

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. CAPS.
- Alma, B. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. CV Alfabeta.
- Anwar, I. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Riset Dan Manajemen*.
- Britty Sella Yohana Sitanggang. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indihome PT. Telkom Witel Medan. *Jurnal Universitas Sumatera Utara*.
- Franklin. (1999). *The Real World Of Technology*. Anansi.
- Fuadi, S., Wijayanti, E., & Suyadi. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada Pt.Telkom Metro. *Kalianda Halok Gagas*, 4(2), 144–157. <https://doi.org/10.52655/khg.v4i2.30>
- Hadi, S. (2002). *Gastroenterologi*. Alumni.
- Kotler, & Armstrong, G. (1997). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (Gary M. ). (2010). *Principles of marketing*.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran jilid I*. Erlangga.
- Mangkunegara. (2015). *Budaya Perusahaan*.
- Maylinda Sari. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet Indosat Ooredoo*.
- Mongi, L., Mananeke, L., Repi, A., Mongi<sup>1</sup>, L., Mananeke<sup>2</sup>, L., Repi<sup>3</sup>, A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2013). *Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel Di Kota Manado*. 1, 2336–2346.
- Patmanthara, S., & Hidayat, W. N. (2018). Improving Vocational High School Students Digital Literacy Skill through Blended Learning Model. *Journal of Physics: Conference Series*, 1028(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1028/1/012076>
- Priyambodo. (2005). *Jaringan Wi-Fi Teori dan Implementasi*. ANDI.
- Radjab. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Lembaga perpustakaan dan penerbitan universitas muhammadiyah makassar.

- Rumondang, A., & Sudirman, A. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis.
- Sopiah, & Sangadji. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategik*. ANDI.
- Sugiyono. (2016). Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. In *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. In *Penerbit CV. Alf. Bandung*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In *Bandung: Alfabeta*. Alfabeta.
- Thalia Salsadilla Amanda Putri. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Provider Indihome Pt Telkom Witel Semarang*.
- Tjiptono, F. (2000). *Service, Quality dan Satisfaction*. ANDI.
- Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*. ANDI.
- Wahyu Hardiansyah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Produk IndiHome di witel Jombang. *Jurnal STIE PGRI Dewantara Jombang*.
- Wasilah Dewi. (2021). Pengaruh Harga, Pemasaran Digital dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Telkom IndiHome Plasa Lumajang. *Jurnal STIE Widya Gama Lumajang*.