



**Hubungan Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah Dan
Intensitas Interaksi Peer Group Dengan Perilaku Pemilahan
Sampah Rumah Tangga Oleh Followers @Pilahsampah**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata I

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

Penyusun

NADIYA HAMIDAH

14040117140087

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suroyo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telepon/Faksimile (024) 7465407
Laman: www.fisip.undip.ac.id
Pos-el: fisip[at]undip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Nadiya Hamidah
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040117140087
3. Tempat / Tanggal Lahir : Semarang, 15 Oktober 2023
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi/S1
5. Alamat : Perumahan Bank Niaga Blok D-8

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
Hubungan Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah dan Intensitas Interaksi Peer Group Dengan Perilaku
Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh Followers @Pilahsampah

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan
juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan
Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya
sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil
karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta
tanggung jawab.

Semarang, 8 Desember 2023

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc

Pembuat Pernyataan,

Nadiya Hamidah

Ketua Program Studi

S. Rouli Manalu, M.Comm.St, Ph.D

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah dan Intensitas Interaksi *Peer group* dengan Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga oleh *Followers* pada Akun Sosial Media @Pilahsampah

Nama Penyusun : Nadiya Hamidah

Departemen : SI-Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 27 Desember 2023

Dekan




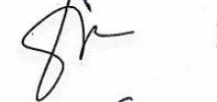
Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP
NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan I




Dr. Drs. Teguh Yuwono, M Pol.Admin.
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

1. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc ()
2. Djoko Setyabudi, S.Sos, M.M ()

Dosen Penguji:

1. Nurist Surayya Ulfa, S.Sos., M.Si. ()

MOTTO

Man Jadda Wajada

**“Barang siapa yang bersungguh-sungguh,
ia akan mencapai tujuannya”**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam menyusun skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa menyertai setiap langkah dan memberikan kekuatan-Nya sehingga penulis bisa mencapai momen untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua tercinta, Mama dan Bapak yang selalu memberikan dukungan dalam berbagai bentuk, baik itu doa, keyakinan, kasih, dan sayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Mbak Tika yang turut serta membantu dalam berdiskusi dan brainstorming, memberikan ide-ide berharga yang memperkaya isi skripsi ini.
4. Mas Fahmi, yang telah menjadi panutan hidup penulis. Terima kasih atas inspirasi yang telah diberikan.
5. Mas Tandiyo, Pembimbing 1, telah memberikan bimbingan dari awal hingga akhir dengan sabar, menjawab setiap pertanyaan dengan penuh dedikasi. Setiap langkah perjalanan ini selalu dipenuhi dengan kehangatan dan dukungan, dan saya tak henti bersyukur atas kehadiran serta bimbingan berharga dari Mas Tandiyo.
6. Mas Jojo, sebagai Pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan berharga selama penelitian ini. Apalagi melalui sentuhan humor yang khas, mampu menghidupkan suasana setiap kali kita berdiskusi.
7. Mba Nurist sebagai penguji yang setiap arahan yang diberikan selalu memberikan pencerahan baru dan pandangan yang mendalam, membantu saya mengasah logika berpikir menjadi lebih matang.
8. Seluruh dosen Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro, atas ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan.
9. Sobat kuliah geng Kolaborasi, yakni Diva, Raihana, Fadhila, Dhila, Laras, dan Arinta, yang telah memberikan warna dalam perjalanan kuliah penulis.

