALID
X1.4	0.780	0.361	VALID
X1.5	0.492	0.361	VALID
X1.6	0.723	0.361	VALID

Berdasarkan tabel yang disajikan di atas, terdapat 6 item pertanyaan dalam kuesioner untuk variabel X1, di mana semua item tersebut menunjukkan nilai  $r$  hitung yang melebihi nilai  $r$  tabel. Oleh karena itu, semua 6 pertanyaan yang digunakan untuk mengukur variabel Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah (X1) dianggap valid.

#### Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Interaksi Peer Group

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
X2.1	0.878	0.361	VALID
X2.2	0.792	0.361	VALID
X2.3	0.641	0.361	VALID

Berdasarkan tabel yang disajikan di atas, terdapat 3 item pertanyaan dalam kuesioner untuk variabel X2, di mana semua item tersebut menunjukkan nilai  $r$

hitung yang melebihi nilai r tabel. Oleh karena itu, semua 3 pertanyaan yang digunakan untuk mengukur variabel Intensitas Interaksi Peer Group (X2) dianggap valid.

Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh *Followers @Pilahsampah (Y)*

Pertanyaan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Y1	0.405	0.361	VALID
Y2	0.904	0.361	VALID
Y3	0.730	0.361	VALID
Y4	0.730	0.361	VALID
Y5	0.904	0.361	VALID
Y6	0.612	0.361	VALID

Berdasarkan tabel yang disajikan di atas, terdapat 6 item pertanyaan dalam kuesioner untuk variabel Y, di mana semua item tersebut menunjukkan nilai r hitung yang melebihi nilai r tabel. Oleh karena itu, semua 3 pertanyaan yang digunakan untuk mengukur variabel Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh *Followers @Pilahsampah (Y)* dianggap valid.

## Lampiran 5 Uji Reliabilitas

### Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas bertujuan untuk menilai apakah kuesioner tetap memberikan hasil yang konsisten setiap kali digunakan pada sampel yang sama. Jika selama pengujian berulang, jawaban terhadap pertanyaan tetap konsisten, dan sampel menghasilkan kesimpulan yang serupa, maka kuesioner dianggap reliabel. Sebuah alat penelitian dianggap dapat diandalkan untuk mengumpulkan data karena telah diuji reliabilitasnya dengan hasil yang baik (Suharsimi, 2010:221). Uji reliabilitas dilakukan dengan menggunakan statistik Croanbach Alpha ( $\alpha$ ). Sebuah konstruk atau variabel dianggap dapat diandalkan jika menunjukkan nilai Croanbach Alpha  $> 0,60$  (Ghozali, 2009:48).

Hasil Uji Realibilitas Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah, Intensitas Interaksi Peer Group Dalam Komunitas Pilah Sampah, & Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh *Followers* @Pilahsampah

Item	Alpha Cronbach's	Kriteria	Keterangan
Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah	0.720	Alpha Cronbach's $>0,60$	Reliabel
Intensitas Interaksi Peer Group	0.760	Alpha Cronbach's $>0,60$	Reliabel
Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh <i>Followers</i> @Pilahsampah	0.812	Alpha Cronbach's $>0,60$	Reliabel

Berdasarkan hasil pengujian reliabilitas, dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel, yakni Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah, Intensitas Interaksi Peer Group, dan Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh *Followers* @Pilahsampah, memiliki nilai Alpha Cronbach's  $> 0,6$ , yang dapat diartikan bahwa reliabel.

## Lampiran 6 Uji Turnitin

### Skripsi Nadiya 1

#### ORIGINALITY REPORT

<b>17</b> %	<b>16</b> %	<b>6</b> %	<b>0</b> %
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

#### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>ejournal3.undip.ac.id</b> Internet Source	<b>4</b> %
<b>2</b>	<b>eprints2.undip.ac.id</b> Internet Source	<b>2</b> %
<b>3</b>	<b>eprints.undip.ac.id</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>4</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>1</b> %
<b>5</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>6</b>	<b>www.aessweb.com</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>7</b>	<b>doc-14-10-docs.googleusercontent.com</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>8</b>	<b>repositori.uin-alauddin.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %
<b>9</b>	<b>www.kompasiana.com</b> Internet Source	<b>&lt;1</b> %