



**PENGARUH SIKAP PEDULI LINGKUNGAN, NORMA
SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU PEMBELIAN
TERHADAP INTENSI MEMBELI PRODUK PAKAIAN**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun

ASYIFA ALYA HUSNI

14040119120006

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suryo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang Kode Pos 50275
Telepon/Faksimila (024) 7465467
Laman: www.fkip.undip.ac.id
Pos-el: fkip@undip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*)

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Asyifa Alya Husni
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040119120006
3. Tempat / Tanggal Lahir : Medan / 09 Maret 2001
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Jl. Eka Rasmi / Melinjo II No. 10 Komp Johor Permai, Kec
Medan Johor, Kota Medan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :
Pengaruh Sikap Peduli Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Pembelian terhadap
Intensi Membeli Produk Pakaian

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain
dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil
uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah
saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa
pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang
saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh
kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 05 Desember 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

S. Rouli Manalu, Ph.D

Pembuat Pernyataan,

Asyifa Alya Husni

Ketua Program Studi

S. Rouli Manalu, Ph.D

*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Sikap Peduli Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Pembelian terhadap Intensi Membeli Produk Pakaian

Nama Penyusun : Asyifa Alya Husni

Departemen : S1-Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 27 Desember 2023

Dekan

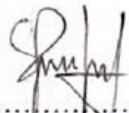
Wakil Dekan I




Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T
NIP. 196408271990011001

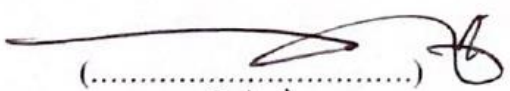
Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin
NIP. 196908221994031003

Dosen Pembimbing:

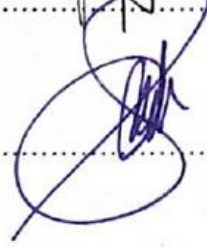
1. S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D (.....)

2. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si (.....)

Dosen Penguji Skripsi:

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.Si (.....)

2. S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt., Ph.D (.....)

3. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si (.....)

HALAMAN MOTTO

*Feel stupid and lost are part of the process.
That means that you open yourself for new possibilities
and that's the essence of learning.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan sejumlah pembelajaran selama masa penelitian dan merupakan salah satu perjalanan yang akan selalu dikenang penulis. Penulis mendapatkan banyak dukungan, pengetahuan, dan pengalaman dari berbagai pihak. Melalui halaman persembahan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. **Allah SWT**, yang senantiasa memberikan kekuatan, kemudahan, hikmah serta karunia dalam hidup penulis, baik ketika penulis melakukan penyusunan skripsi maupun selama masa studi penulis di Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.
2. **Muhammad Husni** (Ayah) dan **Rosmini** (Bunda), selaku kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat pada penulis dalam proses penyusunan skripsi. Penulis bersyukur atas segala bentuk perhatian dan kasih sayang yang diberikan dalam bentuk dukungan moral maupun finansial. Penelitian ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua penulis yang telah menjadi sumber energi dan motivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. **Hirzatillah Ahmadi** (Bang Ija), selaku saudara kandung dari penulis yang sudah memberikan dukungan dan perhatian selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah memotivasi penulis dengan cara yang unik agar segera lulus.
4. **S. Rouli Manalu, MCommSt., Ph.D** (Mba Uli), selaku dosen pembimbing pertama dan Kaprodi S1 yang senantiasa membimbing, memberikan arahan, saran, solusi, serta pencerahan selama masa penelitian dan penyusunan skripsi

penulis. Terima kasih atas segala masukan dan ilmu bermanfaat yang diberikan kepada penulis.