10. Teman-teman geng Bakar, yakni, Fadhila, Mufidah ,Yuzra, Ano, dan Hasan yang telah menemani penulis sepanjang perjalanan mengerjakan skripsi.
11. Mufidah yang selalu mendengar curahan hati, menemani, membantu, meyakinkan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Putri, yang telah membantu penulis dengan memberikan dorongan dan sharing, sehingga skripsi ini dapat segera terselesaikan.
13. Fadhila yang tiba-tiba bersedia jadi jasa printing terima kasih fadh.
14. Teman-teman sesama pejuang skripsi di perpustakaan FISIP, Hardiyanto, Vira, Ehma, Yody, Fabi, Ayuk, dan Bang Gohan.
15. Teman-teman dari Komunitas Fotografer Wisuda Mas Anwar, Mas Roby, Mas Riga, Danar, Alfa, Mas Ajul, dan lainnya yang selalu memberikan dukungan dan pertanyaan tentang kemajuan.
16. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017, terima kasih atas kenangan bersamanya. Semoga kita semua dapat mencapai kesuksesan masing-masing.
17. Teman-teman YKG, Fiak, Natasha, Diah, Mufi, Nailin, Asa, Clareta, dan Dinda yang sudah hadir dalam masa-masa SMA.
18. Sobat GO x Neutron, Redy, Vava, Ghoza, Rafi, Mufi, dan Natasha, yang sudah berbagi cerita bersama.
19. Keluarga Zaini, Tante, Om, Budhe, Pakdhe, dan sepupu-sepupu yang sudah memberi nasihat dan motivasi agar bisa menuntaskan tugas akhir.
20. Dhiyaa, yang selalu memberikan semangat dan motivasi sehingga membuat perjalanan penelitian ini menjadi lebih ringan.
21. Diriku sendiri, yang telah melewati berbagai musim, dingin, panas, gugur, dan semi. Akhirnya kamu berhasil mencapai titik ini. Selamat menempuh langkah baru, diri sendiri!

ABSTRAKSI

Judul Skripsi : Hubungan Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah dan Intensitas Interaksi *Peer group* dengan Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga oleh *Followers @Pilahsampah*
Nama : Nadiya Hamidah
NIM : 14040117140087
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Akun Instagram @pilahsampah telah secara aktif menyuarakan kampanye tentang perilaku pemilahan sampah, tampaknya implementasi praktik ini belum mencapai tingkat optimal di antara para pengikut @pilahsampah. Meskipun kampanye tersebut telah disampaikan melalui media sosial dengan maksud memberikan panduan dan dorongan kepada pengikut untuk ikut serta dalam tanggung jawab atas pemilahan sampah, namun terdapat kesenjangan antara pesan kampanye dan tingkat pelaksanaan perilaku pemilahan sampah rumah tangga dalam kehidupan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan terpaan kampanye pemilahan sampah dan intensitas interaksi *peer group* dengan perilaku pemilahan sampah rumah tangga oleh followers @pilahsampah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis eksplanatori dan didasarkan pada konsep Teori Pembelajaran Sosial. Teknik pengambilan sampel berupa *non probability sampling* dengan melibatkan sejumlah sampel sebanyak 100 responden yang pernah membaca, melihat atau mendengar pesan kampanye pemilahan sampah dan merupakan *followers* dari akun sosial media @Pilahsampah, serta menjadi bagian dari Komunitas Pilah Sampah. Hasil penelitian dengan uji analisis Kendall's W menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara terpaan kampanye pemilahan sampah dan intensitas interaksi *peer group* dengan perilaku pemilahan sampah rumah tangga oleh *followers @pilahsampah*, dengan nilai signifikansi sebesar 0,002, di mana angka tersebut lebih kecil dibandingkan dengan nilai 0,05 yang artinya signifikan.

Kata kunci : Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah, Intensitas Interaksi *Peer group*, Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga

ABSTRACT

Correllation of Waste Sorting Campaign Exposure and Peer Group Interaction Intensity with Household Waste Sorting Behavior by *Followers* @Pilahsampah

Instagram account @pilahsampah has actively promoted a campaign promoting waste sorting behavior, it appears that the practical adoption of this practice has not yet attained an optimal level among @pilahsampah followers. Despite the campaign being conveyed through social media with the intention of providing guidance and encouragement to followers to participate in the responsibility of waste sorting, there exists a gap between the campaign message and the level of waste sorting implementation in household daily life. This research aims to investigate the correlation between the exposure to waste sorting campaigns and the intensity of peer group interaction with household waste sorting behavior among the followers of @pilahsampah.

