

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal-Jurnal

- Abrar, Ana Nadhya. 2022. Meniti Idealisme Wartawan: Keragaman yang Tak Pernah Selesai. *Idealisme Jurnalis & Inovasi Model Bisnis Industri Media*, vol 1(1):1-17
- Abrar, Ana Nadhya. 2020. Tinjauan Konstruksi Sosial Atas Nasionalisme Net Generation. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol 17 (1): 75-90
- Abrar, Ana Nadhya. 2011. *Analisis Pers: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pusaka
- Anggoro, Ayub Dwi. 2014. Media, Politik Dan Kekuasaan (Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang pemberitaan hasil pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV. *Jurnal Aristo*, vol 2 (2): 25-52.
- Bastulbar, Bahja dan Setiawan, Hendra. 2021. Analisis Framing Model Pan Dan Kosicki Terhadap Pemberitaan Golkar Siap Tampung Ganjar Pranowo Di Tahun 2024 Pada Media Online Sindonews.Com Serta Tribunnews.Com. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol 5 (3): 9912-9917
- Bungin, Burhan, 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Pranada Media group.
- Dahlgren, Peter. 2013. *The Political Web Media, Participation and Alternative Democracy*. England: Palgrave Macmillan
- Dwi, Agus. 2023. Angka Kemiskinan Ekstrem di Jateng Masih Tinggi, Ganjar Kurang Layak Jadi Capres. <https://politik.rmol.id/read/2023/01/23/561225/angka-kemiskinan-ekstrem-di-jateng-masih-tinggi-ganjar-kurang-layak-jadi-capres>
- Efendi, Erwan dkk. (2023). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. Vol 7 (1): 715-1718.
- Eriyanto. 2004. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Firmansyah, Manda. 2022. Ganjar Respons Kritik Angka Kemiskinan di Jateng. <https://asumsi.co/post/67120/ganjar-respons-kritik-angka-kemiskinan-di-jateng/>

- Habibie, Dedi Kusuma. 2018. Dwi Fungsi Media Massa. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 7 (2): 79 – 86
- Hadi, Ido Prijana dkk. 2019. *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media
- Jhon, L. Stephen. 2016. *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Karman. 2015. Konstruksi Realitas Sosial Sebagai Gerakan Pemikiran (Sebuah Telaah Teoritis Terhadap Konstruksi Realitas Peter L. Berger). *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika*. Vol 5(3): 11-23
- Launa dan Rery, Samdar. 2020. Subjektivitas Kekuasaan Dalam Pemberitaan Media Online Power Subjectivity In Media Online Coverage. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*. Vol 24 (1): 17-36
- Lievrouw, Leah A. 2011. *Alternative and Activist New Media*. USA: Polity Press
- McQuail, Dennis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Muhaemin, Abdul; Enjang AS¹; Luk Luk Atin Marfu'ah. 2019. Standar Kelayakan Berita Headline di Media Online. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik* Volume 2, Nomor 4, 2019, vol 2 (4): 1-20
- Permatasari, Intan. 2023. Analisis Framing Model Pan Dan Kosicki Terhadap Pemberitaan Ganjar Pranowo Nyapres Di 2024: Pada Media Online Cnnindonesia.Com Dan Tempo.Co. *Jurnal Perspektif-Yayasan jaringan kerja Pendidikan Bali*, vol 1 (1): 616-624
- Prakoso, Hendro Agus. 2015. Personal Branding Prabowo Subianto (Analisis Isi Kuantitatif Personal Branding Prabowo Subianto Di Situs Berita Online Republika.Co.Id Dan Tempo.Co.Id Tanggal 9 Juni - 9 Juli 2014). *Komuniti*, Vol 7 (1):18-24
- Ritonga, Elfi Yanti. 2018. Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *Simbolika*, Vol 4 (1): 32-41.
- Romadhonita, Permata. 2015. Analisis Framing Berita Capres Dan Cawapres Pada Pemilu 2014 Di Harian Republika Dan Jawa Pos. *Commonline Departemen Komunikasi*. Vol 4 (1): 279-288
- Sandra, Lidya Joyce. 2013. Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 Di Media Sosial Twitter. *Jurnal E-Komunikasi*. Vol 1 (2): 276-287

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk. Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Silvana, Hana. 2018. Peran Media Massa Pada Komunikasi Politik di Indonesia. *JIPSI- Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi UNIKOM*, Vol 01 (1): 1-25

Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV. Alfabeta

Suhardiana, Dadan. 2020. *Jurnalistik Komtemporer*. Bandung: Nimbar Pustaka

Umanailo, Chairul Basrun. 2016. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Jakarta: Fam Publishing

Peraturan Perundang-Undangan

Indonesia, Peraturan Dewan Pers Nomor: 6/Peraturan-DP/V/2008 Tentang Kode Etik Jurnalistik
Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia Nomor L Tahun 2022
Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan
Umum

Peraturan Komisi Pemilihan Umum (KPU) Nomor 3 Tahun 2022 tentang Tahapan dan Jadwal
pemilu 2024