5. **Dr. Yanuar Luqman, S.Sos.,M.Si** (Mas Yanuar), selaku dosen pembimbing kedua yang selalu memberikan tambahan saran, masukan, dan bimbingan kepada penulis yang membantu menyempurnakan penelitian. Terima kasih atas segala saran dan sudut pandang yang bermanfaat bagi penulis.
6. **Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.Si** (Mas Wiwid), selaku dosen penguji yang memberikan masukan, arahan dan kritik yang membangun untuk kebaikan penelitian penulis. Terima kasih atas segala masukan dan saran yang diberikan sehingga skripsi penulis menjadi karya ilmiah yang lebih baik.
7. **Dr. Turnomo Rahardjo M.Si** (Mas Harjo), selaku dosen wali yang telah membantu untuk mengarahkan penulis. Terima kasih banyak atas dedikasi, bimbingan, ilmu, waktu, dan juga semangat yang diberikan pada penulis selama masa studi.
8. **Seluruh jajaran dosen dan staff Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro**, terima kasih yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama masa studi dan membantu penulis dalam mengurus segala urusan administrasi selama masa perkuliahan.
9. **Revi Sugiantoro**, terima kasih karena selalu memberikan semangat dan meyakinkan penulis untuk bisa melewati masa-masa sulit selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih karena telah meluangkan baik waktu, pikiran, dan tenaga kepada penulis dan senantiasa selalu sabar menghadapi keluh kesah penulis. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga saat ini.

10. **Minyi S.I.Kom dengan Selamat**, sahabat-sahabat penulis selama masa perkuliahan yakni Ola, Rara, Rahma, Alya, Devina, Jocelyn, Karina, dan juga Bila. Terima kasih banyak atas doa, bantuan, dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis sejak awal masuk perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih telah hadir di masa-masa sulit penulis untuk beradaptasi di kota perantauan dan selalu mendukung penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih sudah membuat banyak memori baik dengan penulis. Kalian adalah teman terbaik penulis semasa kuliah, semoga pertemanan ini dapat selalu terjaga sampai seterusnya.
11. **Zara, Indira, dan Karina**, sahabat-sahabat penulis sedari SMP yang selalu ada dan siap sedia walaupun berpisah jauh di berbagai kota. Terima kasih sudah menjadi sahabat sejak SMP dan selalu memberikan dukungan hingga saat ini. Terima kasih sudah banyak menghibur dan mendengarkan segala bentuk keluhan penulis.
12. **Wana, Gita, Aulia, Zeta dan Diaz**, sahabat-sahabat seperantauan yang selalu menjadi tempat untuk pulang ketika rindu akan rumah. Terima kasih telah banyak menghibur dan memberikan dukungan satu sama lain selama proses pengerjaan skripsi ini.
13. **Kelompok bimbingan Mba Uli 2019**, teman-teman seperbimbingan yakni Amsyom, Lulu, Elysia, Vania, Yulia, Josephine, dan Bintang, yang telah memberikan dukungan dan semangat selama setahun terakhir. Terima kasih untuk segala bantuan dan kebersamaannya selama proses pengerjaan skripsi ini. Semoga kalian semua mendapatkan pengalaman yang berharga selama masa-masa bimbingan dan selalu mendapatkan hal-hal baik kedepannya.

14. **Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi 2019**, terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman yang berkesan selama masa perkuliahan. Semoga kalian semua sukses selalu.
15. **Keluarga besar Ibrahim dan Musadi**, yang berada di Medan, Aceh, Jakarta, dan Yogyakarta yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
16. **Asyifa Alya Husni** atau penulis, terima kasih sudah bertahan dan terus berusaha hingga saat ini. Terima kasih karena tidak menyerah pada keadaan dan memilih untuk menghadapi berbagai macam tantangan yang seringkali meruntuhkan kepercayaan dirimu. Terima kasih karena terus mau belajar dan berusaha yang terbaik selama proses penelitian ini. Semoga segala pelajaran dan pengalaman yang didapatkan pada masa perkuliahan ini bisa bermanfaat untuk kedepannya.
17. Seluruh pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Sikap Peduli Lingkungan, Norma Subjektif, Dan Kontrol Perilaku Pembelian Terhadap Intensi Membeli Produk Pakaian
Nama Penyusun : Asyifa Alya Husni
NIM : 14040119120006

Pertumbuhan industri pakaian yang sangat cepat telah menyebabkan perubahan pada perilaku masyarakat dan juga pada keadaan lingkungan. Perubahan perilaku masyarakat mendorong kebiasaan untuk membeli pakaian secara terus menerus melebihi kebutuhannya yang memicu terbentuknya perilaku konsumtif. Penelitian ini akan dikaji menggunakan *Theory of Planned Behavior* dengan menganalisis pengaruh antara sikap peduli lingkungan, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap intensi membeli. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatori dengan teknik *non-probability sampling* khususnya *convenience sampling*.