This research employs a quantitative method with an explanatory type, based on the concept of Social Learning Theory. The sampling technique involves non-probability sampling, with a total of 100 respondents who have read, seen, or heard waste sorting campaign messages and are *followers* of the social media account @Pilahsampah, as well as being part of the Waste Sorting Community. Based on the results of this study using Kendall's W analysis, indicate that there is a relationship between the exposure to waste sorting campaign messages and the intensity of peer group interaction with household waste sorting behavior among followers of @pilahsampah, with a significance value of 0.002. This value is smaller than 0.05, indicating significance.

Keywords: Waste Sorting Campaigns, Peer group Interactions, Waste Sorting Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala kasih dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah dan Intensitas Interaksi *Peer group* dengan Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga oleh *Followers* pada Akun Sosial Media @Pilahsampah” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih banyaknya rumah tangga di Indonesia yang belum menerapkan praktik pemilahan sampah. Dampaknya, sampah yang tidak terpilah tersebut berakhir menumpuk di Tempat Pemrosesan Akhir (TPA), bahkan mengakibatkan beberapa TPA mengalami kelebihan beban. Ironisnya, sebagian besar limbah tersebut berasal dari rumah tangga. Keadaan ini terjadi karena produksi limbah yang besar tanpa praktik pemilahan sampah yang efektif di rumah tangga, yang pada akhirnya dapat menimbulkan dampak serius pada lingkungan.

Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini akan memberikan manfaat, baik secara akademik maupun bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan topik penelitian ini. Penelitian ini tentu memiliki kelemahan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kemajuan dan perkembangan penelitian di masa yang akan datang.

Semarang, 13 Desember 2023



Nadiya Hamidah

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Signifikansi Penelitian.....	11
1.4.1 Praktis	11
1.4.2 Akademis	11
1.4.3 Sosial.....	12
1.5 Kerangka Teori.....	12
1.5.1 State of The Art.....	12
1.5.2 Paradigma Penelitian	15
1.5.3 Terpaan Kampanye	15
1.5.4 Intensitas Interaksi <i>Peer Group</i>	16
1.5.5 Perilaku Memilah Sampah.....	18

1.5.6 Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah dan Intensitas Interaksi <i>Peer group</i> dengan Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh <i>Followers @Pilahsampah</i>	19
1.6 Hipotesis	21
1.7 Definisi Konseptual	21
1.7.1 Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah	21
1.7.2 Intensitas Interaksi <i>Peer Group</i>	21
1.7.3 Perilaku Memilah Sampah Rumah Tangga Oleh <i>Followers @Pilahsampah</i>	21
1.8 Definisi Operasional	22
1.8.1 Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah	22
1.8.2 Intensitas Interaksi <i>Peer Group</i>	22
1.8.3 Perilaku Memilah Sampah Rumah Tangga Oleh <i>Followers @Pilahsampah</i>	22
1.9 Metodologi Penelitian	23
1.9.1 Metode Penelitian	23
1.9.2 Populasi dan Sampel	23
1.9.3 Jenis dan Sumber Data	24
1.9.4 Alat dan Teknik Pengumpulan Data	24
1.9.5 Teknik Pengolahan Data	24
1.9.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	25
1.9.7 Teknik Analisis Data	26
BAB II KAMPANYE PEMILAHAN SAMPAH, INTERAKSI PEER GROUP KOMUNITAS PILAH SAMPAH, & PERILAKU MEMILAH SAMPAH.....	27
2.1 Kampanye Pemilahan Sampah	27
2.2 Interaksi <i>Peer Group</i> Komunitas Pilah Sampah	33
2.3 Perilaku Memilah Sampah	37
BAB III TERPAAN KAMPANYE PEMILAHAN SAMPAH, INTENSITAS INTERAKSI PEER GROUP DALAM KOMUNITAS PILAH SAMPAH, DAN PERILAKU PEMILAHAN SAMPAH RUMAH TANGGA OLEH FOLLOWERS @PILAHSAMPAH.....	39
3.1 Identitas Responden	39
3.2 Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah	40

3.3 Intensitas Interaksi <i>Peer Group</i>	42
3.4 Perilaku Memilah Sampah	45
BAB IV HUBUNGAN TERPAAN KAMPANYE PEMILAHAN SAMPAH DAN INTENSITAS INTERAKSI PEER GROUP DENGAN PERILAKU PEMILAHAN SAMPAH RUMAH TANGGA OLEH FOLLOWERS @PILAHSAMPAH.....	49
4.1 Uji Hipotesis.....	49
4.1.1 Analisis Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah dan Intensitas Interaksi Peer Group dengan Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh <i>Followers @Pilahsampah</i>	51
4.2 Pembahasan	52
4.2.1 Hubungan Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah dan Intensitas Interaksi Peer group dengan Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh <i>Followers @Pilahsampah</i>	52
BAB V PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Uji Hipotesis Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah dan Intensitas Interaksi Peer Group dengan Perilaku Pemilahan Sampah Rumah Tangga Oleh <i>Followers @Pilahsampah</i>	51
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Halaman <i>Instagram</i> @pilahsampah	6
Gambar 1.2 Postingan <i>Feeds</i> @pilahsampah.....	6
Gambar 1.3 Video @pilahsampah	7
Gambar 2. 1 Tips Memilah Sampah	28
Gambar 2. 2 Peraturan Pemilahan Sampah.....	28
Gambar 2. 3 Daftar Penampung Sampah Kota Bogor	29
Gambar 2. 4 Jenis-jenis sampah yang diterima.....	29
Gambar 2. 5 Cara setor sampah di Rumah Edukasi Komunitas Pilah Sampah.....	30
Gambar 2. 6 Tips Membuang Jelantah	30
Gambar 2. 7 Alasan Memilah Sampah	31
Gambar 2. 8 Alasan Kenapa Memilah Pengikut.....	31
Gambar 2. 9 Kuis Pemilahan Sampah	32
Gambar 2. 10 Kolaborasi Pilah Sampah dengan Garnier	32
Gambar 2. 11 Insight Instagram.....	33
Gambar 2. 12 Kelas Edukasi Ubah Sampah Organik Menjadi Eco-Enzym	34
Gambar 2. 13 Seminar Virtual Pilah Sampah	35
Gambar 2. 14 Fun Recycling Activity	35
Gambar 2. 15 Rumah Edukasi Komunitas Pilah Sampah.....	36

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Domisili Responden	39
Diagram 3.2 Usia Responden.....	39
Diagram 3.3 Pekerjaan Responden	40
Diagram 3.4 Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah.....	40
Diagram 3.5 Kategorisasi Terpaan Kampanye Pemilahan Sampah.....	42
Diagram 3.6 Frekuensi pembicaraan pemilahan sampah dengan anggota komunitas pilah sampah dalam 1 bulan terakhir.....	43
Diagram 3.7 Durasi percakapan mengenai pemilahan sampah ke sesama anggota komunitas pilah sampah.....	43
Diagram 3. 8 Kedalaman isi pesan dalam berkomunikasi pemilahan sampah dengan sesama anggota komunitas pilah sampah	44
Diagram 3.9 Kategorisasi Intensitas Interaksi <i>Peer group</i>	45
Diagram 3. 10 Perilaku Memilah Sampah	46
Diagram 3. 11 Kategorisasi Perilaku Memilah Sampah	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matriks Kuisisioner	63
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	66
Lampiran 3 Tabel Induk.....	70
Lampiran 4 Uji Validitas.....	79
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	81
Lampiran 6 Uji Turnitin.....	82