Partisipan penelitian berjumlah sebanyak 300 orang yang berasal dari kalangan Generasi Z dan Milenial. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel yaitu sikap peduli lingkungan, norma subjektif dan kontrol perilaku pembelian memiliki pengaruh yang signifikan terhadap intensi membeli produk pakaian yaitu sebesar 0,000. Dapat diketahui pula besaran persentase pengaruh yang dihasilkan dari variabel sikap peduli lingkungan, norma subjektif, dan kontrol perilaku pembelian terhadap intensi membeli produk pakaian adalah sebesar 10,7%.

Hasil temuan penelitian ini mendukung keabsahan teori yang digunakan bahwa sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku dapat memprediksi munculnya intensi pada suatu perilaku. Penelitian ini dikontekstualisasikan pada perilaku pembelian pakaian yang ditinjau melalui faktor sikap kepedulian seseorang pada isu-isu lingkungan, norma subjektif seperti orang-orang yang berada di sekitar, dan juga kontrol perilaku pembelian atau kemampuan pengendalian diri yang dirasakan untuk membeli atau tidak membeli produk pakaian. Dapat disimpulkan bahwa penelitian yang dilakukan untuk melihat perilaku pembelian pakaian masyarakat Indonesia khususnya Gen Z dan Milenial ini menunjukkan hasil yang sejalan dengan acuan teori yang digunakan.

Kata Kunci: Sikap Peduli Lingkungan, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Pembelian, Intensi Membeli Produk Pakaian, *Theory of Planned Behavior*

ABSTRACT

Title : The Influence of Attitude Toward Environmental Concern, Subjective Norm, and Buying Behavioral Control Toward Purchase Intention of Apparel Product
Student's Name : Asyifa Alya Husni
NIM : 14040119120006

The very rapid growth of the clothing industry has caused changes in people's behavior and also in the state of the environment. Changes in people's behavior encourage the habit of continuously buying clothes in excess of their needs, which triggers the formation of consumptive behavior. This research will be studied using the Theory of Planned Behavior by analyzing the influence of environmental care attitudes, subjective norms, and behavioral control on buying intensity. The method used in this research is quantitative explanatory with non-probability sampling techniques, especially convenience sampling.

There were 300 research participants from Generation Z and Millennials. Hypothesis testing was carried out using multiple linear regression analysis using SPSS version 23. The research results showed that all variables, namely environmental care attitudes, subjective norms and control of purchasing behavior, had a significant influence on the intensity of purchasing clothing products, namely 0.000. It can also be seen that the percentage of influence resulting from the variables of environmental care, subjective norms, and purchasing behavior control on the intensity of purchasing clothing products is 10.7%.

The findings of this research support the validity of the theory used that attitudes, subjective norms, and behavioral control can predict the intensity of the emergence of a behavior. This research is contextualized in clothing purchasing behavior which is reviewed through the factor of a person's attitude of concern for environmental issues, subjective norms such as the people around them, and also purchasing behavior control or perceived self-control ability to buy or not buy clothing products. It can be concluded that the research conducted to look at the clothing purchasing behavior of Indonesian people, especially Gen Z and Millennials, shows results that are in line with the theoretical references used.

Keywords: *Attitude Toward Environmental Concern, Subjective Norm, Buying Behavioral Control, Purchase Intention, Theory of Planned Behavior*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karuniannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Sikap Peduli Lingkungan, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Pembelian Terhadap Intensi Membeli Produk Pakaian”. Penyusunan skripsi ditujukan untuk memenuhi persyaratan perolehan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) yang berlaku bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Diponegoro. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara sikap peduli lingkungan, norma subjektif, kontrol perilaku pembelian seseorang dalam menentukan intensinya untuk membeli produk pakaian.

Penelitian ini diawali dengan menjabarkan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka teori termasuk diantaranya *state of the art*, paradigma penelitian, dan deskripsi variabel, kemudian dilanjutkan dengan hipotesis penelitian, definisi konseptual dan operasional serta metoda yang digunakan dalam penelitian. Bab 2 terdiri dari representasi perkembangan industri pakaian di Indonesia. Kemudian bab 3 terdiri dari data hasil penelitian yang didapatkan dari responden serta dilakukannya uji validitas dan reliabilitas pada instrumen penelitian. Penelitian dilanjutkan dengan uji hipotesis pada bab 4 berupa hasil yang didapatkan berdasarkan pengolahan data. Bagian terakhir skripsi ini mencakup simpulan dan juga saran penelitian. Besar harapan peneliti, hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai acuan penelitian akademis selanjutnya, sebagai sumber belajar maupun sebagai referensi bagi pihak yang memerlukan.

Semarang, 12 Desember 2023

Asyifa Alya Husni

DAFTAR ISI

PENGARUH SIKAP PEDULI LINGKUNGAN, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONTROL PERILAKU PEMBELIAN TERHADAP INTENSI MEMBELI PRODUK PAKAIAN	I
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI).....	II
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
ABSTRAK.....	IX
ABSTRACT	X
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR TABEL	XVI
DAFTAR DIAGRAM	XVII
DAFTAR LAMPIRAN	XVIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	11
1.3 TUJUAN PENELITIAN	13
1.4 MANFAAT PENELITIAN	13
1.5. KERANGKA TEORI	14
1.5.1. State of The Art.	14
1.5.2 Paradigma Penelitian	18
1.5.3 Sikap Peduli Lingkungan (Attitude Toward Environmental Concern)	19
1.5.4 Norma Subjetif (Subjective Norm).....	20
1.5.5 Kontrol Perilaku Pembelian (Buying Behavioral Control)	22
1.5.6 Intensi Membeli Produk Pakaian (Purchase Intention of Apparel Products) 25	
1.5.7 Pengaruh Sikap Peduli Lingkungan (X ₁), Norma Subjektif (X ₂), Kontrol Perilaku Pembelian (X ₃), dan Intensi Membeli Produk Pakaian (Y)	27
1.6 HIPOTESIS PENELITIAN	31
1.7 DEFINISI KONSEPTUAL	31
1.7.1 Sikap Peduli Lingkungan.....	31

1.7.2 Norma Subjektif	31
1.7.3 Kontrol Perilaku Pembelian.....	31
1.7.4 Intensi Membeli Produk Pakaian.....	32
1.8 DEFINISI OPERASIONAL	32
1.8.1 Sikap Peduli Lingkungan.....	32
1.8.2 Norma Subjektif	32
1.8.3 Kontrol Perilaku Pembelian.....	33
1.8.4 Intensi Membeli Produk Pakaian.....	33
1.9 METODA PENELITIAN	33
1.9.1 Tipe Penelitian	33
1.9.2 Populasi	34
1.9.3 Sampel	34
1.9.3.1 Teknik Pengambilan Sampel	34
1.9.3.2 Ukuran Sampel	34
1.9.4 Jenis dan Sumber Data	35
1.9.5 Alat dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.9.6 Teknik Pengolahan Data.....	35
1.9.6.1 Editing	35
1.9.6.2 Koding	36
1.9.6.3 Tabulasi	36
1.9.7 Teknik Analisis Data	36
1.9.7.1 Analisis Data Penelitian.....	36
1.9.7.2 Uji Validitas.....	37
1.9.7.3 Uji Reliabilitas	37
BAB II	37
REPRESENTASI PERKEMBANGAN INDUSTRI PAKAIAN DI INDONESIA	37
2.1 SEJARAH DAN PERKEMBANGAN INDUSTRI PAKAIAN DUNIA.....	38
2.2 PERILAKU KONSUMEN PRODUK PAKAIAN PADA GENERASI Z DAN MILENIAL	42
2.3 UPAYA BERKELANJUTAN PADA INDUSTRI PAKAIAN DI INDONESIA	45
BAB III.....	48
DATA HASIL PENELITIAN SIKAP PEDULI LINGKUNGAN, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU PEMBELIAN, DAN INTENSI MEMBELI PRODUK PAKAIAN.....	48
3.1 UJI VALIDITAS	48
3.1.1 Uji Validitas Sikap Peduli Lingkungan (X_1)	49
3.1.2. Uji Validitas Norma Subjektif (X_2).....	50
3.1.3. Uji Validitas Kontrol Perilaku Pembelian (X_3).....	50
3.1.4 Uji Validitas Intensi Membeli Produk Pakaian (Y).....	51

3.2. UJI RELIABILITAS	51
3.3. IDENTITAS RESPONDEN.....	52
3.3.1. Usia.....	52
3.3.2 Jenis Kelamin	53
3.4. VARIABEL SIKAP PEDULI LINGKUNGAN	53
3.5. VARIABEL NORMA SUBJEKTIF	61
3.6. VARIABEL KONTROL PERILAKU PEMBELIAN	65
3.7. VARIABEL INTENSI MEMBELI PRODUK PAKAIAN.....	70
3.8. PEMBAHASAN	73
BAB IV.....	76
UJI HIPOTESIS PENGARUH SIKAP PEDULI LINGKUNGAN, NORMA SUBJEKTIF DAN KONTROL PERILAKU PEMBELIAN TERHADAP INTENSI MEMBELI PRODUK PAKAIAN	76
4.1 UJI ASUMSI KLASIK.....	76
4.1.1 Uji Normalitas	76
4.1.2 Uji Multikolinearitas.....	78
4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	79
4.2 UJI HIPOTESIS	81
4.2.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F).....	82
4.2.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.2.3 Uji t Parsial (Uji t)	84
4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.3 KONFIRMASI TEORITIK	87
4.3.1. Pengaruh Sikap Peduli Lingkungan (X_1), Norma Subjektif (X_2), Kontrol Perilaku Pembelian (X_3) terhadap Intensi Membeli Produk Pakaian (Y)	87
BAB V	90
PENUTUP	90
5.1. SIMPULAN.....	90
5.2. SARAN	91
5.2.1 Saran secara Teoritis.....	91
5.2.2 Saran secara Praktis	92
5.2.3 Saran secara Sosial	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Konsumsi Masyarakat Indonesia pada Kuartal I 2022.....	3
Gambar 1.2 Ragam Bentuk Kepedulian Konsumen Muda pada Lingkungan	8
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas pada Keseluruhan Variabel Penelitian	69
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Keseluruhan Variabel Penelitian	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel (X ₁)	45
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel (X ₂)	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel (X ₃)	46
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel (Y).....	47
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.6 Usia Responden	48
Tabel 3.7 Frekuensi Sikap Peduli Lingkungan.....	50
Tabel 3.8 Frekuensi Sikap Peduli Lingkungan.....	51
Tabel 3.9 Frekuensi Sikap Peduli Lingkungan.....	53
Tabel 3.10 Kategorisasi Variabel Sikap Peduli Lingkungan.....	55
Tabel 3.11 Frekuensi Norma Subjektif.....	56
Tabel 3.12 Kategorisasi Variabel Norma Subjektif.....	58
Tabel 3.13 Frekuensi Kontrol Perilaku Pembelian.....	59
Tabel 3.14 Frekuensi Kontrol Perilaku Pembelian.....	60
Tabel 3.15 Kategorisasi Variabel Kontrol Perilaku Pembelian.....	62
Tabel 3.16 Frekuensi Intensi Membeli Produk Pakaian.....	63
Tabel 3.17 Kategori Variabel Intensi Membeli Produk Pakaian.....	65
Tabel 4.1 Hasil Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	73
Tabel 4.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	74
Tabel 4.4 Hasil Uji t	75
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	77

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	25
Diagram 1.2 Kerangka Konseptual	26
Diagram 3.1 Jenis Kelamin Responden.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Matrix Penelitian	102
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	106
Lampiran 3 Uji Validitas	112
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	114
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	115
Lampiran 6 Tabel Induk	116